

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 133 (2007)  
**Heft:** 7

**Illustration:** Warum "Nano" darauf steht? Das weiss ich nicht ... aber es verkauft sich besser!  
**Autor:** Coffez, Pascal

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 27.11.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Pascal Coffez



TIMES ARE CHANGING

Matthias Schwoerer



Pascal Coffez



# Nabel & Partner

## Sind Sie der geborene Nano-Typ?

Kreuzen Sie an, addieren Sie die Punkte und erkennen Sie sich selbst.

	Punkte		Punkte
Meine Küche ...		Mein Auto ...	
■ war schon vor mir drin.	1	■ muss ein kleiner Fiat sein.	1
■ ist eine günstige Occasion.	2	■ ein gebrauchter Peugeot tut es auch.	2
■ ist eine Massanfertigung von Poggenpohl, designt von mir selbst.	3	■ unter BMW, 6er-Reihe, fühle ich mich nicht wohl.	3
Wenn ich mich im Spiegel betrachte:		Wenn ich an mir runterschaue ...	
■ Der Spiegel ist von Ikea.	1	■ 11,5 cm sind genug.	1
■ Ich finde mich okay.	2	■ Marios 14 cm wären besser.	2
■ Weniger Bauch, dezenteres Becken, mehr Busen, kleinere Nase, längere Beine, sonst wünsche ich mir nichts.	3	■ 17 cm habe ich im Traum.	3
Mein Partner ...		Meine Partnerin ...	
■ sollte mich öfters streicheln.	1	■ hat Bienenstiche.	1
■ kann, wenn er will, auch wenn ich nicht will.	2	■ sollte 85B tragen.	2
■ muss immer und überall und elementar das tun können, wozu ihn die Natur geschaffen hat.	3	■ sollte mich damit ersticken können.	3
Mein Arbeitsplatz:		Mein Laptop ...	
■ Mein Chef sollte mit mir zufrieden sein.	1	■ ist schon vier Jahre alt.	1
■ Ich weiss, dass ich weniger verdiene als Männer im gleichen Job.	2	■ war das Günstigste bei Interdiscount.	2
■ Gut, dass ich den Männern zeigen kann, dass es Frauen gibt, die es besser machen.	3	■ glänzt, leuchtet, ist überausgerüstet und ersetzt mir manche Beziehung.	3
Meine Träume:		Mein Lohn ...	
■ Ich schlafe abends ein und wache morgens auf, mehr nicht.	1	■ ist weniger wichtig als gute Arbeit.	1
■ Ich träume am meisten von meiner Arbeit.	2	■ ist gerade so okay.	2
■ Ich habe keine Träume, ich lebe sie.	3	■ entspricht der Hälfte dessen, was ich leiste.	3
<b>Ihre Typisierung:</b>		<b>Ihre Typisierung:</b>	
<b>13-15 Punkte:</b> Sie sind ein weiblicher Macho-Typ, vor dem Männer instinktiv Angst haben und mit Ausreden vor Ihnen abhauen.		<b>13-15 Punkte:</b> Sie sind ein Macho-Typ, für Sie im Inneren stimmt es so, aber bei den meisten Frauen sind Sie total unbeliebt.	
<b>10-12 Punkte:</b> Sie sind ein Migros-Typ, Sie wollen es allen recht machen und wundern sich insgeheim, dass sich niemand über Sie begeistert.		<b>10-12 Punkte:</b> Sie sind ein Migros-Typ, immer schön brav und artig, nicht auffallen und jeden Monat günstiger werden.	
<b>9 Punkte und weniger:</b> Sie sind eine echte Nano-Frau, selten etwas fordernd, angepasst, bürgerlich-brav, Sie könnten durchaus mit einem muslimischen Mann auskommen.		<b>9 Punkte und weniger:</b> Sie sind ein echter Nano-Typ, unauffällig, angepasst, lieb, artig, ein Traum für jeden Arbeitgeber.	
			Wolf Buchinger