

Zeitschrift:	Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band:	128 (2002)
Heft:	1
Rubrik:	Geschütteltes : Splitter namhafter Nebelspalter-Autoren

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 25.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Geschütteltes

durch Kai Schütte
Splitter namhafter Nebelspalter-Autoren

Werbung

Geniessen Sie das Leben, das Sie nicht haben!
Peter Maiwald

Nicht jeder ...

... der Sprüche klopft im Leben, kann auch vom Sprücheklopfen leben.
Rainer Scherff

Warum ...

... müssen sich auf Messen massenweise Firmen messen?
Nun, der ganze Plunder muss unter's Volk, sonst gibt's Verdruss.
Dietmar Hoehn

Autoindustrie:

Existiert weit über 90 Prozent nur, weil sie den Leuten mehr als ein zuverlässiges Transportmittel aufschwatzten kann.
Harald Eckert

Werbetexter

Dem Märchenonkel glaubten auch früher schon die Leute, weil er so beliebt war, gibt es ihn noch heute.
Irène

Ein Slogan ...

... ist die Rübe, die man dem Esel vor die Nase hält, damit er mehr kauft.
Hähnchen

Reklame-Zeitalter

Einfache Dadaseinsformel:
Nichtwerbung ist Sterbung.
Werner Moor

Trennung

Durchs Sterben wird der Mensch getrennt von dieser Welt, die Werbung trennt ihn evident von seinem Geld.
P. Peroni

«Du ...

... bist trotz meinem Werben still?»
– «Ja, weil ich lieber sterben will!»

Er ward berühmt im Vaterland,
weil er den Fruchtsalat erfand!

Reinhard Frosch

PR-Choral

Lasst uns den Himmel räumen
(Heute ist Sperrmülltag!).
Hinaus aus unsrnen Träumen
mit Gott, der uns nicht mag.

Die Engel lasst uns rupfen
(Das gibt ein Leibgericht!).
Von Manna lasst uns schnupfen
zu mehr taugt der Stoff nicht.

Lasst uns den Geist, der heilig
wegschlucken wie den Schnaps.
Wir haben's gar nicht eilig
und gebt dem Tod 'nen Klaps.

Peter Maiwald

Tam Tam

Macht da einer viel Tam Tam,
dann ist meistens nicht viel dran.
Denn nur mit Tam Tam zu bluffen
kann man nicht ins Schwarze treffen.
Wenn man nichts beweisen kann,
nützt auch nicht sehr viel Tam Tam.

Heinz Heinze

Cooles Angebot

«Komm zu mir», flüsterte
die Kühtruhe dem Schneeball
zu. «Ich biete dir eine gesicherte
Existenz.»
Gerd Karpe

Keine Werbung

Unsre Ware ist die beste
und die schönste auf der Welt!
Dieser Text ist keine Werbung,
was wir wollen, ist Ihr Geld.
Jan Cornelius

Erfindungen

Nutznieser vieler Erfindungen
sind oft nur ihre Plagituren.

Rat-Schlag

Schlag nicht zu,
wenn du nicht weisst,
ob der Gegner stärker ist.

Ulrich Jakubzik

winner

auf dem stirnband: the first.
auf dem pulswärmer: the best.
auf dem t-shirt: the winner.
auf dem polo: the number one.
auf der hose: the greatest.
auf der sporttasche: the champion.

morgen ist mein erstes training

Kernbeisser

Preisreduziert?

Wenn ich das Geld hätte,
das ich durch den Kauf
von Sonderangeboten
schon gespart habe ...

Einzelkind?

Den Spot über den Wonderbra
sah sie gestern:
Heute zwei gekauft, angeblich
für ihre Schwestern.
Peter Pan

Ad Definitionem

Babypipeline = Nabelschnur
Schlüsseldünger = Endung
Elendsfluss = Notstrom
Arrestlokal = Haftbar
Jedochhumor = Aberwitz
Blosses Volksgut = Nacktkultur
Vom Bordell = Auspuff
Kleine Hand = Händel
Beim Metall = Ameisen
Telefonmiss = Callgirl
Adliger Furz = Edelgas

Edmond Max Seiler

Man ...

