

Frohe Kunde!

Autor(en): **Schwoe... [Schwoerer, Matthias]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **137 (2011)**

Heft 7

PDF erstellt am: **21.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-903446>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



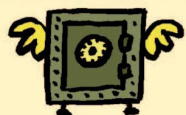
FROHE KUNDE!



Wofür lernen wir? Wir lernen für das Leben! Wofür leben wir? Wir leben für das Bruttosozialprodukt! Lasst es uns steigern! Mit diesem Lehrplan von Kult.Admin.schwoe...!

Fach Was lernt/übt der Schüler? Ziel

Bankenkunde



Banken sind so lieb + geben dir Kredit zu Superzinsen. (20-50%)

Banken lieben ruhige, dumme und unkritische Kunden.



Ernährungskunde



Dein Körper braucht für seine Aufgaben viel Alkohol, viel Fett, viel Zucker.

Die Mediziner, Pharmaindustrie und Hospitäler brauchen dich.



Body-& Soul-Kunde



3 Cheeseburger = satt; 10 Cheeseburger + Cola + Pommes + Eis = glücklich.

Glücklich werden so auch die Agrarindustrie und die Fastfood-Ketten.



Sozialkunde



Im Internet lernst du neue Menschen + neue Produkte kennen + lieben.

Alle Anbieter und Werber im Internet lernen dich so kennen und lieben.



Dudelkunde



Ruhe macht dich depressiv. Neue Songs machen dich fröhlich (+ taub).

Grösster Umsatz bei kleinstem Talent: Fröhliche Stars + Firmen.



Sportkunde



Lerne in der Sportschau die Mannschaften + die geilen Marken kennen.

Dein Geld dopt Manager, Stars, Vereine und Markenfirmen..



Medienkunde



TV-Shows sind toll! Nachrichten stören nur + sind stinklangweilig.

Unsere Politiker brauchen Ruhe für die schwere Lobby-Arbeit.

