

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 128 (2002)  
**Heft:** 1  
  
**Rubrik:** Geschütteltes : Splitter namhafter Nebelspalter-Autoren

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 25.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



# Geschütteltes

durch Kai Schütte

Splitter namhafter Nebelspalter-Autoren

## Werbung

Geniessen Sie das Leben, das Sie nicht haben!

*Peter Maiwald*

## Nicht jeder ...

... der Sprüche klopft im Leben, kann auch vom Sprücheklopfen leben.

*Rainer Scherff*

## Warum ...

... müssen sich auf Messen massenweise Firmen messen? Nun, der ganze Plunder muss unter's Volk, sonst gibt's Verdruss.

*Dietmar Hoehn*

## Autoindustrie:

Existiert weit über 90 Prozent nur, weil sie den Leuten mehr als ein zuverlässiges Transportmittel aufschwätzen kann.

*Harald Eckert*

## Werbetexter

Dem Märchenonkel glaubten auch früher schon die Leute, weil er so beliebt war, gibt es ihn noch heute.

*Irène*

## Ein Slogan ...

... ist die Rübe, die man dem Esel vor die Nase hält, damit er mehr kauft.

*Hähnchen*

## Reklame-Zeitalter

Einfache Dadaseinsformel: Nichtwerbung ist Sterbung.

*Werner Moor*

## Trennung

Durchs Sterben wird der Mensch getrennt von dieser Welt, die Werbung trennt ihn evident von seinem Geld.

*P. Peroni*

## «Du ...

... bist trotz meinem Werben still?»  
– «Ja, weil ich lieber sterben will!»

Er ward berühmt im Vaterland, weil er den Fruchtsalat erfand!

*Reinhard Frosch*

## PR-Choral

Lasst uns den Himmel räumen (Heute ist Sperrmülltag!).  
Hinaus aus unsern Träumen mit Gott, der uns nicht mag.

Die Engel lasst uns rupfen (Das gibt ein Leibgericht!).  
Von Manna lasst uns schnupfen zu mehr taugt der Stoff nicht.

Lasst uns den Geist, der heilig wegschlucken wie den Schnaps.  
Wir haben's gar nicht eilig und gebt dem Tod 'nen Klaps.

*Peter Maiwald*

## Tam Tam

Macht da einer viel Tam Tam, dann ist meistens nicht viel dran.  
Denn nur mit Tam Tam zu bluffen kann man nicht ins Schwarze treffen.  
Wenn man nichts beweisen kann, nützt auch nicht sehr viel Tam Tam.

*Heinz Heinze*

## Cooler Angebot

«Komm zu mir», flüsterte die Kühltruhe dem Schneeball zu. «Ich biete dir eine gesicherte Existenz.»

*Gerd Karpe*

## Keine Werbung

Unsre Ware ist die beste und die schönste auf der Welt!  
Dieser Text ist keine Werbung, was wir wollen, ist Ihr Geld.

*Jan Cornelius*

## Erfindungen

Nutznieser vieler Erfindungen sind oft nur ihre Plagiatoren.

## Rat-Schlag

Schlag nicht zu, wenn du nicht weisst, ob der Gegner stärker ist.

*Ulrich Jakubzik*

## winner

auf dem stirnband: the first.  
auf dem pulswärmer: the best.  
auf dem t-shirt: the winner.  
auf dem polo: the number one.  
auf der hose: the greatest.  
auf der sporttasche: the champion.

morgen ist mein erstes training

*Kernbeisser*

## Preisreduziert?

Wenn ich das Geld hätte, das ich durch den Kauf von Sonderangeboten schon gespart habe ...

## Einzelkind?

Den Spot über den Wonderbra sah sie gestern:  
Heute zwei gekauft, angeblich für ihre Schwestern.

*Peter Pan*

## Ad Definitionem

Babypipeline = Nabelschnur  
Schlussdünger = Endung  
Elendsfluss = Notstrom  
Arrestlokal = Haftbar  
Jedochhumor = Aberwitz  
Blosses Volksgut = Nacktkultur  
Vom Bordell = Auspuff  
Kleine Hand = Handel  
Beim Metall = Ameisen  
Telefonmiss = Callgirl  
Adliger Furz = Edelgas

*Edmond Max Seiler*



## Man ...

... kriegt in diesen heissen Wintern  
kaum jemals einen weissen Hintern.

