

Zeitschrift:	Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band:	141 (2015)
Heft:	11
Rubrik:	Leserwettbewerb! : Tickets für die Frischlingsparade

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 09.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Katzenbilder, nichts als Katzenbilder!

MARCO RATSCHILLER

Eigentlich sollte die Überschrift dieses Editorials «Einführung in die Problematik intentionaler Faktenabsenz in zeitgenössischen Medienprodukten» lauten. Unter dem Druck unseres Verlegers und einflussreicher Inserenten sah sich die Redaktion jedoch gezwungen, den Titel «Katzenbilder, nichts als Katzenbilder!» zu wählen.

Damit befinden wir uns auch schon mitten im Thema. **Die Medienwelt steckt in der grössten Krise ihrer Geschichte.** Zeitungen und Zeitschriften verlieren seit Jahren an Leserschaft, auch klassisches Radio und Fernsehen büssen Reichweite ein, der Medienkonsum der Generation «iPhone» verlagert



sich zunehmend in die sozialen Medien und auf Plattformen wie Youtube und Netflix.

Journalisten, die sich noch bis vor wenigen Jahren selbstbewusst als legitime «viernte Macht» neben Montesquieus drei Staatsgewalten gesehen haben, kehren heute verunsichert die Scherben ihres althergebrachten Weltbildes zusammen. Einst sahen sie sich als edle Kapitäne auf dem unermesslichen Strom der Informationen, stets im Dienste ihrer Medienkonsumenten. Doch das Internet hat diesen Strom demokratisiert. **Leser gelangen auch ohne Journalisten an Informationen und umgekehrt.** Genauso verheerend: Im Internet lässt sich exakt messen, welcher Artikel wie oft geklickt, welches Video wie lange angeschaut wird. Und deshalb, liebe Leserinnen und Leser, sind Katzenbilder der Endpunkt der abendländischen Pressegeschichte. Denn Katzenbilder funktionieren immer.

In einer durchsichtig und messbar gewordenen Medienwelt zählt nur noch der Klick. Nur wo viel geklickt wird, fühlen sich auch Werbekunden wohl. **Das «härgige Büsi» ist freilich nur einer dieser Klick-Tricks.** Grundsätzlich funktioniert alles, was unmittelbar berührt, empört, Neugierde weckt oder Schadenfreude bedient. Dazu müssen



Journalisten nicht unbedingt direkt lügen, aber die Story muss schon kurz und griffig sein – was nicht passt, wird passend gemacht.

Machen wir die Probe aufs Exempel: Der meistgelesene Beitrag auf der Website des «Tages-Anzeiger» am heutigen Tag des Redaktionsschlusses: Ein Artikel, der die Nachhaltigkeit der Elektromobilität als Mythos darzustellen versucht. Schon eine kurze Recherche macht klar: Viele Experten, die im Artikel zitiert werden, wurden von den Journalisten gar nicht selbst befragt. Ihre Aussagen wurden – teils aus dem Kontext gerissen – aus anderen Interviews und Internet-Berichten kopiert. Hier wird der Name des Ex-

perten falsch abgeschrieben, dort aus einem lupenreinen Lobbyisten ein neutraler Professor gemacht – und natürlich fehlen all die (ebenso leicht zu googelnden) Studien, die nicht zur vorgefassten These gepasst haben.

Aber wir wollen nicht unfair sein: In der Medienrealität 2015 hat ein Artikel wie dieser beinahe schon als seriöse Eigenleistung zu gelten. Denn der meistkommentierte Artikel auf <20 Minuten> am selben Tag ist – genau: Ein Bericht, der die erwähnte «Tagi»-Meldung einfach nochmals abschreibt. Das gleiche Bild auf «Watson.ch». Ganz ehrlich: **Wäre es da nicht besser, nur noch Katzenfotos zu bringen?**



Leserwettbewerb!

Tickets für die Frischlingsparade



Wir verlosen **fünfmal je zwei Karten** für eine Vorstellung Ihrer Wahl der «Frischlingsparade» von Marco Fritsche im Casinotheater Winterthur.

Teilnahmebedingung: Schreiben Sie uns, was in der **leeren Sprechblase** des nebenstehenden Cartoons stehen könnte. Die Redaktion wählt die fünf besten Ideen aus und publiziert sie in der kommenden Ausgabe. Einsendeschluss ist der 20. November 2015.

Schicken Sie Ihren Vorschlag per **E-Mail** an: wettbewerb@nebelpalter.ch oder per **Postkarte** an: Nebelpalter, Wettbewerb, Postfach 61, 9326 Horn. Vergessen Sie Ihre vollständigen Kontaktangaben und das Stichwort «Leserwettbewerb» nicht. Viel Glück!

Linktipp: www.casinotheater.ch

TITELBILD: MARCO RATSCHILLER | CARTOON OBEN: PETER THULKE