Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 132 (2006)
Heft: 9

Werbung

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

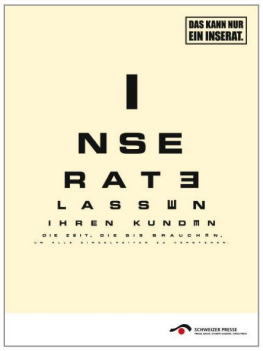
Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 09.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Wählen Sie Ihr Lieblingsinserat und gewinnen Sie einen von drei sportlichen Opel im Gesamtwert von 101'000 Franken.

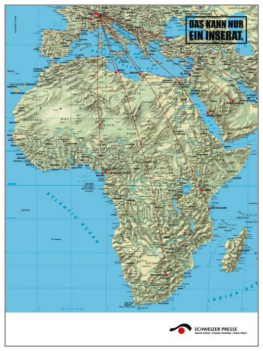
DAS KANN NUR EIN INSERAT.



Nr. 1 (Anne Tüscher, Werbeagentur B,H Kommunikation). Inserate lassen ihren Kunden die Zeit, die sie brauchen, um alle Einzelheiten zu verstehen.

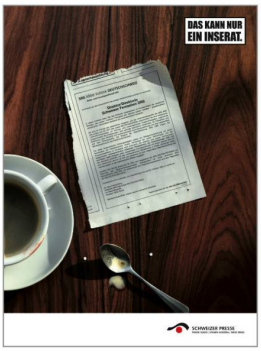
Nr. 2 (Yvonne Weber und Rim Sabo, Atelier Heinzelmann). Dein lebenslanger Begleiter.

Nr. 3 (Stefania Tuskanovic und Sabrina Böni, GFS Communications). Nur ein Inserat kann stundenlang fesseln.



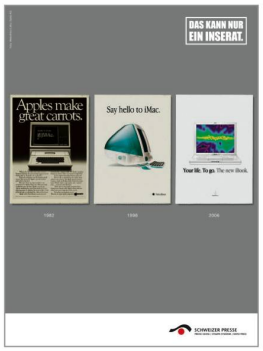
Nr. 4 (Corinne Bresch, Publicis Werbeagentur). Nur ein Inserat kommt überall gut an.

Nr. 5 (Sylvie Lüscher, Wunderman und Sabina Meyer, Jung von Matt/Limmat). Nur ein Inserat bleibt lange mit dem Konsumenten in Kontakt.

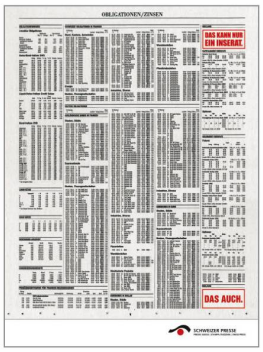


Nr. 6 (Nik Hodel, Polyconsult). Die wirklich wichtigen Dinge sagt selbst die Konkurrenz mit einem Inserat.

Nr. 7 (Reto Oetterli, Contexta und Alischer Makarov, Jung von Matt/Limmat). Ein Inserat wird in genussvollen Momenten gelesen.



Nr. 8 (Reto Oetterli, Contexta und Alischer Makarov, Jung von Matt/Limmat). Inserate schreiben Erfolgsgeschichten.



Nr. 9 (Alexander Jungo und Claudio Parente, Werbeagentur Freiburghaus und Partner). Nur ein Inserat kommt ganz klein ganz gross heraus.

Nr. 10 (Alain Szerdahelyi und Achim Kaufmann). Inserate bringen Träume näher.

Nr. 11 (Isabelle Hauser und Matthias Günter). Nur ein Inserat hat ein frei wählbares Format.

Nr. 12 (Corinne Bresch, Publicis Werbeagentur). Schafft's bis in die Brieftasche.

So funktionierts.

Der Verband SCHWEIZER PRESSE und verschiedene junge Kreative haben in den letzten Monaten in über 100 Zeitungen und Zeitschriften Werbung fürs Inserat gemacht. Und jetzt können Sie gewinnen. So gehts: Sagen Sie uns, welches Inserat Ihnen am besten gefallen hat, und nutzen Sie die Chance beim grossen Gewinnspiel 2006 vom Verband SCHWEIZER PRESSE, eines von drei Autos zu gewinnen. Geben Sie Ihre Stimme mit diesem Coupon (abtrennen und auf eine Postkarte kleben) oder auf **www.schweizerpresse.ch/wahl** ab. Teilnahmeschluss ist der 13. November 2006.

Das können Sie gewinnen.

Opel Astra GTC, Sport 2.0 Turbo (Wert CHF 34'900.–)

Opel Vectra Caravan, Sport 2.0 Turbo (Wert CHF 40'050.–)

Opel Tigra TwinTop, Sport 1.4 Twinport (Wert CHF 26'150.–)

Opel. Frisches Denken für bessere Autos.

Ab die Post.

SCHWEIZER PRESSE
PRESSE SUISSE | STAMPA SVIZZERA | SWISS PRESS

Mein Favorit ist das Inserat Nr._____.

Name: _____

Vorname: _____

Strasse, Nr.: _____

PLZ, Ort: _____

Auf Postkarte kleben und senden an: Verband SCHWEIZER PRESSE, «Das kann nur ein Inserat» Postfach, 8099 Zürich

Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

PUBLICIS

Lokal. Weltweit.

Was tut sich in der Welt? Die NZZ schaut lieber gleich selber nach: Rund um den Globus beobachten und analysieren über 50 Exklusiv-Korrespondenten das Geschehen. Geniessen Sie jetzt 5 Wochen lang kostenlos das Format einer Zeitung, die in Zürich verwurzelt und weltweit heimisch ist. Telefon 044 258 15 30 oder www.nzz.ch/probeabo-nzz

Neue Zürcher Zeitung