

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 121 (1995)
Heft: 48

Vorwort: Editorial
Autor: Raschle, Iwan

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

H

immlisches Kind, Freiermarkt unser im ganzen Land, er hat gut lachen in diesen hochheiligen Tagen. Elektronik, Kleider, Fleisch, überall wird eingekauft und eingefroren, für die Feiertage und den Notvorrat, fürs Januarloch; nirgendwo scheint Not zu herrschen, auf den ersten Blick, das Gemeinevolk ist glücklich, abgespiessen, ruhiggestellt. Beim näheren Hinschauen freilich offenbaren sich, oh Schreck: leere Regale, verkniffene Münder sowie Transparente mit der Aufschrift «Wir sind das Volk» oder so ähnlich, es ist wie weiland in Kommunistien.

Bauernblockaden sind angesagt in diesen Tagen, oh friedliche Weihnachtszeit und Freiermarkt unser, es ist wegen den beiden orangen Riesen. Sie machen die Landwirtschaft kaputt, heisst es, den Bauernstand und damit das ganze Land, die Urschweiz, und da gilt es doch, etwas zu unternehmen, Herrgott nochmal. Oder will einer, dass der Milchsee gerinnt, der Fleischberg sich senkt und die Butterreserve schmilzt? Wollen wir denn schon bald HUNGER leiden, in diesen Tagen noch dazu, den frohen, wollen wir den Migros-coop und bauernkrieg eskalieren lassen, auf dass es gar nichts mehr zu futtern gebe oder aber die mühsame Suche nach dem nächsten Quartierladen beginne, ohne Auto, Gepäckanhänger und Kreditkarte, wie früher und erst noch teurer als im Einkaufsparadies für die ach so erlebnishunggrigen Zeitgenossen?

Armes Volk, gemeines. Steht vor leeren Regalen und begreift die Welt nicht mehr. Bangt um Würste, Faserpelzjacken, Saucenfett und fürchtet Hunger wie Armut. Die Bauern, flucht es, immer die Bauern! Stur und geldgierig sind sie, hocken auf ihren Traktoren, den ganzen Tag, und nun stehen sie auch noch dem Futterstrom im Weg, dem nationalen. Dabei haben sie gar keinen Grund, dem Dutti sein Unternehmen anzuklagen und dessen Orangeschwester Coop, auf jeden Fall aber sind die Landwirte auf demselben Auge blind wie ihre Kontrahenten: Ihr Ziel ist die Masse, und wenn der Schweizerbürger kein Fleisch mehr frisst, dann stehen sie ratlos vor den geschlachteten Kühen, weil zum Schlachten sind diese ja da, wozu sonst hält ein Bauer nebst den sündhaft teuren Maschinen heutzutage noch Kälber, Rinder, Kühe?

Die Bauern. Und die orangen Futterkleiderriesen genauso. Das Freiermarktnunser beten sie herunter, daran interessiert aber sind sie in erster Linie aus Gewinnsucht. Der Umsatz, klagen sie, der Umsatz. Und die Margen erst! Schmal und schmäler, überall wird's eng und ungemütlich, ausserdem: Wozu unterhält einer sonst teure Konsumtempel, wenn ihm nicht am Umsatz liegt, an Qualität beispielsweise, wozu sonst soll einer Fleisch und Hörnchen, Snowboards und Bücher vertreiben, tonnenweise, wenn es ihm nicht am Geld liegt?

Volkes Hunger ist mächtig und unstillbar, die Konsumpäpste wissen das. Und sie sind sich ebenso gewahr, dass den Menschen Qualität unwichtig geworden ist, dass sie, übersatt und dummgeworben, ebenfalls nur mehr am Umsatz interessiert sind. Gekauft wird, was im Regal steht und möglichst billig ist, damit schon morgen etwas Neues sich anschaffen lässt. So funktioniert die Volkskonsumation, und so wollen es auch die Grossorangen.

Kulturprozentchen hin, Parteisponsoring her: zählen tut bei den Duttisten der Umsatz, der Umsatz. Und natürlich der Gewinn. Zum Beispiel im Bücher- und Musikgeschäft, wo die Migros kräftig mitmischt und ebenfalls das Heilige Kind Freiermarkt bemüht. Wie einst Schwery gegen das Alkohol- und Tabakkartell antrat, gebärden sich die Orangenbücherhändler heute: Mit Zeitungsinseraten kämpfen sie gegen das Buchkartell, dabei gehörte ihnen angesichts der von ihnen vertriebenen Ware nicht bloss der Titel als Buchhändler aberkannt, sondern auch jener der Kulturförderer: Was zählt ist Umsatz und Gewinn. Erzielen lässt sich das am schnellsten und einfachsten mit Billigware. Ramsch. Trivialliteratur und Best-of-Zusammenschnitte von klassischer Musik, damit Herr und Frau Schweizer weder Kopf noch Sinne benötigen für die Kultur.

Aber Kulturblockaden sind nicht angesagt in diesen Tagen, oh friedliche Weihnachtszeit und Freiermarkt unser, denn das Fressen kommt noch immer vor der Moral. Und auch vor dem Lesen.

INHALT

- 8 Ein Schweizer Vorbild, damals: Adolf Hitler**
- 10 Chrigel Fisch über das Mannwerden und -sein**
- 16 Gold, Engelhaar und Kaviar, oh Jesulein süß: So feiern unsere lieben Promis Weihnachten**
- 27 Briefe, Impressum**
- 36 Panda**
- 41 Nebizin: Pippo Pollina; Geschichte in Comic-Büchern; Comic-Seite**

**Titelblatt:
Ernst Feurer-Mettler**