

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 121 (1995)
Heft: 41

Artikel: Schütze sich, wer kann!
Autor: Stamm, Peter
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-610738>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 08.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

SCHÜTZE SICH, WER KANN!

von Prof. Dr. Theol. Prot. Dent. Peter «HUGO» Stamm, Sektenführer



Ringier – «Der Orden vom goldenen Blatt»

Dogma: Ringier ist eine sogenannte «soft sect», eine Sekte, die kein festes Dogma, sondern «nur» eine verschwommene Weltauffassung vertritt. Dennoch darf sie nicht als ungefährlich angesehen werden, da ihre Grundhaltung destruktiv, menschenverachtend ist.

Kult: Die Mitglieder nennen sich Promis und nehmen an personenzentrierten Kulthandlungen namens «Homestory» teil. Novizen oder «Newcomer» werden in «Indiskreten Interviews» einer Art Gehirnwäsche unterzogen und nach einer kurzen Probezeit fest in die verschworene Gemeinschaft eingebunden.

Verbreitung: relativ kleiner Kreis von Mitgliedern, sehr grosse Passiv-Anhängerschaft (sog. «Leser»)

Gefährlichkeit: sehr gefährlich

Missionierung: in Fussgängerzonen und Bahnhöfen mit Plakaten und Traktätschen («Blick», «Schweizer Illustrierte» etc.). Arbeitet eng mit der Schmidt-Agence zusammen.



SVP Zürich – «Ja zu einem mutigen Nein»

Dogma: Sektentypisch ist an der SVP Zürich, dass sie sich vor allem durch ihre Feinde definiert, ohne selbst ein ernstzunehmendes Dogma zu haben. Sie vereint eine grosse Zahl unterschiedlichster Geisteshaltungen (Rechtsextremismus, Nationalismus, Vegetarismus, Analerotik), deren gemeinsamer Nenner nur die allgegenwärtige Angst vor dem Fremden und Andersartigen bildet.

Kult: Die SVP Zürich praktiziert das «Zungenreden» (Glossolalie), bei dem die Mitglieder für Aussenstehende unverständliche Reden halten, die für sie als «heilige Worte» gelten. Das Leben der SVP-Mönche steht ganz im Zeichen der Gewinnmaximierung, die wie die dominierende Farbe Braun auf frühkindlich verdrängte, anale Phantasien hindeutet.

Verbreitung: relativ kleine, aber wirtschaftlich starke Anhängerschaft

Gefährlichkeit: gross

Missionierung: folkloristische Grossveranstaltungen

Migros-Clubschule – «Siehe! Ich mache alle Dinge neu»

Dogma: Die Migros-Clubschule gehört zur Gruppe der New-Age-Sekten, die mit dem Ziel der Selbstvervollkommenung thematisch breit gefächerte Selbstfindungs-Workshops (Spanisch für Anfänger, Modeschmuck aus Fimo) anbieten.

Kult: Je nach Kurs. In Sprachkursen wird mit modernsten Mitteln («Sprachlabor») versucht, das Unterbewusstsein der Teilnehmer zu beeinflussen. Der Zusammenhalt der Mitglieder wird durch zeitlich abgestimmte Kaffeepausen gefördert.

Verbreitung: Zentren in der ganzen Schweiz, grosse Zahl von Mitgliedern, die allerdings nicht sehr stark an die Organisation gebunden werden

Gefährlichkeit: gering

Missionierung: wirbt Mitglieder in enger Zusammenarbeit mit dem Migros Genossenschaftsbund («Brückenbauer»), bindet Mitglieder durch aufeinander aufbauende Kurse (Spanisch I–V)



Graue Panther – «Im Tal der Todes-schatten»

Dogma: Die Grauen Panther gehören zur Gruppe der Todeskulte. Die Mitglieder versammeln sich öfters auf Friedhöfen zum sog. «Letzten Geleit».

Die Lehre verherrlicht den körperlichen Verfall und preist das Alter als die höchste Form menschlicher Existenz.

Kult: Die männlichen Mitglieder unterziehen sich nicht selten einer rituellen Prostata-Operation.

Die Frauen sind häufig in Pendlerzügen anzutreffen, wo sie sich mit einem magischen Ring von Taschen umgeben. Bei Treffen werden litaneiartig körperliche Beschwerden heruntergebetet.

Verbreitung: Durch die zunehmende Überalterung dürften die Grauen Panther an Bedeutung gewinnen.

Gefährlichkeit: gering

Missionierung: Da die Rentnerszene sehr schwer zu durchschauen ist, weiss man nichts Genaues über die Missionierung. Experten vermuten aber, dass bei Carfahrten und Beerdigungen Propaganda gemacht wird.



TCS – «Freie Fahrt für freie Bürger»

Dogma: Höchstes Wesen im Weltbild des TCS ist das idealisierte Auto. Der TCS geht davon aus, dass das Auto weder für Lärm, Abgase noch Verkehrsoffender verantwortlich gemacht werden kann, da es eine Illusion des Menschen ist (Geistnomismus). Dabei oszilliert der Autobegriff zwischen Ideal und materiell-individueller Ausprägung (z.B. Opel) hin und her.

