

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 121 (1995)  
**Heft:** 34

**Illustration:** Herr Müller  
**Autor:** Wyss, Hanspeter

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 28.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## WIDER-SPRÜCHE

VON FELIX RENNER

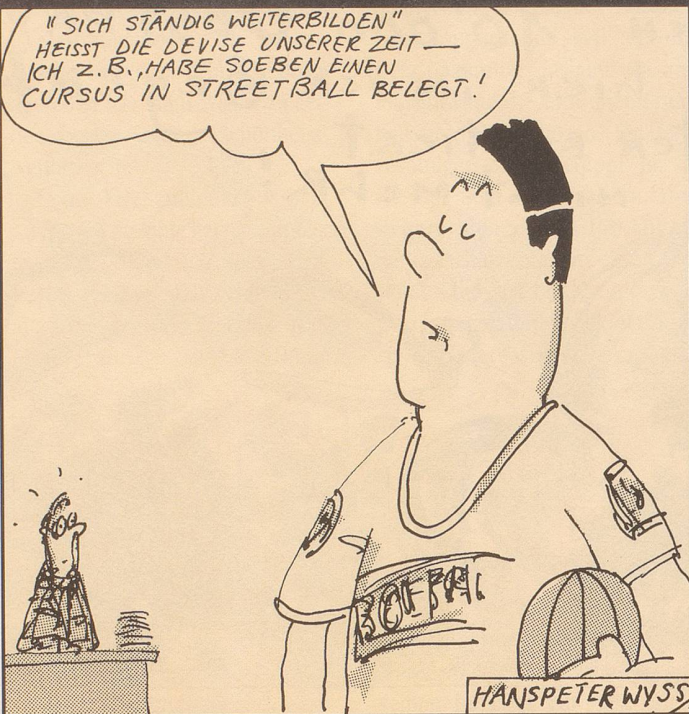
Conservare (lat.): Wahres zur Konserve machen und diese so lange aufbewahren, bis sie nicht mehr geniessbar ist.

Von Einmischung in fremde Angelegenheiten sollte vor allem dann die Rede sein, wenn sich Dumme mit den Angelegenheiten Intelligenter befassen.

Nachhaltige Verkehrsentwicklung: Demobilisierung der äusseren durch die Mobilisierung der inneren Mobilität.

Nachdem man uns die Wirklichkeit schon geraume Zeit durch ihre elektronische Vermittlung verschleierte, bleibt die Verhüllung des Reichstags in Berlin ein folgenloser atavistischer Kraftakt.

### Herr Müller



HANSPETER WYSS

## Nebelspalter

Die satirische Schweizer Zeitschrift  
121. Jahrgang, gegründet 1875

**Redaktion:** Iwan Raschle

**Sekretariat:** Yvonne Braunwalder

**Layout:** Koni Näf

**Redaktionsadresse:**

Postfach, 9401 Rorschach

Telefon 071/400 470

Telefax 071/400 445

Der Nebelspalter erscheint jeden Montag.

Für unverlangt eingesandte Beiträge kann die Redaktion keine Verantwortung übernehmen. Korrespondenz über solche Beiträge ist nur in Ausnahmefällen möglich.

Der Nachdruck von Texten und Zeichnungen ist nur mit Zustimmung der Redaktion gestattet.

**Verlag, Druck und Administration:**

E. Löpfle-Benz AG, Druck- und Verlagshaus,

9400 Rorschach,

Telefon 071/400 444

**Abonnementsabteilung:**

Tel. 071/400 400, Fax 071/400 414

**Abonnementspreise:**

**Schweiz\*\*:** 12 Monate Fr. 138.50

6 Monate Fr. 72.–

**Europa\*\*:** 12 Monate Fr. 159.80

6 Monate Fr. 82.60

**Übersee\*\*:** 12 Monate Fr. 185.80

6 Monate Fr. 95.60

\* inkl. 2% MWSt (Nr. 167855)

\*\*inkl. Land- und Seepostporto. Luftpostpreise auf Anfrage.

Bestehende Abonnements erneuern sich automatisch, wenn keine Abbestellung erfolgt. Postcheck St.Gallen 90-326-1.

Abonnementbestellungen nehmen alle Buchhandlungen und der Verlag in Rorschach entgegen.

**Anzeigenverkauf:**

Willi Müller

Steinstrasse 50, 8003 Zürich,

Telefon und Telefax: 01/462 10 93

**Tourismus und Kollektiven:**

RSD Verlag

Majorenacker 10, 8207 Schaffhausen

Telefon 053/33 64 64,

Telefax 053/33 64 66

**Anzeigenverwaltung:**

Corinne Rüber,

Pestalozzistrasse 5, 9400 Rorschach,

Telefon 071/400 425

Telefax 071/400 445

**Inseraten-Annahmeschluss:**

Ein- und zweifarbige Inserate: 12 Tage

vor Erscheinen; vierfarbige Inserate:

4 Wochen vor Erscheinen.

**Insertionspreise:** Nach Tarif 1995/1

# WERBE

### FÜR EINEN GUTEN DUFT

Nie mehr Schweizgeruch.

Nie mehr Geizflecken.

Mit **Bünzli-Stopp**

Aktiv leben, Taten vollbringen

Stellung beziehen.

Mit **Bünzli-Stopp**

Das Deodorant der Zukunft.

Wer's benützt wird anders.

Schweizfrei und aufrecht

im Auftreten.

**Bünzli-Stopp – und nie**

**mehr Schweizgeruch!**

# SPOTT

MARTIN HAMBURGER

### FÜR SAUBERKEIT

**HO** – die Seife für harte Männer.

Aus harten Männern gemacht.

Denn **HO** ist hergestellt aus reinen

Fetten gefallener Soldaten.

Gemischt mit dem herben Aroma

auserlesener Tabakpflanzen.

Verlangen Sie

einfach **HO** – und erleben Sie

die zähe Sauberkeit.

### FÜR VEREINFACHTE KOSMETIK

Die moderne Frau reisst sich täglich den Kopf aus.

Mit **GUILLOTINA**.

Guillotina – Die neuentwickelte Nackenzange

mit der Sie ihren Kopf im Nu entfernt haben.

Jeden Tag Erfolg haben. Jeden Tag gut aussehen.

Im Halsumdrehen

### FÜR RUHE

**FASCH** - endlich ein Insektenspray, der etwas nützt.

Einmal sprühen - und Sie haben Ruhe.

Die ewige