Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 139 (2013)
Heft: 11

Illustration: [s.n.]
Autor: Kazanevsky, Vladimir

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 10.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

ROLAND SCHÄFLI

Bekannte Beispiele: Johann Schneider-Ammann (besitzt den Bachelor in Betriebspraktikarismus). Wenn in der Schweizer Wirtschaft das Klo überläuft, ist er dein Mann. Charismatisch, wortgewaltig und vor allem zeitaufwendig umschreibt er das Problem, setzt Expertengruppen ein, unterzeichnet Freihandelsabkommen in China. Währenddessen läuft zwar das Klo weiter über, aber wenigstens hat er nicht selbst hineingegriffen.

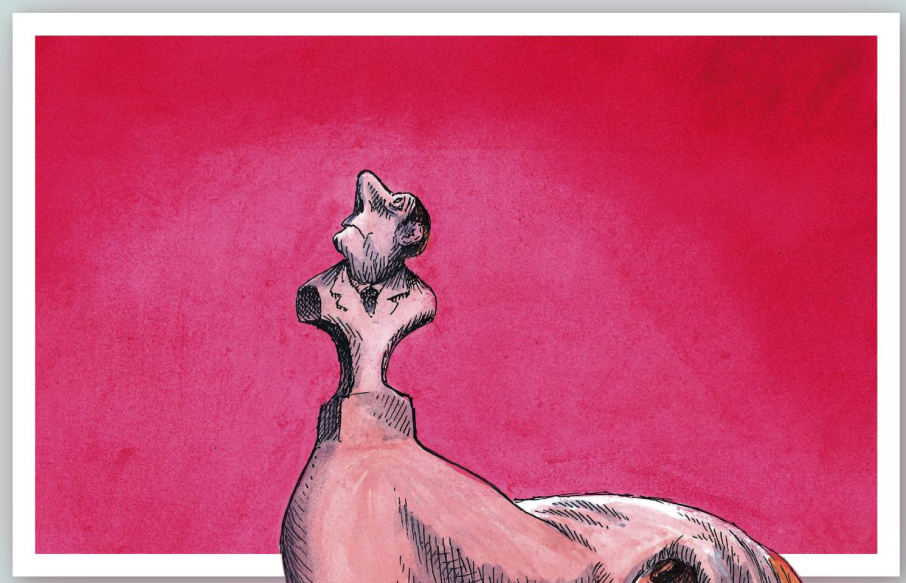
5

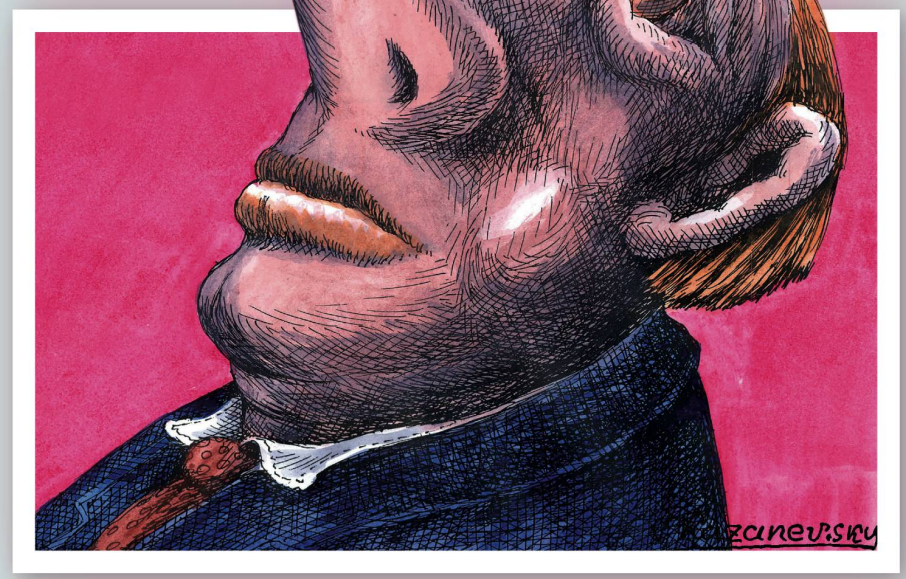
Der Allergikarismatiker

Bevorzugte Orte: Schweizer Finanzinstitute. Im Allergikarismatiker verbinden sich natürliches Charisma mit natürlichen Allergien. Er bestätigt er sich auf dem kränkelnden Finanzplatz. Wenn die US-Steuerfahnder husten, kriegt er die Grippe. Wird ein Abkommen zum automatischen Datenaustausch unterzeichnet, ist er automatisch verschnupft. Heikle Nachfragen von Aktionären lösen Hautreizungen und gereizte Antworten aus. Hat selbst Geld wie Heu, was seinem Heuschnupfen nicht zuträglich ist.

Besondere Kennzeichen: Obwohl er eigentlich aus der Haut fahren müsste, weil es überall juckt, wirkt er dank seines Charismas, als wäre er durch nichts aus der Ruhe zu bringen. Zu erkennen ist der Allergikarismatiker lediglich an der allergischen Reaktion, dass er sich am Kopf kratzen muss, wenn die Rede auf das Bankgeheimnis kommt.

Bekannte Beispiele: Sergio Ermotti, CEO der UBS. Reagiert empfindlich auf Fragen zum Imageschaden. Hat eine Immunität gegen beissende Ratschläge entwickelt, nicht mehr die Kurse zu manipulieren. An seinem Charisma tropfen Vorwürfe der Finanzmarktaufsicht nur so ab.





CARTOONS: VLADIMIR KAZANEVSKY