Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

Band: 128 (2002)

Heft: 1

Artikel: Werbeträger?; Wenn ein

Autor: Scherff, Rainer

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-597070

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 20.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Auch Werber kommen in ERWIN A. SAUTTER-HEWITT Auch Werber sind gute Men-

den Himmel

Überlebens-Strategien

Die meisten Menschen sind anpassungsfähig und haben deshalb gelernt, ohne grössere Schäden mit der Werbung zu leben. Wenn letztere in den Printmedien erscheint, kann der Leser schnell genug weiterblättern. Er denkt: «Aha, kein redaktioneller Text, sondern ein Brazüs-Inserat.»

Er verzichtet auf die Lektüre des Inserats und entgeht dadurch bleibenden Beeinträchtigungen. Dennoch kann die Firma Brazüs zufrieden sein. Ihr Name ist dem Leser in Erinnerung gerufen worden.

Seit kurzem gibt es Inserate, denen man die werbende Firma nicht auf den ersten Blick ansieht. Ein solches Vorgehen empfiehlt sich bei Produkten für anspruchsvolle, intelligente Leser. Diese sagen sich: «Sieh' da, ein Inserat! Aber wofür? Mal schauen, ob ich gescheit genug bin, um das herauszufinden.»

Bei der Fernsehwerbung haben sich andere Überlebensstrategien herausgebildet. Viele holen während der Werbepausen frisches Bier oder werden vorher getrunkene Flüssigkeit los. Einige empfindsame Zeitgenossen haben gemerkt, dass die Televisionswerbung erträglich ist, wenn man via Fernbedienung den Ton

Das Bild allein genügt, um zu realisieren, wann es Zeit ist, den Ton wieder einzuschalten, weil «Wer wird Millionär» weitergeht.

Zum Abschluss eine 100-Franken-Frage: Wie lautet der Name einer Zeitschrift, in der man inserieren sollte, wenn man besonders sympathische Leserinnen und Leser ansprechen will: A) Wolkenzerfetzer? B) Tröpfchenhalbierer? C) Föhnschlitzer? D) Raureifkiller?



MANFRED VON PAPEN

HERR LINDENBERG WAR NICHT SO RECHT GLÜCKLICH, OBWOHL DIE WERBUNG ENDLICH MAL HELT

WAS SIE VERSPRACH

Werbeträger?

Wer sich selbst nicht hat, der braucht einen Haarschnitt vom Modefriseur Walz.

Wer sich selbst nicht hat, der braucht ein Parfüm vom Modezar Lagerfeld.

Wer sich selbst nicht hat, der braucht Anzüge von Armani.

Wer sich selbst nicht hat, der braucht Goldschmuck von Tiffany.

Wer sich selbst nicht hat, der braucht einen Turbolader von Porsche.

Wer sich selbst nicht hat und auch dies nicht hat, der tut mir Leid. weil der gar nichts hat. Rainer Scherff

Wenn ein

Schneemann in der Sauna sitzt, ein Tuareg am Pol, der Haifisch Schokolade frisst, der Löwe Blumenkohl, der Villiger 'nen Joint geniesst, um Ärger zu vergessen, dann sind sie alle raffinierter Werbung aufgesessen. Hugo

NEBELSPALTER 1/2002 37

wenigstens zu wissen, dass die

amerikanischen Sterndeuter

der Schweiz eine Abnahme

der Bevölkerung bis ins Jahr

2050 um rund zwei Millionen

prophezeien. Helvetien, ein

Land der Raucher und Trin-

ker – der Werbung ergeben?

schen. Werbung ist gut für

die Welt. Wenn für Alkohol

Erdbevölkerung