

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 141 (2015)
Heft: 10

Artikel: Gefiederter Massenexodus : Vogelwarte Sempach schlägt Alarm
Autor: Karma [Ratschiller, Marco]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-952496>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 19.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Eidgenössische Wahlen

Setzen Sie Zeichen – 7 Tipps für Plakatvandalen

MARCO RATSCHILLER

Da sind sie nun also wieder, diese Herbstwochen alle vier Jahre, in denen die Kühe saure Milch geben und die Jäger kaum was vor die Flinten bekommen, weil landauf, landab Politiker von Plakatwänden grinsen und sich dadurch selbst Nachbar Eggenschwyler so beobachtet fühlt, dass er sich auch dann mit dem Kacksäckli zum Rasen runterbeugt, wenn das Häufchen gar nicht vom eigenen Struppi stammt.

3800 Kandidatinnen und Kandidaten veranstalten gemeinsam den teuersten Wahlkampf der Schweizer Geschichte, und selbst wenn manch einer auf den unteren Listenplätzen eher als Lückenfüller fungiert, bleibt doch eine Mehrheit übrig, die sich Hoffnung auf eine Wahl macht und deshalb weder Aufwand noch Kosten scheut, einen der 246 Sitzplätze unter der Bundeskuppel zu ergattern.

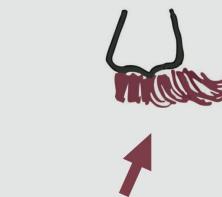
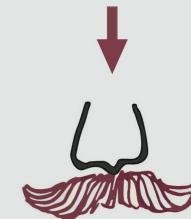
Da sie selbst viel zu lange vergnügt durchs Bürofenster Nachbar Eggenschwyler beim Einsammeln von Hundekot beobachtet hat, muss die Redaktion dieses Magazins einräumen, an dieser Stelle nicht wie vorgesehen mit einer fundierten Wahlempfehlung aufwarten zu können. Wir blicken ebensoverständnislos auf die Aberdutzenden von Plakaten, Tafeln, Fahnen und Banner, von denen uns bedrohlich fröhliche Menschen entgegenlachen, sobald wir einen Schritt vor die eigene Tür machen.

Eine kleine Rechercheleistung ist uns dennoch gelungen, die wir Ihnen nicht vorenthalten möchten: Nach dem 18. Oktober soll der ganze Spuk ein Ende und sich die Mehrzahl dieser Gesichter in Luft aufgelöst haben. Der verbleibende Rest zieht sich für vier Jahre hinter den Schirm der TV-Geräte zurück, wo man sie praktischerweise durch Kanalwechsel ausblenden kann.

Und bis dahin zeigen wir Ihnen nun noch, wie Sie die noch zu erdulende Zeit mit den Plakatwänden am kurzweiligsten durchbringen.



Der «Hitlerschnauze» ist der Klassiker unter den Plakatkritzeleien. Er erfordert wenig Zeichentalent und ist so ressourcenschonend, dass mit einem einzigen Stift die Wände eines ganzen Dorfes oder Stadtteils verschandelt werden können. Nachteil 1: Da auch Charlie Chaplin denselben Oberlippensbarb trug, wird diese Kritzelei von Unpolitischen nicht als politische Denunziation (*→ Nazizeule*), sondern als clownesesches Augenzwinkern verstanden. Nachteil 2: Die Mehrheit der von diesem Übergriff betroffenen SVP-Kandidaten trägt bereits einen Schnauzbart.

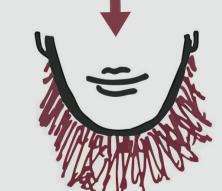


Der sogenannte «Hitler-Stalin-Schnauze» ist zweifellos ein Exot im Repertoire des Wahlplakat-Vandalismus – zu Unrecht, wie wir finden. Dieser ideologische Mischbart bringt zum Ausdruck, dass sein Träger zwar stramm rechts beginnt, sich jedoch im kuschligen Beamten-Bern langsam zum Sozi verwandelt – also ganz wie die Mehrheit des Parlaments in der zurückliegenden Legislatur. Verwenden Sie die «Hitler-Stalin-Schnauze» also gretost für 90 Prozent der Kandidaten.



