

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 119 (1993)
Heft: 45

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

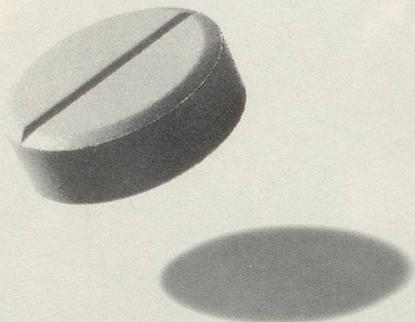
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 22.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Indikationen: **Bei Stressymptomen, Übergewicht, Schlafstörungen, über grossem Aggressionspotential, Einsamkeit, Zirkulationsstörungen, Kurzatmigkeit, Kontaktproblemen, Müdigkeit u. a. m.**



Eigenschaften:
auf breiter Basis aufbauendes Körper-Geist-Seele-Tonikum mit natürlichen Wirksubstanzen

Nebenwirkungen:
allgemeines Wohlbefinden

Dosierung:
je nach Bedarf, ein- bis mehrmals wöchentlich

Preis:
sehr gutes Kosten-/Nutzenverhältnis

Vertrieb:
In 26'647 Sportvereinen in der ganzen Schweiz

Empfohlen:
durch den Schweizerischen Landesverband für Sport und die angeschlossenen 79 Sportverbände

Pro Sport-Club Eine Kampagne des Schweizerischen Landesverbandes für Sport

Verführt unsere Kinder nicht mit der Werbung für Tabak und Alkohol!

Jedes Jahr beginnen 50.000 Kinder im Alter zwischen 12 und 19 Jahren zu rauchen. 10.000 davon werden an Krebs und anderen Raucherkrankheiten vorzeitig sterben.

Am 28. November
ZWILLINGS INITIATIVEN
GEGEN SUCHTMITTELWERBUNG
2 x JA

Zwilling-Initiativen • 4051 Basel • PC 80-11666-2

Das hier abgebildete Mädchen ist nicht nikotin- oder alkoholabhängig. Die Situation ist nichtgeheimlich.