

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

Band: 133 (2007)

Heft: 1

Artikel: Fallbeispiel : zauberhaftes Pink

Autor: Busch, Irene

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-596163>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Sie möchten richtig Geld verdienen? Kein Problem: Werden Sie Experte!

Ihr Eignungstest: Kreuzen Sie wahrheitsgemäß an! Ein Kreuz genügt, um Berater zu sein. Drucken Sie sofort Visitenkarte, melden Sie sich als Firma an und eröffnen Sie mehrere Konten (in Nachbarkantonen).

Regierungsberater:

- Ich kann zu allen politischen Vorgängen meinen Senf dazu abgeben.
- Ich habe eine lederne Aktentasche.
- Ich kaufe mir einen Montblanc-Fülli.

Kommunikationsberater:

- Ich kann eine SMS schreiben.
- VOIP-Telefonie finde ich gut, obwohl ich nicht weiß, wie es funktioniert.
- Neben jedem Computer sollte eine Blumenvase stehen.

Wellnessberater:

- Ich träume oft von der Südsee.
- Ich bade gerne die Schwiegermutter.
- Moschusparfum erregt mich.

Finanzberater:

- In der Schule habe ich es bis zum Bruchrechnen gebracht.
- Klar: Plus mal plus = weniger Steuern.
- Ich bin gern in Schwarz gekleidet.

Managementberater:

- Es gibt humane Typen unter ihnen.
- Ich weiß, wie man ohne schlechtes Gewissen 10 000 Mitarbeiter entlässt.
- Ich kann zwei Stunden über nix reden.

96 % aller Experten sind Männer. Falls Sie als Frau in diese Domäne eindringen wollen, müssen Sie drei Mal ankreuzen:

- Ich kann denken wie ein Mann.
- Ich verkleide mich gerne als Mann.
- Ich kann mich an weiblichen Brüsten und Hintern begeistern.

Wolf Buchinger

Fallbeispiel

Zauberhaftes Pink

In den grossen Modefirmen galt Norma M. als führende Beraterin und Farbexpertin. Sie bestimmte, was «in» oder «out» war und berühmte Designer hörten auf ihren Rat. Norma konnte nur eine einzige Farbe nicht leiden – das war Pink. Doch gerade diese sollte ihr zu ihrem grössten Erfolg verhelfen. «Wir haben einen Überschuss an pinkfarbener Ware», sagte ihr ein Boss am Telefon. «Sorgen Sie dafür, dass die mit Gewinn abgesetzt wird.»

Bevor Norma antworten konnte, wurde der Hörer aufgelegt. Also gehorchte sie, brief eine Sitzung der Designer ein und erklärte: «Das zauberhafte Pink ist in, bitte entwerfen Sie dementsprechend.» Die Designer schnitten zwar Grimassen des Abscheus, doch sie schwiegen und entwarfen verspielte Modelle mit Litzen, Schleifen, Schals und anderen Accessoires. Norma aber hielt Seminare, schrieb Kolumnen und verkündete aller Welt die Wichtigkeit von Pink. «Es ist die Farbe des Aufbruchs, des Optimismus und der Weiblichkeit», sagte sie. Die Frauen nickten begeistert und als die Mode in die Boutiquen kam, kauften sie pinkfarbene Wäsche, pinkfarbene Leggings, pinkfarbene Röcke, Blusen, Hosen. Alle liefen in Pink umher. Teenies steckten sich pinkfarbene Stoffblumen ans Top, Omas banden sich pinkfarbene Halstücher um, und selbst Männer mit weiblichen Genen trugen Schlippe oder Schlafanzüge in Pink. Ja sogar die Frauen ganz oben auf der Karriereleiter wie Hilary Clinton, Angela Merkel, Micheline Calmy-Rey und Ségolène Royal trugen die Modefarbe und sahen optimistisch in die Welt.

Der Boom dauerte lange an, und die Firmen und Stoffkonzerne jubelten und verdienten. Eines Tages fand eine Grossveranstaltung statt, auf der Norma M. zur Frau des Jahres ernannt wurde. Der höchste Boss lobte sie und sagte: «Die von unserer Expertin vorgeschlagene Farbe Pink hat unsere Umwelt freundlicher gemacht und unsere Frauen schöner.» Er überreichte Norma einen Preis und heftete ihr einen Orden an. Sie lächelte und wurde fotografiert. Ihr Kleid war dunkelbraun und von ausgesuchter Schlichtheit.

Irene Busch

Kurzexpertisen

Der Fachmann

Ein Fachmann sass in seinem Fach Jahrzehntelang gefangen.
Und aller Spass daran war, ach,
seit Jahren ihm vergangen.

Drum träumte er zu später Stund wohl hie und da verschwommen,
die Lade aufzustossen und daraus hervorzukommen.

Doch andern Morgens sah er klar,
dass dieses ihm von seiner
Fachrichtung her nie möglich war.
Von innen schafft das keiner!

Dieter Höss

Experten

Es hat schon seinen Sinn, dass die Verleihung von Doktortiteln und Diplomen jeder Art an den Universitäten mit all den schwarzen Talaren fast wie eine Trauerzeremonie wirkt: Denn wie kann man die Heerscharen von unschuldigen Opfern ausser Acht lassen, die diesen frisch gekürten «Experten» von nun an in die Hände fallen?

Mark Twain hatte das gesicherte medizinische «Expertenzwissen» seiner Epoche so zusammengefasst: «Wasser, in kleinen Mengen getrunken, ist vermutlich unschädlich ...» – Ist dem, mehr als hundert Jahre später, wirklich etwas Neues hinzuzufügen?

Harald Eckert

Experten-Expertise

Als Experte sitze ich oft herum in einem Experten-Gremium.

Einig ist man sich im grossen Ganzen, nur einige sich im Detail verschanden!

So muss man sich dann oft vertagen, um bei anderen Experten nachzufragen.

Schliesslich trifft man sich erneut: Diesmal mehr zum Kompromiss bereit!

Hauptsache ist: Es stimmen die Spesen, und das Honorar ist schwarzes Geld gewesen!

Gerhard Uhlenbrück