

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 136 (2010)  
**Heft:** 13

**Illustration:** Wie man Origami Meister in den Wahnsinn treibt  
**Autor:** Ottitsch, Oliver

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 18.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## WIE MAN ORIGAMI MEISTER IN DEN WAHNSINN TREIBT



Papier, bestrichen mit Anti-Falten-Creme



OLIVER OTTITSCH

## Menetekel

Die Wand bricht ein,  
reist auf der Himmel,  
in Wellen krümmt  
sich die Strasse,  
auf uns herab kommt  
die Zimmerdecke.  
Ach, könnten wir doch  
ins Fernsehen schauen,  
zu erfahren, was los ist.

WOLFGANG BITTNER



## Der ganz normale Wahnsinn

Angenommen, jemand würde Ihnen beim Einstieg ins Berufsleben schmackhaft machen, Sie müssten während Ihrer 40-jährigen Berufstätigkeit mit dem Auto nur rund fünfmal um die Erde fahren, um zur Arbeit und wieder nach Hause zu gelangen. Mal ganz ehrlich: Würden Sie da vor Begeisterung jauchzen ob dem Glück, einen so kurzen Arbeitsweg zu haben, oder das Ansinnen gar als «bireweich» ablehnen? Ich jedenfalls musste eine kurze Gedenkminute

einschalten, als ich kürzlich einfach so mal hochrechnete, was das eigentlich heisst, wenn man wie ich nur gerade 6,5 Kilometer pro Arbeitsweg hat. Und zudem durch die verkehrsarme Überlandstrecke kaum Zeit verliert und so auch das Mittagessen zu Hause einnehmen kann.

Die Nachrechnung lässt keine Zweifel aufkommen: 6,5 km mal vier ergibt 26 Kilometer pro Tag, bei 230 Arbeitstagen also 6000 Kilometer pro Jahr und bei 40 Jahren 240 000. Wenn ich diese Rechnung weiterspinne und bescheidene 70 Rappen pro km an Kosten anrechne, ergibt das sage und schreibe 168 000 Franken Arbeitswegkosten. Die Mobilität hat also durchaus auch im Kleinen ihren Preis. Hätte ich mit meiner Familie den Wohnsitz am Arbeitsort aufgeschlagen und dadurch kein Auto benötigt, wäre ich heute rein rechnerisch um diesen stattlichen Betrag reicher.

Dabei will ich ja gar nicht jammern: Es soll Leute geben, die bewältigen tagtäglich nicht nur 26 Kilometer Arbeitsweg, sondern bedenkenlos auch das Drei- oder Vierfache. Was folglich heissen würde: Bei 100 Kilometer täglich könnte man gut und gerne über 40 Jahre ein kleines Einfamilienhaus um die 640 000 Franken einsparen oder eben ein solches gleich vor Ort erstellen. Überdies wären es nicht nur eine halbe Million Kilometer, sondern dazu noch ebenso viele «verfahrene» Minuten, was über den Daumen gepeilt ein volles Jahr an Zeiteinsparung ergäbe. Was könnte man in dieser Zeit und mit diesem Geld nicht alles anfangen! Ist das nicht ein ganz klein bisschen wahnsinnig?

ERNST BANNWART

## Café Backwahn ...

... nannte sich in den seligen Siebzigerjahren, in ironisch-phonetischer Anspielung auf den berühmt-berüchtigten indischen Meditations-Guru Bhagwan, so manches auf esoterisch getrimmte, alternative Szene-Kaffeehaus – und dies in der Regel nicht ohne den entsprechenden PR-Erfolg. Firmen und gewerbliche Betriebe nach prominenten Namen – oder auch Zitaten – zu benennen, hätte daher, so sollte man meinen, eigentlich längst landauf, landab Schule machen müssen. Umso verwunderlicher, dass wir bis heute immer noch auf die folgenden angesagten Einrichtungen warten: