

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 120 (1994)  
**Heft:** 8

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

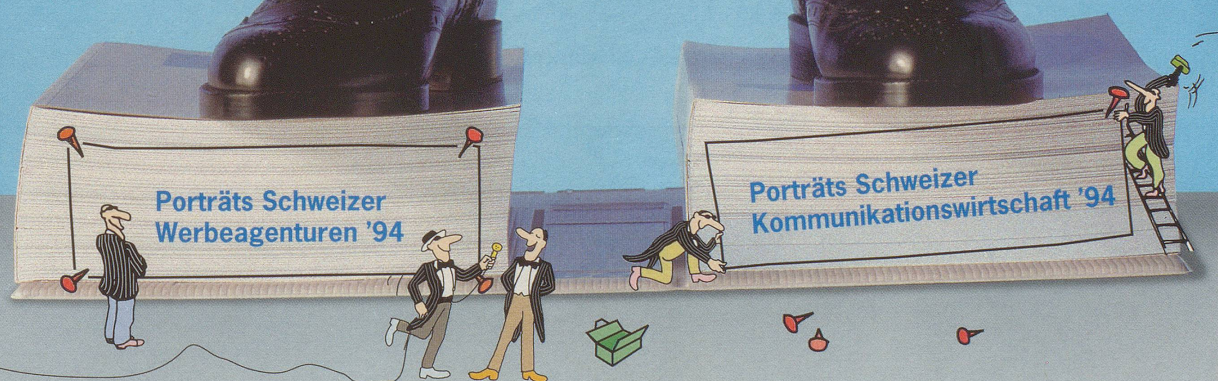
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 25.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



# Es ist wichtig, Herr Direktor, wo Sie stehen.



Besonders beim Ausblick auf neue Märkte und starke Kunden – und den Weg dorthin! Die sensible Markt-Kommunikation – Visitenkarte des Unternehmens und existenzsichernder Auftritt im harten Konkurrenzkampf – gehört in die Hände echter Profis. Printkampagnen, TV-Spots, DM, Event/Promotion, Design, Messen, PR usw. müssen vor dem kritischen Auge immer anspruchsvoller Kunden bestehen.

Mit den neuen **Porträts Schweizer Werbeagenturen und Kommunikationswirtschaft '94** bauen Sie auf Fakten: kein "Man-könnte-doch" und "Auch-schon-gehört",

sondern die verlässliche, verifizierbare Brancheninformation zum Schweizer Kommunikations-Macher-Markt: Verbal, visuell und authentisch. Kein anderes Werk bietet Ihnen die handfesten, überprüfbaren Auswahlkriterien in Wort und Bild zu Ihren externen Kommunikationspartnern: Macher, Kampagnen, Auftraggeber – Agenturporträts, 100 000 Basisdaten und 5400 aktuelle, farbbrillante Arbeitsproben.

Dieses Evaluationsinstrument legt allen Marketingverantwortlichen für das harte Wirtschaftsjahr '94 festen Boden unter die Füße: Egal, wie gross Ihr Budget '94 ist:

Investieren Sie die 140.– Fr. in satte 1200 Seiten Marketingpraxis. Und Sie bekommen freie Sicht auf die besten Profis aus 31 Kommunikationsbranchen. Per Coupon, Telefon oder Fax erhalten Sie sofort:

**Porträts '94, total neu, 1200 S., Fr. 140.–**

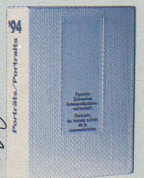
## Hotline:

Tel. 01-251 17 02

Fax 01-251 16 14



Bertschi Annoncen AG, Fachbereich Buch  
Schoffelgasse 7, CH-8001 Zürich



## Coupon



☐ Porträts '94  
Doppelband, 1200 Seiten,  
Fr. 140.–

☐ Abonnement, jährlich sofort  
nach Erscheinen à Fr. 90.–



Name

Firma

Strasse

PLZ/Ort

Datum/Unterschrift

NE

Coupon einsenden an: Bertschi Annoncen AG, Fachbereich Buch, Schoffelgasse 7, CH-8001 Zürich, Tel. 01-251 17 02, Fax 01-251 16 14