

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

Band: 141 (2015)

Heft: 5

Vorwort: Editorial : das grosse Jucken

Autor: Karma [Ratschiller, Marco]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Editorial

Das grosse Jucken

MARCO RATSCHILLER

Liebe Leserin, lieber Leser

Immer mehr Menschen reagieren auf immer mehr Dinge allergi...tschi! Pardon. Wissenschaftler vermuten als Grund für diese Zunahme sinnigerweise die mangelnde Auslastung unseres Immunsystems, das sich in unserer hypersterilen Lebensumgebung quasi aus Langeweile gegen den eigenen Körper wendet.

Sollte dieser Zusammenhang zutreffen, so wäre er dem Verfahren der Impfung nicht einmal so unähnlich. Auch hier wird der Körper gegen einen Krankheitserreger fit gemacht, indem man das Immunsystem gezielt mit einer ungefährlichen Variante des Erregers trainiert.

Leider ist noch unzureichend erforscht, ob sich diese Mechanismen auch von Stoffwechsel- auf Wortwechselsysteme (zum Beispiel Politik) übertragen lassen könnten.

Selbst in der Homöopathie wird dem beschriebenen Ansatz folgend Gleisches mit Gleichen bekämpft, hier einfach um die verwegene Annahme angereichert, dass sich die Wirkung mit dem Grad der Verdünnung ins Unermessliche sogar steigern lässt.



Feinfühlige Leserinnen und Leser sind deshalb an dieser Stelle dringend angehalten, den vorliegenden Artikel keinesfalls zu Ende zu lesen. Humor ist in diesen Zeilen nämlich in einer derart hochpotenzierten Verdünnung vorhanden, dass das Risiko, am eigenen hysterischen Lachen zu ersticken, leider nicht hinreichend auszuschliessen ist.

Falls Sie diese Passage jedoch unbeschadet überstanden haben, sei Ihnen im Interesse Ihrer Gesundheit versichert, dass die Pindendichte der restlichen Texte und Cartoons in dieser Ausgabe glücklicherweise wesentlich höher ist.

Leserwettbewerb – Tickets zu gewinnen!

So klappts auch in der Politik



Wir verlosen **fünf Mal je zwei Karten** für die Vorstellung «Wahlversprechen» von Lisa Catena im Casinotheater Winterthur am 18. Juni 2015.

Teilnahmebedingung: Schreiben Sie uns, was in der **leeren Sprechblase** des nebenstehenden Cartoons stehen könnte. Die Redaktion wählt die fünf besten Vorschläge aus und publiziert sie in der kommenden Ausgabe. Einsendeschluss ist der 22. Mai 2015.

Schicken Sie Ihren Vorschlag **per E-Mail** an wettbewerb@nebelpalter.ch oder **mit einer Postkarte** an: Nebelpalter, Wettbewerb, Bahnhofstrasse 17, 9326 Horn. Vergessen Sie Ihre vollständigen Kontaktangaben und das Stichwort «Leserwettbewerb» nicht. Viel Glück!

Linktipp: www.casinotheater.ch

Ganz einfach

Apfelringe und Salt.

Die Schweiz präsentiert sich an der Expo in Mailand als Steinblock mit Alpenrelief. Dazu reichen wir Apfelringli, Kaffee und Salt.

Für einige von uns kam es überraschend. Die Schweiz präsentiert sich an der Expo. Nein! Doch! Schon wieder? Ja, aber diesmal in Mailand. Nein! Doch! Warum so weit weg? Klar hätte man das gescheiter in der Schweiz gemacht. Schon wegen dem Tourismus und so. Aber man fragt uns ja nicht. Darum müssten wir, die wir uns in Italien nicht korrekt vertreten fühlen, berücksichtigt werden: «Hier präsentiert sich die ganze Schweiz der Welt – mit Ausnahme von Herrn Meier». Der Stau vor dem Gotthard von Besuchern, die unbedingt nach Mailand wollen, ist bereits meterlang.

Im Zentrum unserer Ausstellung steht ein tonnenschwerer weisser Steinblock mit Alpenrelief. Den noch anzumalen, dafür fehlt die Zeit. Und das Flachland als Relief darzustellen, war einfach zu langweilig. Gläserne Silotürme sind mit typischen Schweizer Leckereien gefüllt; ein Turm ist voller in Plastiksäckli eingeschweisster Öpfelringli (die Message: Plastiksäckli sind böse). Ein anderer Turm enthält Nescafé-Sticks (die Message: Nescafé ist nicht böse) mit Leitungswasser (die Message: wer künftig in der Beiz ein Hahnenburger bestellt, soll mit gutem Gewissen dafür zahlen). In einem weiteren Turm ist nichts als Salt, der neudeutsche Begriff für Salz (die Message: Die Schweiz ist jetzt Salt.). Von Apfelringen, Kaffee, Salz und Wasser, übrigens die geheime Mischung des neuen Rivelala, darf der Besucher so viel nehmen, bis er platzt respektive bis nichts mehr da ist (die Message: die Ressourcen sind endlich. Hauptsache, man kommt zuerst). Die Schweiz hat freilich berechtigte Angst davor, dass ein Flüchtlingsschiff vor Mailand landet, und die Flüchtlinge uns gleich alle Öpfelringli wegfressen. Außerdem werben wir in Italien mit Kaffee für uns. Ist das nicht wie Euro nach Athen tragen, werden sich nun viele fragen, die das Konzept einfach nicht verstehen. Nächstes Mal soll das wieder Pipilotti Rist gestalten.

Die Mailänder Expo ist so was wie die Zürcher Streetparade, nur dass hier Heteros mit Wirtschaftsfetischen zeigen, was sie haben. Dass das finanzielle Sponsoring von Lebensmittelkonzernen kritisiert wurde, ist unverständlich. Geben die Abzocker schon mal was zurück, soll man das auch annehmen. Denn an der wichtigsten Ausstellung in Europa wird endlich mal die wichtigste Frage gestellt. Nicht, wer wann in die EU ein- oder wieder austritt, sondern wo man am besten essen gehen kann. Nur Mailänderli sucht man da vergebens.

ROLAND SCHÄFLI

TITELBILD: MARCO RATSCHILLER | CARTOON OBEN: PETER THULKE