

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 120 (1994)  
**Heft:** 6

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## EDITORIAL

Hochverehrte Leserin, sehr geehrter Leser, geschätzter Zweitleser, liebe Drittleserin. Schön, Sie für einmal persönlich bei uns begrüssen zu dürfen. Wir danken Ihnen an dieser Stelle herzlich für Ihr Interesse an der dritten Seite dieser hochwertigen Zeitschrift und wünschen Ihnen von ganzem Herzen eine angenehme Lektüre. Mit den besten Wünschen für die kommende Woche verbleiben wir in aller Freundlichkeit, in tiefer Verbundenheit, mit freundlichsten Grüßen und hochachtungsvoll – Ihre Sie schätzende Redaktion.

Natürlich schätzen wir Sie, Leserin, und auch Sie sind willkommen in diesem Theater, Leser. Aber sind obige Zeilen nicht der Höflichkeit zuviel? Wollen Sie Woche für Woche so ange- sprachen werden?

Das wollen Sie – wir hoffen das und setzen es irgendwie auch voraus – nicht. Und dennoch schreiben Sie in Ihren Briefen gewiss auch immer wieder den sehr geehrten Herren, ja vielleicht sogar den Damen und Herren – den ebenfalls sehr geehrten, versteht sich. Vielleicht schreiben sie auch «Lieber Herr Müller» oder «Mein Freund!», und möglicherweise ist das sogar gewollt oder berechtigt. Bei manchem Brief werden Sie sich aber gewiss dabei ertappen, dass Sie den Angeschriebenen oder die Angesprochene eigentlich nicht ehren, auch nicht lieb finden, sondern – sagen wir mal: nicht besonders gut mögen. Aber schätzen müssen, weil es das Geschäft so will. Oder weil Sie sich nicht auf eine Diskussion einlassen wollen, weshalb Sie denn plötzlich die Anrede weglassen in Ihren Briefen. Vielleicht machen Sie's auch geschickt und schreiben einfach «Hallo». Das ist nicht besonders liebevoll, aber auch nicht unfreundlich. Es ist unverbindlich und doch ehrlich. «Hallo» sagen sich Menschen, die per du sind, und andere, die sich mit Herr oder Frau ansprechen. Oder solche, die nicht wissen, wie sie sich ver- bal in die Augen schauen sollen. Hallo kann, je nach Tonfall, ganz charmant tönen!

Sie können es aber auch lassen, denn mit Floskeln haben wir inzwischen leben gelernt. Wir wissen, dass uns der stets freundliche Nachbar eigentlich abgrundtief hasst, und grüssen den- noch nett zurück: «Hat's geklappt im Lotto?» Ebenfalls zu entschlüsseln gelernt haben wir die Arbeitszeugnisse. Kaum jemand glaubt mehr, was in diesen Papieren steht. Um die Sprache der Personalverantwortlichen zu verstehen, benötigen wir Wörterbücher, die allerdings nie auf dem neusten Stand der Personalsprache sind. Die vollste Zufriedenheit zum Beispiel ist ei- gentlich längst abgeschafft, wird aber immer noch verwendet. Obwohl eine Flasche nicht vol- ler als voll sein kann, tun jede und jeder gut daran, auf der Steigerungsform zu beharren: Die nächste Firma achtet bestimmt darauf.

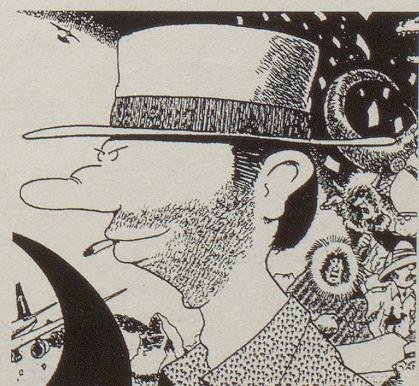
Es geht einfach nicht ohne Floskeln, werden Sie sich nun sagen, das ist wie mit dem Fräulein: Wie soll man diese Frauen denn ansprechen, die keine Personen sind, wenn sie uns ge- genübertreten, sondern nur eine Aufgabe erfüllen? Genauso geht es Ihnen mit den Briefen: Was soll denn am Anfang, was am Schluss stehen, und wie sollen Arbeitszeugnisse verfasst wer- den?

Entweder gar nicht, oder es bleibt alles, wie es ist. Schreiben Sie Ihrem verhassten Hauswart also weiterhin «lieber Herr Hauswart» und schliessen Sie mit «hochachtungsvoll». Das machen alle so. Man nennt diese Kunst Diplomatie oder hohe Schule des Anstandes und gewinnt mit ihr zum Beispiel Wahlen. Die Kunst ist einfach: «Sage nie, was du denkst und was Sache ist.» Aktuelle Beispiele, welche Blüten die Kunst der Schönfärberei treibt, gibt es viele: Innere Si- cherheit, Aufschwung und Starten statt Warten, Linke und Nette, Humanitärer Kitsch, Sub- ventionsschnorrer, Mittelstand und – diese neusten Worthülsen ist die Titelgeschichte dieser Ausgabe gewidmet – joint implementation. Ohne Floskeln:

IWAN RASCHLE

## INHALT

<b>St. Florian rettet die Welt</b> .....	Seite 6
<b>SVP Zürich: Ansonsten ein schönes Fest</b> ...	Seite 10
<b>Adolf Ogi und sein Erfolgsrezept</b> .....	Seite 12
<b>Wie man Gedichte schreibt</b> .....	Seite 22
<b>Amok – der Ratgeber für Masslose</b> .....	Seite 36
<b>Briefe, Impressum</b> .....	Seite 30
Titelblatt: Martin Senn	



**Nebizin: Jimmy Cash** Seite 41