

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 128 (2002)  
**Heft:** 1

**Artikel:** T-Shirts  
**Autor:** Aeschbach, Paul  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-598211>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 10.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



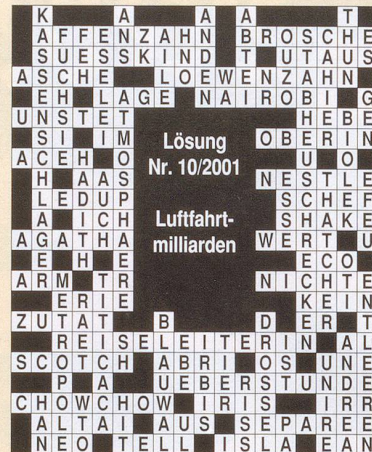
# T-Shirts

Die Werbung, schrift- und bildberechtigt,  
hat längst des T-Shirts sich bemächtigt,  
auf Armen, Brust und Rücken.  
Ein Lob dem Reichtum der Ideen,  
um modisch mit der Zeit zu gehn,  
sind Torsos zu beschmücken!

An jeder Art von Tiermotiven  
versuchen sich die Kreativen  
für zügige Reklamen,  
doch so wie hier die Dinge liegen,  
kann eine Brust das Bild verbiegen,  
vor allem bei den Damen!

So wird von Werbepsychologen  
des Leibchens Rücken vorgezogen  
als Propagandalist,  
nur schaut, wer schöpferisch beflissen,  
dass T-Shirt-Träger dann auch wissen,  
was vorn und hinten ist!

Paul Aeschbach



## Die Gewinner des «Nebi»-Kreuzworträtsels (Nr. 10/2001):

1. Preis (2 Übernachtungen für 2 Personen im Hotel Walliserhof, Leukerbad):

Ulrich Ineichen, Sentenhof, 5630 Muri

2.+3. Preis (je ein Sony-Walkman):

Rosmarie Graber, Mooseggstrasse 61 3550 Langnau i.E.

Theres Christen, Eltschen, 6388 Grafenort

4.-10. Preis (je ein «Nebelspalter»-Buch):

Claudia Leu, Neue Jonastrasse 3, 8640 Rapperswil

Agnes Lenz, Klingelbergstrasse 57, 4056 Basel, Willi Lenherr, Klostersgüet 25,

9450 Altstätten, Giovanni Bottone, Brunnmattweg 3, 3032 Hinterkappelen

Yolanda König, Westbahnhofstrasse 12, 4500 Solothurn

Ernst Wegmann, Haldenstrasse 13, 9642 Ebnat-Kappel

Oscar Uray, Postfach, 6362 Stansstad

