Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

Band: 128 (2002)

Heft: 1

Rubrik: Geschütteltes: Splitter namhafter Nebelspalter-Autoren

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 22.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



durch Kai Schütte

Splitter namhafter Nebelspalter-Autoren

Werbung

Geniessen Sie das Leben, das Sie nicht haben! Peter Maiwald – «Ja, weil ich lieber sterben will!»

... bist trotz meinem Werben still?»

Er ward berühmt im Vaterland, weil er den Fruchtsalat erfand!

• • • • • • • • • •

Nicht jeder ...

... der Sprüche klopft im Leben, kann auch vom Sprücheklopfen leben. Rainer Scherff

PR-Choral

Lasst uns den Himmel räumen (Heute ist Sperrmülltag!). Hinaus aus unsern Träumen mit Gott, der uns nicht mag.

Die Engel lasst uns rupfen (Das gibt ein Leibgericht!). Von Manna lasst uns schnupfen zu mehr taugt der Stoff nicht.

Lasst uns den Geist, der heilig wegschlucken wie den Schnaps. Wir haben's gar nicht eilig Harald Eckert und gebt dem Tod 'nen Klaps.

Macht da einer viel Tam Tam,

dann ist meistens nicht viel dran.

kann man nicht ins Schwarze treffen.

Wenn man nichts beweisen kann,

nützt auch nicht sehr viel Tam Tam.

Tam Tam

Heinz Heinze

Warum ...

... müssen sich auf Messen massenweise Firmen messen? Nun, der ganze Plunder muss unter's Volk, sonst gibt's Verdruss.

Dietmar Hoehn

Autoindustrie:

Existiert weit über 90 Prozent nur, weil sie den Leuten mehr als ein zuverlässiges Transportmittel aufschwatzen kann.

Werbetexter

Dem Märchenonkel glaubten auch früher schon die Leute, weil er so beliebt war, gibt es ihn noch heute.

Irène Denn nur mit Tam Tam zu bluffen

Ein Slogan ...

... ist die Rübe, die man dem Esel vor die Nase hält, damit er mehr kauft.

Hähnchen

Reklame-Zeitalter

Einfache Dadaseinsformel: Nichtwerbung ist Sterbung. Werner Moor Existenz.»

Trennung

Durchs Sterben wird der Mensch Unsre Ware ist die beste getrennt von dieser Welt, die Werbung trennt ihn evident von seinem Geld.

Cooles Angebot

«Komm zu mir», flüsterte die Kühltruhe dem Schneeball zu. «Ich biete dir eine gesicherte

Keine Werbung

und die schönste auf der Welt! Dieser Text ist keine Werbung, P. Peroni was wir wollen, ist Ihr Geld. Jan Cornelius

Erfindungen

Nutzniesser vieler Erfindungen sind oft nur ihre Plagitoren.

Rat-Schlag

Schlag nicht zu, Reinhard Frosch wenn du nicht weisst, ob der Gegner stärker ist.

Ulrich Jakubzik

winner

auf dem stirnband: the first. auf dem pulswärmer: the best. auf dem t-shirt: the winner. auf dem polo: the number one. auf der hose: the greatest. auf der sporttasche: the champion.

morgen ist mein erstes training Kernbeisser

Preisreduziert?

Peter Maiwald Wenn ich das Geld hätte, das ich durch den Kauf von Sonderangeboten schon gespart habe ...

Einzelkind?

Den Spot über den Wonderbra sah sie gestern: Heute zwei gekauft, angeblich für ihre Schwestern. Peter Pan

Ad Definitionem

Babypipeline = Nabelschnur Schlussdünger = Endung Elendsfluss = Notstrom Arrestlokal = Haftbar Gerd Karpe Jedochhumor = Aberwitz Blosses Volksgut = Nacktkultur Vom Bordell = Auspuff Kleine Hand = Händel Beim Metall = Ameisen Telefonmiss = Callgirl Adliger Furz = Edelgas

Edmond Max Seiler

Man ...

... kriegt in diesen heissen Wintern kaum jemals einen weissen Hintern.

Hugo

Fanfarenstösse:

Das unsägliche Unterfangen noch dämlicheren Begebenheiten Beachtung zu verschaffen!

Marc Dompmartin

ex und hopp

am ersten januar wirfst du den alten kalendar weg planst hoffnungen sommer erfolge

träume – wie am ersten januar vor einem jahr

urlaub

ping pong

In der CDU wird so lange gemerkelt, bis es stoibert.

Aus TV-Werbung: «Pasta für Besseresser.» - Jetzt fehlen nur die Gedanken für Besserdenker ...

Handy-Hersteller wirbt mit: «Extralange Kurzmitteilungen»

Schlagworte heissen Schlagworte, weil sie dem Geist einen Schlag geben! Wolfgang 7. Reus

Schöpfungsbericht

Wie wäre es mit: «Die Welt hat der Mensch erschaffen?»

Werbung?

Nichts ist so gefährlich wie die Werbung dir: du weisst, dass sie lügt und dennoch glaubst du ihr.

Sonderangebot?

Wir wollen alles, was gut und teuer ist aber billiger.

Rainer Scherff

Kurs-Wechsel

Was für Zeiten als der Mensch mit voller Andacht Anna Geiger nach Moneten in der Börse kramte! Heute geht der gute Mann – welch skurriles Bild – an die Börse! Gar in sie hinein!

Joanna Lisiak

Mit Werbung ...

... kann man alles verkaufen. Sogar sich selbst!

In TV-Werbung gehört: «Käse kann die Welt bedeuten.» – Dazu ist nichts mehr zu sagen!

Früher: TV-Programm mit ab und zu Werbung. Heute: Werbung mit ab und zu Programm dazwischen ...

Nur nichts ist durch nichts zu ersetzen!



«Das war ja ...

... tatsächlich feinste Wolle!» schmatzte die Schabe und tätschelte das volle Bäuchlein, als sie den knappen Bikini aufgefressen hatte ...

andere werbung

ihr zupft euch die haare. ihr zieht an den pullis. ihr pudert die nase. ihr blickt in den spiegel. ihr schaut an euch runter. ihr richtet die ohrclips. ihr sprayt nochmals parfum, ihr frauen.

wir männer,

wir schauen erst ganz woanders hin.

Wolf Buchinger

Sie schmiert ...

... uf d'Huut, was d'Reklame begährt. Sie isch sich das halt ebe wärt!

Werner Moor

Total verknallt

«Ich liebe meinen Winterreifen», sagte die Felge zur Radmutter, «er hat so ein starkes Profil.» **Opticus**

Ohne PR ...

Die süsse kleine Barbara, die war für alle Männer da. Doch konnt' mit ihr kein Männlein prahlen:

Sie liess sie alle gleich bezahlen.

Koch

Pech auf der Autofahrt Alles entzwei

Hii, und hei!

Werner Moor

Man schafft ...

und rafft zu seinem Wohle und für die Statussymbole. Hugo Leimer

Der ökologische Kosmetiktipp

Die umweltfreundlichste und kostengünstigste Methode, durch Facelifting zu einem besseren Aussehen zu gelangen, ist das Lächeln.

Ernst Bannwart

Sport-PR?

Lag es an den Kantenlängen oder an den Schuh'n, den engen, dass die Fahrer sich in Wengen in die letzten Ränge drängen?

Andreas Fröhlich