... kriegt in diesen heissen Wintern
kaum jemals einen weissen Hintern.

Hugo

Fanfarenstösse:

Das unsägliche Unterfangen noch
dämlicheren Begebenheiten Be-
achtung zu verschaffen!

Marc Dompmartin

Schöpfungsbericht

Wie wäre es mit: «Die Welt hat
der Mensch erschaffen?»

Anna Geiger

Werbung?

Nichts ist so gefährlich
wie die Werbung dir:
du weisst, dass sie lügt und dennoch
glaubst du ihr.

Sonderangebot?

Wir wollen alles,
was gut und teuer ist –
aber billiger.

Rainer Scherff

Pech auf der Autofahrt

Alles entzwei
Hii, und hei!

Werner Moor

Man schafft ...

und rafft zu seinem Wohle –
und für die Statussymbole. Hugo Leimer

Der ökologische Kosmetiktipps
Die umweltfreundlichste und kosten-
günstigste Methode, durch Facelifting
zu einem besseren Aussehen zu gelan-
gen, ist das Lächeln.

Ernst Bannwart

Sport-PR?

Lag es an den Kantenlängen
oder an den Schuh'n, den engen,
dass die Fahrer sich in Wengen
in die letzten Ränge drängen?

Andreas Fröhlich

ex und hopp

am ersten januar wirfst du den alten
kalender weg
planst
hoffnungen
sommer
erfolge
urlaub
träume
– wie am ersten januar
vor einem jahr

ping pong

Kurs-Wechsel

Was für Zeiten als der
Mensch mit voller Andacht
nach Moneten in der Börse
kramte! Heute geht der
gute Mann – Welch skurriles
Bild – an die Börse!

Gar in sie hinein! Joanna Lisiak

Mit Werbung ...

... kann man alles verkaufen.
Sogar sich selbst!

In TV-Werbung gehört: «Käse kann die
Welt bedeuten.» – Dazu ist nichts mehr
zu sagen!

Früher: TV-Programm mit ab und zu
Werbung. Heute: Werbung mit ab und
zu Programm dazwischen ...

Nur nichts ist durch nichts zu ersetzen!



IVO KUSANIC

In der CDU wird so lange gemerkelt,
bis es stoibert.

Aus TV-Werbung: «Pasta für
Besseresser.» – Jetzt fehlen nur die
Gedanken für Besserdenker ...

Handy-Hersteller wirbt mit:
«Extralange Kurzmitteilungen»

Schlagworte heissen Schlagworte, weil
sie dem Geist einen Schlag geben!

Wolfgang J. Reus

«Das war ja ...

... tatsächlich feinste Wolle!»
schmatzte die Schabe und tätschelte das
volle Bäuchlein, als sie den knappen
Bikini aufgefressen hatte ... Kobold

andere werbung

ihr zupft euch die haare.
ihr zieht an den pullis.
ihr pudert die nose.
ihr blickt in den spiegel.
ihr schaut an euch runter.
ihr richtet die ohrclips.
ihr sprayt nochmals parfum,
ihr frauen.

wir männer,
wir schauen erst ganz woanders hin.

Wolfgang Buchinger

Sie schmiert ...

... uf d'Huut,
was d'Reklame begährt.
Sie isch sich das halt ebe wärt!
Werner Moor

Total verknallt

«Ich liebe meinen Winterreifen»,
sagte die Felge zur Radmutter,
«er hat so ein starkes Profil.» Opticus

Ohne PR ...

Die süsse kleine Barbara,
die war für alle Männer da.
Doch konnt' mit ihr kein Männlein
prahlen:
Sie liess sie alle gleich bezahlen.

Koch