

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 121 (1995)  
**Heft:** 4

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

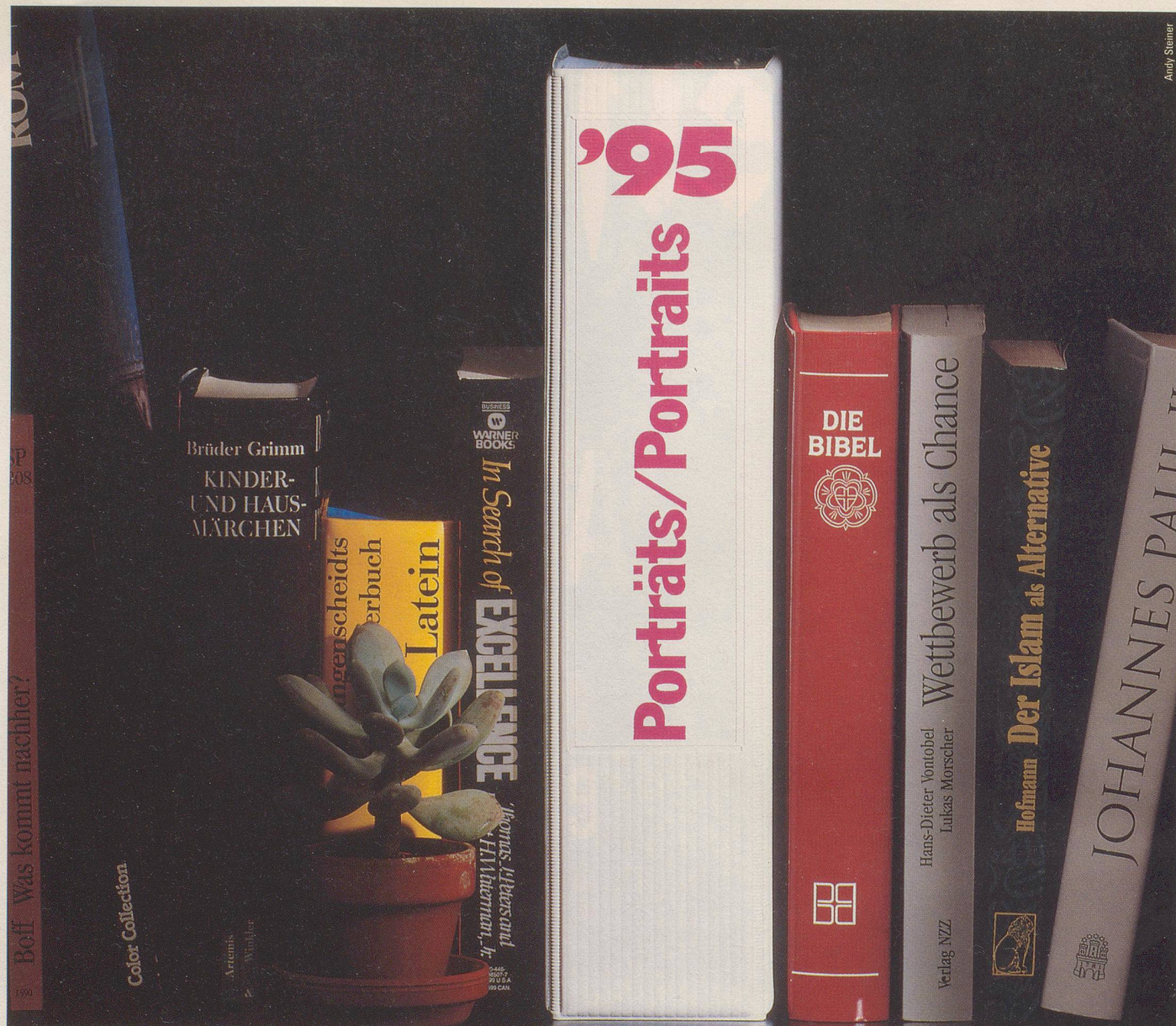
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 15.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



«Du sollst Dich gründlich informieren!» ist Ihre Devise, wenn es um die Evaluation der idealen Partner für Ihre Kommunikationsmassnahmen geht: ein Kapitel für sich – dem wir ein ganzes Buch in zwei Bänden gewidmet haben: Die Porträts Schweizer Kommunikationswirtschaft 1995 n/Chr. Mit Band 1 machen Sie sich ein Bild von Werbeagenturen jeder Grössenordnung und Charakteristik. Denn siehe: 492 Seiten widerspiegeln ihr schöpferisches Potential; einerseits durch den individuell gestalteten, farbigen Leistungsnachweis, andererseits durch eine einheitlich strukturierte Faktenübersicht schwarz auf weiss. Repräsentanz: rund 90% des von Schweizer Agenturen betreuten Werbevolumens. Band 2 repräsentiert auf 740 Seiten, was spezialisierte Unternehmen aus 31 Branchen für den kompletten Erfolg Ihrer Kommunikationsmassnahmen alles fertig bringen.

Und so kommt es, dass Sie nicht nur glauben, die Porträts '95 immer in Griffnähe haben zu müssen. Sondern Sie wissen es ganz genau.

**Und  
Sie  
haben  
doch  
recht.**



Sie haben recht. Wir brauchen die Porträts. Und bestellen darum:

\_\_\_ Porträts Schweizer Kommunikationswirtschaft '95, Doppelband, 1232 Seiten. Für Fr. 170.-.

\_\_\_ Die Porträts im 3-Jahresabonnement mit Lieferungen jeweils sofort nach Erscheinen, pro Jahr für Fr. 98.-.

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

NS50

**ABA** Ausschneiden und einsenden an:  
Bertschi Annoncen AG, Fachbereich Buch,  
Schoffelgasse 7, CH-8001 Zürich,  
Telefon: 01 251 17 02, Fax: 01 251 16 14.