*Hugo*

## Fanfarenstösse:

Das unsägliche Unterfangen noch  
dämlicheren Begebenheiten Be-  
achtung zu verschaffen!

*Marc Domp martin*

## Schöpfungsbericht

Wie wäre es mit: «Die Welt hat  
der Mensch erschaffen?»

*Anna Geiger*

## Werbung?

Nichts ist so gefährlich  
wie die Werbung dir:  
du weisst, dass sie lügt und dennoch  
glaubst du ihr.

## Sonderangebot?

Wir wollen alles,  
was gut und teuer ist –  
aber billiger.

*Rainer Scherff*

## Pech auf der Autofahrt

Alles entzwei  
Hii, und hei!

*Werner Moor*

## Man schafft ...

und rafft zu seinem Wohle –  
und für die Statussymbole. *Hugo Leimer*

## Der ökologische Kosmetiktipp

Die umweltfreundlichste und kosten-  
günstigste Methode, durch Facelifting  
zu einem besseren Aussehen zu gelan-  
gen, ist das Lächeln.

*Ernst Bannwart*

## Sport-PR?

Lag es an den Kantenlängen  
oder an den Schuh'n, den engen,  
dass die Fahrer sich in Wengen  
in die letzten Ränge drängen?

*Andreas Fröblich*

## ex und hopp

am ersten januar wirfst du den alten  
kalender weg  
planst  
hoffnungen  
sommer  
erfolge  
urlaub  
träume  
– wie am ersten januar  
vor einem jahr

*ping pong*

## Kurs-Wechsel

Was für Zeiten als der  
Mensch mit voller Andacht  
nach Moneten in der Börse  
kramte! Heute geht der  
gute Mann – welch skurriles  
Bild – an die Börse!  
Gar in sie hinein!

*Joanna Lisiak*

## Mit Werbung ...

... kann man alles verkaufen.  
Sogar sich selbst!

In TV-Werbung gehört: «Käse kann die  
Welt bedeuten.» – Dazu ist nichts mehr  
zu sagen!

Früher: TV-Programm mit ab und zu  
Werbung. Heute: Werbung mit ab und  
zu Programm dazwischen ...

Nur nichts ist durch nichts zu ersetzen!



IVO KUSANIC

In der CDU wird so lange gemerkelt,  
bis es stoibert.

Aus TV-Werbung: «Pasta für  
Besseresser.» – Jetzt fehlen nur die  
Gedanken für Besserdenker ...

Handy-Hersteller wirbt mit:  
«Extralange Kurzmitteilungen»

Schlagworte heissen Schlagworte, weil  
sie dem Geist einen Schlag geben!

*Wolfgang J. Reus*

## «Das war ja ...

... tatsächlich feinste Wolle!»  
schmatzte die Schabe und tätschelte das  
volle Bäuchlein, als sie den knappen  
Bikini aufgefressen hatte ...

*Kobold*

## andere werbung

ihr zupft euch die haare.  
ihr zieht an den pullis.  
ihr pudert die nase.  
ihr blickt in den spiegel.  
ihr schaut an euch runter.  
ihr richtet die ohrlclips.  
ihr sprayt nochmals parfum,  
ihr frauen.

wir männer,  
wir schauen erst ganz woanders hin.

*Wolf Buchinger*

## Sie schmiert ...

... uf d'Huut,  
was d'Reklame begährt.  
Sie isch sich das halt ebe wärt!

*Werner Moor*

## Total verknallt

«Ich liebe meinen Winterreifen»,  
sagte die Felge zur Radmutter,  
«er hat so ein starkes Profil.»

*Opticus*

## Ohne PR ...

Die süsse kleine Barbara,  
die war für alle Männer da.  
Doch konnt' mit ihr kein Männlein  
prahlen:  
Sie liess sie alle gleich bezahlen.

*Koch*