

Zeitschrift:	Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band:	120 (1994)
Heft:	4
Artikel:	Die Technisierung unserer Jugend ist nicht schädlich, sondern äusserst nützlich : mega! Unsere Kinder werden immer besser
Autor:	Raschle, Iwan / Biedermann, Christoph
DOI:	https://doi.org/10.5169/seals-598200

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

VON IWAN RASCHE

Kinder werden immer besser, schneller und zahlreicher. Das zeigen gleich mehrere in den letzten Wochen publizierte Studien. Was ihren Eltern noch immer Mühe macht, ist für Kinder unserer Zeit kein Problem mehr: die Technik. Unsere Kleinen wachsen in eine technisierte Welt hinein und beherrschenden Haushaltgeräte, Computer und Fernsehgeräte schon sehr früh. Und gut! Über drei Viertel aller Kinder im Alter von zwei Jahren können die Fernbedienung des Fernsehapparates bereits blind bedienen, außerdem geben 71 Prozent der unter 10-jährigen Kinder an, regelmäßig einen Computer zu benutzen oder sich die Zeit mit Videofilmen und -games zu vertreiben.

Kinder sind im Vormarsch

Verbindet man die Erkenntnisse der einzelnen Studien miteinander, werden interessante Zusammenhänge klar, ja sogar Hoffnungen wach. Selbst wenn die Erwachsenen den Ausweg aus der wirtschaftlichen und sozialen Misere nicht finden sollten, besteht nach neuestem Wissensstand kein Grund zur Sorge: Unsere Kinder werden's schaffen. Sie werden unsere Welt umbauen können, allein schon kraft ihrer Zahl.

«Kinder sind im Vormarsch.» Das vermeldete vor zwei Wochen die österreichische Wochenzitung «Furche». Erstmals seit 1980 sei die Anzahl der unter 15-jährigen, gemessen an jener der Erwerbstätigen, wieder gestiegen, heisst es in der kurzen Meldung. Im letzten Jahr sei die Kinderbelastungsquote bei der Höchstmarke 282 angelangt, was heisst, dass 1000 Erwerbstätigen 282 Kinder gegenüberstehen. Im Durchschnitt hat also jeder erwerbstätige Österreicher 0,282 Kinder, und es werden Jahr für Jahr mehr. Damit sind

Kinder gegenüber Senioren (Altenbelastungsquote: 326) zwar noch immer im Hinter trennen, machen aber deutlich an Terrain gut.

Diese Zahlen lassen sich mit den entsprechenden Werten in Deutschland oder in der Schweiz durchaus vergleichen. Kindersind schon lange vor dem Internationalen Jahr der Familie zu einem eigentlichen Trendfaktor geworden. Vergleicht man die europäische Kinderbelastungsquote mit der TV-Gerätedichte, wird klar, dass Fernsehen familienfreundlich ist: Heute zählen wir in Europa nicht nur deutlich mehr junge Menschen, sondern auch erheblich mehr Fernsehgeräte und – für die Familienförderung wichtiger! – Kanäle.

Fernsehen schadet der Familie also nicht, es fördert das Gemeinschaftsgefühl und nährt den Kinderwunsch selbst bei unverheirateten Paaren. Gestützt wird diese These durch Feldversuche des renommierten Göttinger Kommunikations- und Konfliktforschers Karsten Stollmann. Zusammen mit einem Team von erfahrenen Psychologinnen und Psychologen sowie Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern aus den Bereichen Kommunikation, Soziologie und Ethnologie hat der deutsche Forscher Tiefe-Interviews mit 387 deutschen Paaren durchgeführt und herausgefunden, dass «eine Mehrzahl der Probanden auch im Beziehungsleben sehr fernsehorientiert ist.»

