

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **121 (1995)**

Heft 4

PDF erstellt am: **27.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

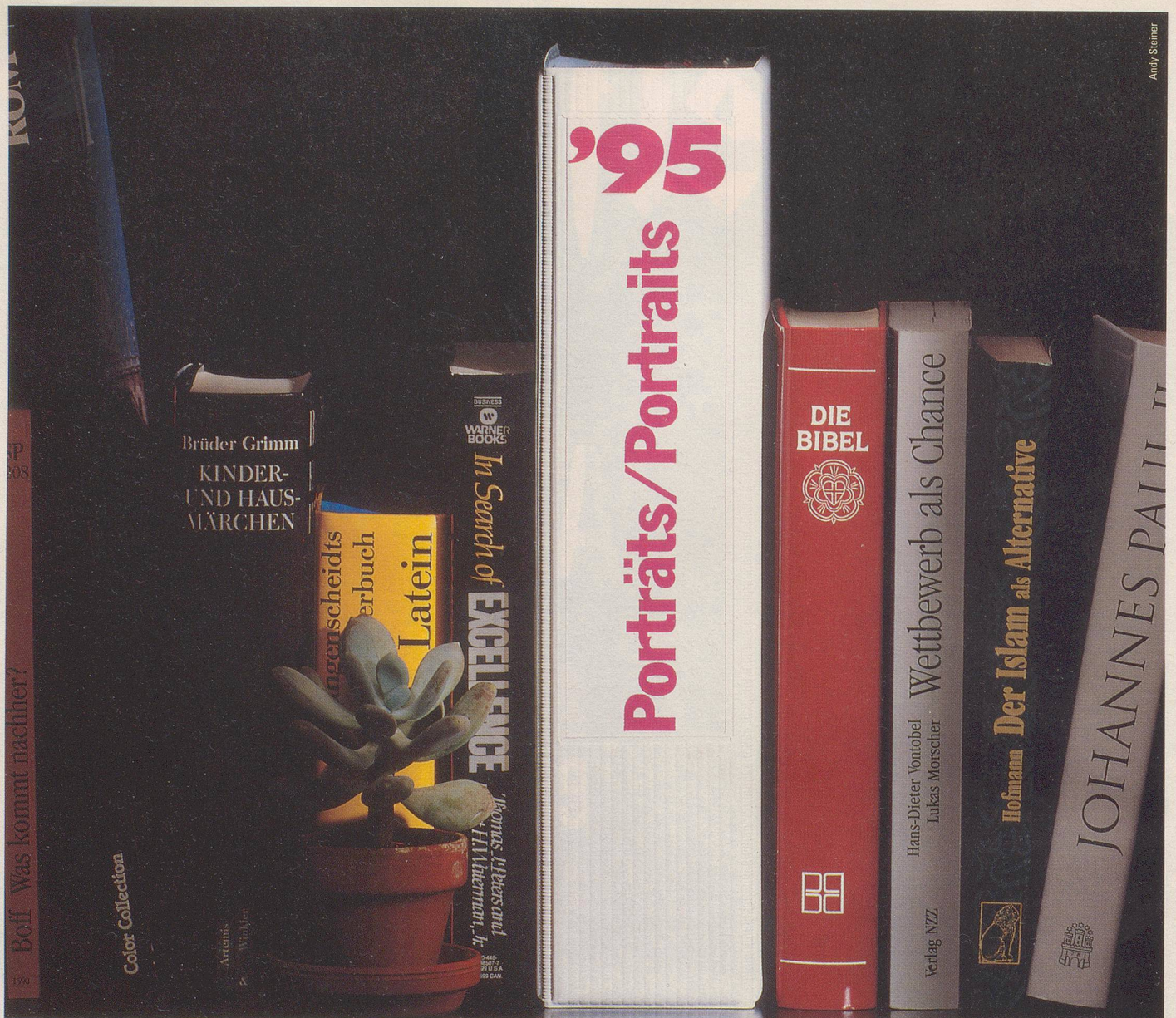
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

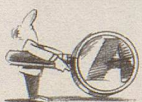
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Andy Steiner



«Du sollst Dich gründlich informieren!» ist Ihre Devise, wenn es um die Evaluation der idealen Partner für Ihre Kommunikationsmassnahmen geht: ein Kapitel für sich – dem wir ein ganzes Buch in zwei Bänden gewidmet haben: Die Porträts Schweizer Kommunikationswirtschaft 1995 n/Chr. Mit Band 1 machen Sie sich ein Bild von Werbeagenturen jeder Grössenordnung und Charakteristik. Denn siehe: 492 Seiten widerspiegeln ihr schöpferisches Potential; einerseits durch den individuell gestalteten, farbigen Leistungsnachweis, andererseits durch eine einheitlich strukturierte Faktenübersicht schwarz auf weiss. Repräsentanz: rund 90% des von Schweizer Agenturen betreuten Werbevolumens. Band 2 repräsentiert auf 740 Seiten, was spezialisierte Unternehmen aus 31 Branchen für den kompletten Erfolg Ihrer Kommunikationsmassnahmen alles fertig bringen.

Und so kommt es, dass Sie nicht nur glauben, die Porträts '95 immer in Griffnähe haben zu müssen. Sondern Sie wissen es ganz genau.

**Und  
Sie  
haben  
doch  
recht.**



Sie haben recht. Wir brauchen die Porträts. Und bestellen darum:

\_\_\_ Porträts Schweizer Kommunikationswirtschaft '95, Doppelband, 1232 Seiten. Für Fr. 170.-.

\_\_\_ Die Porträts im 3-Jahresabonnement mit Lieferungen jeweils sofort nach Erscheinen, pro Jahr für Fr. 98.-.

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

NS50

**ABA** Ausschneiden und einsenden an:  
Bertschi Annoncen AG, Fachbereich Buch,  
Schofflegasse 7, CH-8001 Zürich,  
Telefon: 01 251 17 02, Fax: 01 251 16 14.

