

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 135 (2009)
Heft: 1

Artikel: Facebook : profilieren Sie sich
Autor: Ritzmann, Jürg
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-597691>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Profilieren Sie sich

Am achteten Tag wurde er erschaffen. Er, der Facebook-Nutzer. Sie sind nicht auf Facebook? Schande! Nein, das glaubt Ihnen niemand. Behalten Sie das besser für sich. Denn unter den hundert schlimmsten Dingen, die einem Menschen passieren können, steht dies auf Platz 1: Sie kennen Facebook nicht. Das «Gesichtsbuch» ist ein Portal mit einigen Millionen Usernprofilen. Mit Fotos und vielen zusätzlichen, aufschlussreichen Angaben. Natürlich lassen sich dem Profil auch Freunde hinzufügen, und diese sind dann berechtigt, private Details einzusehen. Als Faustregel gilt: Je mehr Freunde man hat, desto wichtiger ist man. Man kann auch Interessengruppen beitreten. Oder welche gründen. So richtig populär ist das ja geworden dank dem Aufruf für einen Botellón oder diverser Ankündigungen von Amokläufen via Facebook. Gruppen sollten jedoch nicht zwingend in einem negativen Kontext gesehen werden. Man kann darin auch über Briefmarken diskutieren, über Politik oder über Autos. Oder zum Beispiel einen Weltkrieg organisieren. Da die eigene Seite immer aktuell sein soll, ist es von grosser Bedeutung, möglichst häufig online zu sein und seine Tätigkeiten zu protokollieren. Was machen wir denn heute so? Linda hat soeben einen Wurstsalat zu Mittag gegessen. Garniert. So gut. Ralf geht heute ins Fussballtraining und Marlene vor den Zug. Die Freunde wissen also immer Bescheid. So bleibt man in Kontakt. Und falls man sich dann im richtigen Leben zum Kaffee trifft, muss nicht alles seit dem letzten Treffen Geschehene mühsam erzählt werden. Einander gegenübersetzen und iPod hören reicht. Unbestritten bietet die ganze Sache Spielraum für philosophische Streitigkeiten. Das richtige Leben ist jetzt online. Wenn Sie ein paar Tage nichts in Ihr öffentliches Tagebuch geschrieben haben, könnten die anderen denken, Sie hätten nichts gemacht. Wer will schon langweilig sein. Also, geben Sie Ihrem Leben einen Sinn. Melden Sie sich heute noch an. Es ist gratis. Ich muss jetzt aufhören. Am Ende taucht dieser Text noch im Internet auf. – Verlinkt auf mein Profil.

Jürg Ritzmann

Und täglich glänzt der Promifilz

Täglich flimmert «Little Swiss TV Hollywood Glamour» über Hunderttausende von Bildschirmen, welche ein Heer von TV-Papparazzi-Cams an exklusiv-erlauchten Showplätzen für das konsumierende Fernsehpublikum, das den Star-Exhibitionismus nebenbei noch finanziert, einzufangen hat. Eine regelmässig aufzuwärmende Hundertschaft von Finanz-, Polit-, Showbusiness- und Servelat-Promis wird da zu bester Sendezeit aufs Podest gehievt oder auch blass durch den Kakao gezogen.



Ach ist das schön: Nella Martinetti lanciert eine eigene Mode-Linie.

Und da glänzt der Glitzer vom Make-up über ohrläppchenverlängernde Edelmetallgehänge, hals- und brustverzierende Schmuckketten, magnetisierend-magische Busenausschnitt-Einblick-gewährungen, massgeschneiderte Gucci-, Ferrari- und Cadillac-Roben, welche mehr oder weniger ästhetisch-körperbetont oder prall gefüllt ihren Inhalt Cüpli schlürfend über das Parkett möglichst Richtung TV-Cams gleiten lässt.

Damit die gleissend-glitzernden Promihüllen auch in entsprechend festlich-schmucker Atmosphäre zum Leuchten kommen, trifft sich die hollywoodeske Glamourschar vorwiegend in gloriös aufgemotzten Hotelsuiten und Theater-Entrés. Denn nur am richtigen Ort gedeihen Pflanzen am prächtigsten und kommt das sich gegenseitige Überstrahlen voll zum Blühen.

Aber mit Funkeln und Blendern allein würde der ganze Märchenzauber doch etwas zu fade schmecken, die Szenerie eher einer simplen Modeshow gleichen, wenn da

nicht das fundamentale, um nicht zu betonen, das elementare Element als bühnenreife Inszenierung gleich einem gesellschaftlichen Theaterereignis dem bunten Champagner-Treiben einen geschichtsträchtigen Hintergrund verleihen würde. Nämlich der alles dominierende und von unschätzbareren Lebensweisheiten voll gespickte Smalltalk.

Und so werden denn auch im Laufe des aus irgendwelchen weltbewegenden Gründen inszenierten Events Single-Promis, Gelegenheitspartner oder sonst wie verkuppelte Lebensabschnittskumpel vor den TV-Cams über ihre Geschäfte, ihren Life- und Privatstyle ausgehorcht.

Selbstverständlich ist das Produzieren von zuschauergerechten Weiterbildungssoaps eine nationale Pflicht, weil eingefleischte Glotzer und Glotzerinnen auf diese Promikonsumkost genauso angewiesen sind wie Raucher auf ihren Nikotinbedarf oder Autoraser auf ihren täglichen Temporausch. Denn wo kämen wir da hin, würden wir blass noch anspruchsvolle Kost für Intelligenzbestien vorgesetzt bekommen. Aber dies nur nebenbei.



Oh ist das süß: Mona Vetsch hat ein kleines rundes Bäuchlein und erwartet Nachwuchs!

Vielmehr interessieren uns die literarisch-feuilletonistischen Statements, Interviews und wahren Storys der VIPP, also der Very Important Professional Promis. Worüber vor den Kameras smallgetalkt wird, ist einerseits die Kunst des Interviewers, andererseits die routinierte Schlagfertigkeit der Crème de la Crème himself.

Dabei muss natürlich darauf geachtet werden, dass das Fragen- und Antwortspiel