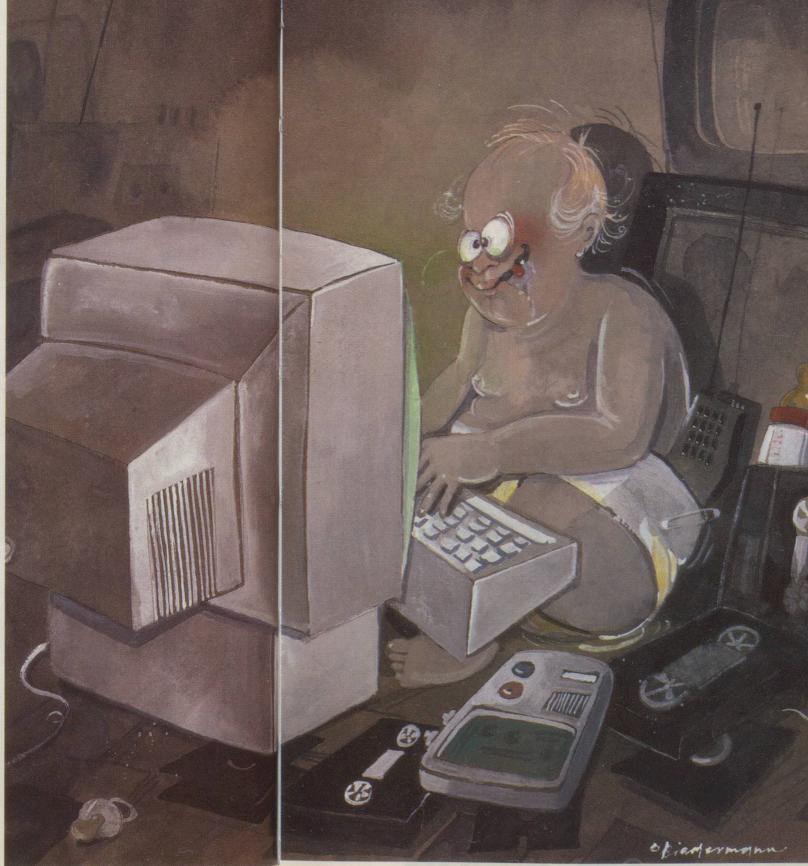
Fernsehen hält Familien zusammen

So verbringen die meisten der befragten Paare ihre gemeinsame Zeit vor dem Fenster zur Welt, und bei einigen soll der Wunsch, zu heiraten und Kinder zu haben, nach dem regelmäßigen Konsum der Sendung «Traumhochzeit» erwacht sein. Hoch im Kurs stehen auch Sendungen wie «Verzeih mir» und «Eine schrecklich nette Familie»,

Die Technisierung unserer Jugend ist nicht schädlich, sondern äußerst nützlich

CHRISTOPH BIEDERMANN

Mega! Unsere Kinder werden immer besser



letztere vor allem bei Ein- und Mehrkindfamilien.

«Das Fernsehen ist an die Stelle des traditionellen Familientisches getreten. Es hält Paare und Familien zusammen, indem es für Gespräche sorgt, wo eigentlich keine mehr möglich sind, und Gefühle auslöst, die längst unter den Tisch gefallen sind», kommt Stollmann zum Schluss.

Die Vielfalt des Programmangebotes lockt noch mehr Erwachsene und Kinder vor das Fernsehgerät und bringt das Familienleben wieder auf Touren, heisst es im Schlussbericht TV – mehr Farbe im Familienleben (Studienergebnis Megal, Göttingen). Zu Einwänden, wonach übermäßiger Fernsehkonsum vor allem den Kindern schade –

zum Beispiel deren Phantasie zerstört –, entgegnet Stollmann, das sei «psychologischer Kitsch technologiefindlicher Weltverbesserer».

