

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 121 (1995)  
**Heft:** 20

**Artikel:** Die PR-Experten haben den Bundesrat überzeugt : das Kreuz muss weg!  
**Autor:** Kreis, Boris / Senn, Martin  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-603799>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 20.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



Es ist unglaublich, aber wahr: Die vom Bundesrat eingesetzte interdepartementale Arbeitsgruppe Öffentlichkeitsarbeit «AGÖ» hat Regierung und Parlament in kürzester Zeit davon überzeugen können, das legendäre Schweizerkreuz über Bord zu werfen. Die für den Bundesrat offensichtlich einleuchtende Begründung der Kommission: Das Wappen des Bundes trage «nicht unwesentlich dazu bei, ein etwas verstaubtes, altväterisches Bild» der Eidgenossenschaft zu verbreiten. Dem Bundesrat ist der Wunsch der PR-Fritzen offenbar Befehl: Schon am 1. Januar 1996 will er – ohne dem Volk ein Mitentscheidungsrecht einzuräumen – die gute

*Die PR-Experten haben den Bundesrat überzeugt:*

# Das Kreuz muss weg!

alte Landesfahne definitiv einmotten. Anstelle des «verstaubten» Kreuzes soll ein von der Vereinigten Bundesversammlung bereits abgesegnetes, «der modernen Schweiz entsprechendes» Signet (Abbildung oben) treten. Es symbolisiert laut AGÖ das Transitland Schweiz, das gegenüber der EU «eine gewisse Verhandlungsbereitschaft, wenn nicht sogar Einsicht» signalisiere, wie Bundesrat und Verkehrsminister Adolf Ogi gegenüber dem Schweizer Fernsehen betonte. Positiv interpretierbar ist das neue Landeszeichen freilich auch für die



Gegner des Transitverkehrs, lässt sich der über der Autobahn liegende Querbalken doch auch als entschiedenes Nein zu Europa und Schwer- und Mehrverkehr betrachten, als Strich durch die Rechnung der mobilitätswahnsinnigen Weltenbürger. Laut AGÖ handelt es sich beim neuen Wappen um eine «geradezu geniale Kompromisslösung», zumal das den Bürgern vertraute und liebe Schweizerkreuz «immer noch klar erkennbar» sei. In Zusammenhang mit der Schweiz werde das neue Signet auch im Ausland gebraucht, meint AGÖ-Präsident Walter Knellwolf stolz: «Unsere ausländischen Gäste kennen das neue Wappen schon von der Autobahnvignette her, brauchen sich also ebenfalls nicht an ein neues Erscheinungsbild der Eidgenossenschaft zu gewöhnen.» Als grafisch äusserst gelungen ist auch die von den Eidgenössischen Räten verworfene Variante (Abbildung unten) zu bezeichnen: Der wunderschöne Autopneu symbolisiert ebenfalls die moderne, mobile Schweiz, sein Zentrum – ein prächtiger braun-goldener Einrädler

– macht im Gegensatz zum angenommenen Signet aber eine zweite Besonderheit dieses Landes zum Thema: Die helvetische Verbundenheit mit Geld aller Art, vor allem mit schmutzigem, die trotz ständig aufliegender Skandale ungebrochen hohe Qualität des Finanzplatzes Schweiz, die Fähigkeit der Eidgenossen, überall und stets noch einen Rappen einzusparen, das ständige Streben nach noch und noch mehr Gewinn sowie den erklärten Willen, weltweit und möglichst auf allen Gebieten die Nummer eins zu sein und zu diesem Zweck skrupellos alles plattzuwalzen, was dem eigenen Fortschritt auch nur im entferntesten im Weg stehen könnte.

Abgerundet wird die an sich modernere (und vom Bundesrat vielleicht gerade deshalb verworfene) Variante schliesslich von zwei Uhrzeigern, die dem Ausländer weitere Assoziationsmöglichkeiten offerieren, ihn an das Uhrenland Schweiz, an die wunderschönen Hayekschen Wegwerfticker sowie an die sprichwörtliche Pünktlichkeit der strammen Eidgenossen erinnern. □