Kult: Das typische TCS-Mitglied lebt ähnlich den einsiedlerischen Kartäusern in selbstgewählter Isolation in seinem Auto. Dort werden stundenlang rituelle Bewegungen (sog. «schalten») ausgeführt. Häufig sind auch Tieropfer, seltener Menschenopfer.

Verbreitung: Sehr gross, verliert aber zunehmend an Bedeutung

Gefährlichkeit: äusserst gefährlich (Menschenopfer)

Missionierung: Der Einstieg in die Sekte erfolgt häufig über den sog. «Etschutzbrief» oder über den Abschlepp-Hilfsdienst.



SP Solothurn – «Ich kann links – ich kann rechts»

Dogma: Das Dogma der SP Solothurn entspricht weitgehend jenem der schweizerischen Mutterpartei, das unter dem Motto «Grosse Wagen für kleine Leute» für Arbeiter-Schweine die selben Privilegien fordert wie für die Industriellen-Schweine. **Kult:** Mit dem Slogan «kussecht und vogelfrei» hat sich die SP Solothurn ganz der postkoitalen Beliebigkeit verschrieben.

Wöchentlich finden unter dem Titel «Mitgliederversammlung» orgiastische Alkoholexzesse statt.

Verbreitung: vor allem in Solothurn

Gefährlichkeit: gering, daselbstzerstöreich

Missionierung: Unter Berufung auf die «sozialistische Internationale» ver-

führt die SP Solothurn vor allem junge Menschen und missbraucht sie für ihre egoistischen Ziele (Erhöhung der Lehrer-gehälter, Veranstaltung multikultureller Alkoholexzesse)



Schweizer Armee – «Gnadenregen im Bombenhagel»

Dogma: Die Schweizer Armee ist eine streng hierarchische apokalyptische Sekte, die seine Mitglieder auf den herbeigesehnten «Dritten Weltkrieg» vorbereitet. Die Mitglieder (sog. AdA's) bilden sich ein, Auserwählte im globalen Armageddon zu sein und

nach dem Weltuntergang in einer paradiesischen «Gross-Schweiz» weiterzuleben.

Kult: Auffallend ist die grüne Bekleidung der AdA's, die Erdnähe symbolisieren soll. In ritualisierten Kampfhandlungen mit antiken Waffen und in Reinigungsritualen («Innerer Dienst») wird der Zusammenhalt der sog. «Truppe» gefördert.

Verbreitung: vor allem bei Männern sehr verbreitet

Gefährlichkeit: gross

Missionierung: Die Schweizer Armee ist eine staatlich anerkannte Sekte und kann ihre Mitglieder deshalb durch Zwangsrekruzierungen während sog. «Aushebungen» werben.

Greenpeace – «Wer aber unserem Willen folgt, bleibt immerdar.»

Dogma: Das Dogma von Greenpeace ist besonders gefährlich, da es durch seine Logik besticht und von jedermann und jederfrau nachvollzogen werden kann. Gefährlich ist vor allem der allein-seeligmachende Anspruch der international verbreiteten Sekte.

Kult: Vergleichbar mit den mittelalterlichen Bettelmönchen demütigen sich die Mitglieder von Greenpeace, indem sie sich aneinanderketten oder sich öffentlich der Lächerlichkeit preisgeben. Unter dem Banner des Kampfes für das Leben finden nicht selten selbstzerstörerische Aktionen wie Erstbesteigungen von Industrieanlagen statt.

Verbreitung: wachsend

Gefährlichkeit: mittel

Missionierung: Durch Unterschriftenaktionen werden persönliche Daten von Sympathisanten gesammelt. Die «Brüder und Schwestern im Geist» werden darauf bis zur völligen Ermüdung mit Rundschreiben und Informationsmaterial bombardiert.

Schweizerischer Bankverein – «Damit es aufwärtsgeht»

Dogma: In seiner Werbung betont der Schweizerische Bankverein die unterschiedlichen Werte seiner Mitglieder. Aber egal, ob fünfzigtausend Franken viel oder wenig sind: Hauptsache man hat sie. Entsprechend ist auch das Dogma des SBV zwar frei von allen Werten, aber vermögenszentriert: Viel ist mehr als wenig.

Kult: Die Vorstellung vom geldzählenden Bankkunden ist eine alte Mär. Hingegen ist die Beschneidung der Aktioncoupons auch heute noch ein beliebter Akt in den Reihen der Bankkunden. Gerüchte über wilde Sexorgien in den Tresorräumen konnten allerdings bis heute nicht nachgewiesen werden.

Verbreitung: durch sinkende Zinsen gefährdet

Gefährlichkeit: mittel bis gross

Missionierung: Schon Neugeborene versucht der Bankverein durch Sparheft-Geschenke an sich zu binden. Wer sich trotz postnataler Fr. 20.– nicht zum Bankverein bekennt, wird später mit aufwendigen Werbekampagnen in Kino und Zeitschriften weiterbearbeitet.

Ausländer werden mit dem sog. «Bankgeheimnis» in die Netze der Grossbank gelockt.