Das Kinder immer exzessiver fernsehen, beweist die jüngst publizierte Studie von Werner Glogauer «Neue Medien verändern die Kindheit. Nutzung und Auswirkungen des Fernsehens,

der Videospiele, Videofilme u.a. bei 6- bis 10-jährigen Kindern und Jugendlichen» (Deutscher Studienverlag, Weinheim 1993):

Ein Drittel der neun- bis zehnjährigen Kinder besitzt zwischen sieben und zehn Geräte, und mehr als ein Drittel der deutschen Kinder hat einen Game-boy im Spielzimmer stehen.

20 % schauen exzessiv TV»

20 Prozent der Kinder schauen exzessiv in die Röhre (wochenentlich bis zu vierzig Stunden und mehr), 65 Prozent von ihnen schalten sich am frühen Abend zu Rambo, Poltergeist, King-Kong, Frankensteins Tante und anderen Helden, und 85 Prozent der Fernsehkinde ziehen sich bis Mitternacht irgendwelche Streifen rein. Darunter sind selbst Horror- und Pornovideos, und zwar bereits bei Schülerinnen und Schülern der fünften Klasse (23 Prozent). Auswirkungen dieses Fernsehkonsums sieht Glogauer vor allem im Leseverhalten: Drei Viertel der Vielseher lesen kaum mehr ein Buch und haben Mühe, die zusammenhängenden Texte zu verstehen.

Ist das tragisch? «Mitnichten», sagt Fachmann Stollmann: «Die Zeiten ändern sich. Heute zählt nicht Belesenheit, sondern Fingerspitzengefühl und Begeisterungsfähigkeit für neue Technologien.» Und diese sei gegeben, meint der Kommunikationsfachmann. Von ihm getestete Jungen seien in Kriegsspielen «strategisch und auch finger technisch viel besser drauf als ihre Väter». Das sei ein Potential, das gerade angesichts der immer bedrohlicheren Weltlage «nicht verschenkt» werden darf. Videofilme und -games seien eine geeignete Form, um die Jugend zum Wehrwillen zu erziehen, meint Stollmann und weist auch Alternativen für Mädchen und junge Frauen auf: Kosmetik-Shows, Absolut megal»

Modeschauen und das neue Adventure-Game «Barbies Familie». Stollmann gibt seinem wissenschaftlichen Widersacher Glogauer nur in einem Punkt recht: «Die neuen Medien verändern uns. Erwachsene heiraten, gründen Familien und bringen Kinder zur Welt, weil ihnen diese Ideale im Fernsehen vor gelebt werden, und Kinder werden vornehmlich von Fernsehern und anderen Medien erzogen.» Das aber, so Stollmann, sei eine enorme Chance für Staat und Wirtschaft: «Die Sozialisierung via Medien erlaubt uns eine zentrale Steuerung. Kinder können für das Wesentliche sensibilisiert werden, ohne dass Eltern eine entsprechende Erziehungsarbeit zu leisten brauchen.» Dadurch könne eine Generation herangezüchtet werden, die weit leistungsfähiger sei und keine natürliche Zerstreuung mehr brauche.

«Wir sind auf dem richtigen Weg»

Krankhafte Mobilität, Aids, Krieg und viele andere grosse Probleme unserer Zeit können laut Stollmann nur von Menschen gelöst werden, «die ihre Triebe an einem entsprechenden Gerät abregieren und deshalb im realen Leben keine Primärbedürfnisse mehr abdecken müssen.» Die extensive Technisierung der Kinder und Jugendlichen sei deshalb absolut richtig und notwendig. Game boy-, Video- und Fernseh fahrungen blieben nicht ohne Wirkung auf das spätere Leben, zahlten sich wirtschaftlich aber bereits heute aus. Eine doppelte Investition, die das heutige und künftige Bruttosozialprodukt emporschneiden lasse.

«Wir sind auf dem richtigen Weg», schwärmt Stollmann: «Die Zahl der Kinder steigt dank entsprechender elektronischer Steuerung der Erwachsenen, und die neue Generation wird immer schneller und besser. Absolut megal»