Das Verzieren der Politikerbirnen mit aufgemalten Brillen gehört zu den häufigsten Fehlern im Plakatvandalismus, lassen Brillen Kandidaten in aller Regel kompetenter (*→ Roger Köppel*) und damit wählbar erscheinen (aber keine Regel ohne Ausnahme: Ganz links und rechts im Spektrum macht Intellektueller Wählern skeptisch). Krizzeln Sie also keine Brillen, sondern malen Sie gespritzte Gläser auf die realen Scherhüllen. Wenn Sie das Plakat zudem mit einem «Tötet!» versehen, weisen Sie einfach kleingedruckt darauf hin, dass Sie den Mordaufruf «selbstverständlich als Kunst betrachten» und nur Diskussionen anregen möchten.

Das Verzieren mit falschen Bärten bildet gewissermaßen das Grundmodell der Politikgraffiti. Während es früher ausschließlich der Heiterung und Verhöhnung des Plakatgesichts diente, gilt es heute, sehr genau auf das mikrosozioökologische Umfeld des Plakatstandortes Rücksicht zu nehmen: Derselbe aufgemalte Bart kann in der Innerschweiz an die Legende von Wilhelm Tell, im Zürcher Kreis 5 an einen linksliberalen Werbegrafiker und im Asyl-Empfangszentrum Kreuzlingen an einen eingesickerten Dschihadisten erinnern und entsprechend Wählerpotenziale wecken.



Vorbehaltlos bei allen Kandidaten empfehlen können wir das Aufmalen «kurzer Beine». Bereits nach der ersten Sessionswoche werden Sie – nach einem kurzen Blick auf die bereits gebrochenen Wahlversprechen – wissen, warum.

Gefiederter Massenexodus

Vogelwarte Sempach schlägt Alarm



In den vergangenen drei Wochen haben Schätzungen zufolge mehr als 85 Prozent aller Vögel die Schweiz verlassen. Als Grund vermutet werden sämtliche «Vogelscheuchen», die derzeit im Land zu Zehntausenden auf Wiesen und Äckern herumstehen.

Fachleute vermuten indessen, dass nicht primär die äußere Erscheinung gewisser Kandidatinnen und Kandidaten die Vögel in die Flucht schlage – «obwohl das vereinzelt sicher zutrifft, sehen Sie sich nur das Plakat da hinten an!» –, sondern weisen darauf hin, dass Vögel in der Vergangenheit schon oftmals Erdbeben vorausgespürt hätten und womöglich nun auch den gemäss jüngstem Wahlbarometer drohenden Rechtsrutsch erahnen würden.

Europa ist überfordert

Längst bestimmt der gefiederte Massenexodus auch die europäische Agenda: Ungarn, Tschechien und Serbien haben bereits gestern die Grenzen für Schweizer Vögel geschlossen. Kroatien sieht seine Aufnahmekapazitäten erschöpft. Österreich hat sich am Mittag zur Aufnahme von jährlich vier Jungvögeln bereit erklärt. «Letztlich hoffen wir alle, dass sich die Situation Ende Oktober wieder beruhigt.»

Bis Redaktionsschluss unbestätigt waren im Übrigen Berichte, wonach eine einzige Vogelart sich dem Exodus nicht angeschlossen, sondern auch sämtliche Standvogelarten, die normalerweise den Winter in der Schweiz verbringen, sich ins Ausland absetzen. Der Verdacht, dass die vielen Plakatständer eine mit Vogelscheuchen vergleichbare Wirkung entfalten, liegt auf der Hand, selbst wenn sämtliche durch diese Zeitschrift angefragten Nationalratskandidaten die Erklärung als Humbug abtun.

MARCO RATSCHILLER