

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

Band: 133 (2007)

Heft: 2

Artikel: Ungute Fahrt

Autor: Uhlenbruck, Gerhard

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-596316>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

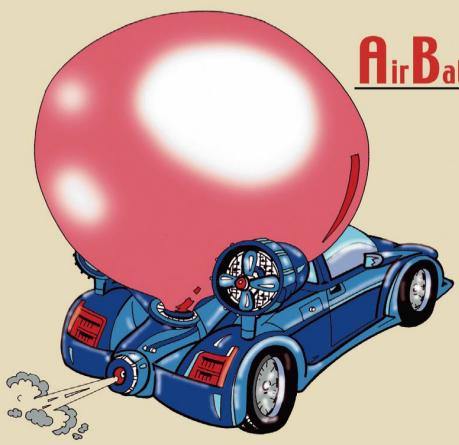
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 23.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Schön, absolut und vollendet kommt er daher, wie die aufgehende Sonne auf der Fahne Nippons! Der neue «**AirBall**» von «**Platzda**». Und so ist es auch gemeint. Stellen Sie sich ein Auto vor, das in der Anschaffung günstig, in der Ausstattung vollkommen und im Unterhalt absolut gratis ist. Wahrlich, der neue «**Platzda**» ist ein Auto, wie geschaffen für die Schweiz! Keine Abgase, kein Lärm, nur ein leises Zischen. Wie das möglich ist? **Nun, der «AirBall» läuft mit Luft.** Genauer gesagt, mit komprimierter Luft, die an jeder Tankstelle umsonst zu haben ist. Noch. Aber nicht verzagen, auch die «hausgemachte Luft» tut es. Als Zubehör zum Wagen erhalten Sie fünf Handpumpen und vier Subito-Überbrückungsventile diverser Größen (damit Sie aus den Pneus anderer Autos abzapfen können). Das Beste aber ist Erscheinung und Fahrgefühl! **Sie gleiten daher wie ein Segler**, die Luftturbine summt, die Propeller an den Seiten laden durch den Fahrtwind den riesigen Ballonspeicher, dieser schwenkt hin und her und jeder, der Ihnen begegnet, weiss sofort: Das ist nicht nur warme Luft, sondern «**Platzda!**»



Erinnern Sie sich noch? So ein Autoheck-Aufkleber war es in den 70ern und es stand darauf «Eat my dust». Das waren noch Zeiten! Jetzt, viele Jahre später, kommt wieder so ein Kleber, es steht darauf aber «Just make it». Das Beste aber, zum Kleber gibt es das passende Auto dazu. Den «**Staubillac**» nämlich, die erste wirkliche amerikanische Innovation im Fahrzeugbau seit Jahrzehnten! Sie wissen ja, wo ein Ami, dort viel Staub. **Die Idee ist simpel, aber genial!** Staub, überall und in allen Formen vorhanden, brennt. Egal, ob der Schwebestaub, der Inhalt aus dem Staubsaugerbeutel oder der alte Abstaublumpen. Doch herhören, das ist erst der Anfang, die Startphase quasi. Richtiges «Power-Futter» für den «**Staubillac**» bildet der Giesel, der Abfall. Wozu also noch Abfall aller Art gegen Gebühr entsorgen lassen, wozu den Aschenbecher sinnlos in den WC leeren, wozu Abfallkübel aufstellen oder gar teure Strassenwischer beschäftigen, wozu Kehrlichtverbrennungsanlagen bauen, wozu all dies, wenn es dieses Auto gibt! Littering ist ein Gebot der Stunde! **Lernen Sie endlich, Ihre Abfälle auf die Fahrbahn zu werfen!** Lässig und spendabel! Hoffentlich geht uns nicht der Abfall zu schnell aus! Amerikanische Autos sind (Abfall-)Fresser ...

Marktanalyse

Sechs Dinge, welche am Genfer Autosalon

Trotz allem Einfallsreichtum und High-tech-optimierter Raffinesse tappt die allmächtige Autoindustrie hinsichtlich mancher wirklich wichtigen und vom betroffenen Kunden sehnlichst gewünschten Accessoires offensichtlich noch völlig im Dunkel. Diese Wünsche seien nun im Folgenden skizziert. (Da sie zweifellos sofort nach Veröffentlichung von den Autokonzernen aufgegriffen und in den Neuentwicklungen umgesetzt werden dürften, werden hier schon vorsorglich die Urheber- und Erfinderansprüche des Autors angemeldet; Abwicklung der Prämienauszahlung über den Verlag.)

langweilen zu müssen, eine knackige Karibikbrüne auflegen können.

2. Waschmaschine

Was liegt näher, als diese in solch riesigen Gefährten als «Outsourcing» einzuführen? Fährt der Butler z.B. zum Einkaufen, befüllt er durch eine separate Aussenöffnung die bordeigene Waschautomatik, die fast ohne zusätzliche Energie nicht nur die Wäsche wäscht (Anschluss der Trommel an die Räder), sondern diese bis zur Heimkehr auch noch trocknet (Fahrtwind).

3. Naturofen

Die Effizienz der derzeitigen Heizungssysteme der teuersten Autos sei unbestritten; allein, es fehlt ihnen die willensspezifische Kaminwärme. Bei der schon erwähnten chronischen Überdimensionierung dieser Fahrzeuge wäre somit die Installation eines kleinen Kamins mit ein paar Holzscheiten und Briketts Brennstoffvorrat eine exklusive Novität!

1. Solarium

Die Ausmasse der heute üblichen Luxus-PKWs, die die Grösse früherer Busse und LKWs mühelos übertreffen, schreien geradezu nach der Installation eines Solariums, unter der sich die Fahrgäste, anstatt sich beim Blick durch das Fenster durch die altbekannte immergleiche öde Natur

Urheberrecht

Auch bei Texten über

Autorennen

haben

Autoren 'nen

Anspruch auf

Autorennen-

nung!

(Autor: N.N.)

Jörg Kröber

Zeitwahrnehmung

Im Automobil heimwärts.

Auf dem Radiodisplay

22:22 22° DRS 2.

Als ich aufjauchze
ergötzt über die Brücke
gleite wird es
ein Grad kälter die Minute
springt auf 23
und die Station
wechselt von selber
auf anderen Sender
wegen dringender
Verkehrs durchsage.

Joanna Lisiak

■ Die Diagnose Impotenz verkraftet ein Mann besser als den Entzug des Führerscheins!

■ Autosalon: Der Kaufsteg der Automobilmarken-Mode.

Gerhard Uhlenbruck