

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 135 (2009)  
**Heft:** 7

**Illustration:** Die Deutschen  
**Autor:** Schneider, Carlo

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 05.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Die Deutschen



**1939:**  
Eine Invasion wird  
mutig abgewehrt.

### Alles Blech

## Gestern noch auf stolzen Rossen – heute durch die Brust geschossen

Es gibt Marken und Firmen, die einen aussergewöhnlich guten, ja nahezu unbezahlbaren Ruf besitzen. Ohne dass eigentlich irgendjemand noch weiss, wieso das so ist, da kein zurechnungsfähiger Mensch jemals die Produkte gebraucht hat, die solche Firmen herstellen. Ein Beispiel wäre Coca-Cola. Der Aufbau eines Traum-Images dauert sehr, sehr lange und kostet sehr, sehr viel Geld.

Die Zerstörung eines Top-Renommes geht weitaus zügiger vonstatten, vorausgesetzt, man verfügt über ein tatkräftiges, freigelegtes Management, das sich nicht geniert, riesige Mengen Geldes anderer Leute, wenn möglich des Steuerzahlers, zu verheizen. Ein Beispiel wäre die Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG.

Wofür normale Menschen im Knast oder in der Psychiatrie landen, dafür sahen «normale» Manager Abfindungen von etlichen Millionen Euro ab. Wie Dr. Wendelin Wiedeking, ehemaliger Vorstandsvorsitzender des Stuttgarter Luxusportwagenbauers. Und dann stellt sich dieser Finanzdesperado zum Abschied vor die Belegschaft, mimt Betroffenheit und ringt mit Krokodilstränen in den Augen um seine Fassung. Auch die Mitarbeitenden sind emotional sichtlich hoch beansprucht. Nicht etwa, weil dieser egomane Hasardeur den galaktischen Ruf

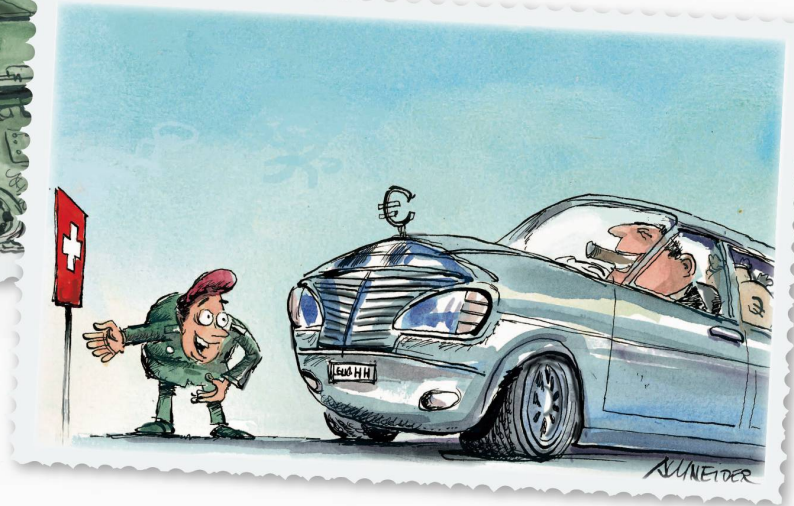
der einst sieggewohnten Firma ruiniert und sie fast um ihre Arbeitsplätze gebracht hätte – nein, sondern weil der Stuttgarter David es leider nicht geschafft hat, den Wolfsburger Goliath im Börsenhandstreich zu annektieren. Haben die Schwaben unter der Führung des Westfalen Wiedeking eigentlich einen Dachschaden erlitten?

Mitnichten, alles nahtlos systemkonform. Schliesslich leben wir volkswirtschaftlich im Urwald, und wer die grössere Keule hat, der gibt dem ökonomisch Schwächeren eins auf die Glocke, dass die Lampen ausgehen. Der einzige Fehler, den die smarten Porsche-Boys gemacht haben, war, dass sie es nicht rechtzeitig bemerkten, als die Finanzmärkte drehten; und die Investoren durchdrehen; und das schöne Geld, das sie nicht mehr in Sicherheit bringen konnten, verbrannten.

Nicht zu vergessen, dass Niedersachsens Wulff, unter freudiger Zuhilfenahme der VW-Klausel, auch nichts dagegen hatte, dem Schwaben Oettinger im Vorfeld der Bundestagswahl mal zu zeigen, wo der Auto-Hammer hängt. Nicht in Zuffenhausen oder Weissach, sondern in Wolfsburg, der Stadt des Kraft-durch-Freude-Wagens, den NSDAP-Parteigenosse Ferdinand Porsche auf Befehl des Führers entwickelte. Diesen

«Volks»-Wagen erhielt das deutsche Volk zwar erst nach dem Krieg, aber mitten in demselben, als die Wehrmacht nach kampfstarken Kettenmonstern für die Ostfront lechzte, da bastelte ihr Porsche, der Tüftler, den skurrilen Panzerkampfwagen «Maus». Das war ein Ding «wie 'ne Wanne», berlinerisch ausgedrückt. Eine regelrechte Wuchtbrumme auf Ketten, Turm mit Kanone obendrauf. Der Brontosaurus wog schlichte 190 Tonnen und bewegte sich mit der atemberaubenden Höchstgeschwindigkeit von 13 Stundenkilometern durch die Botanik, wobei das Monstrum unerhebliche 2000 Liter Benzin pro 100 km soff. Diese schrille Konstruktion passte perfekt zu ihrem BSE-infizierten Auftraggeber, dem Herrn Reichskanzler Adolf Hitler. Militärisch gesehen war der Wert der «Maus» gleich null: Brücken konnte das Urviech wegen seines exorbitanten Gewichts nicht passieren, ohne dass diese donnernd einstürzten, am Bewegungskrieg wegen seines Schnecken tempos nicht teilnehmen, auf dem Rückzug konnte es nur aufgegeben und von den eigenen Truppen gesprengt werden – aus die «Maus»! Herr Dr. Wiedeking, wäre das nicht ein geeigneter Dienstwagen für Sie?

JAN PETERS



**2009:**  
Nichts zu machen  
– sie fallen ein!