

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 119 (1993)
Heft: 31

Rubrik: [Impressum]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 21.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Satire oder Humor zu tun haben, dafür aber eine Erklärung von Tu-cholsky bringt, um zu sagen, was Satire ist (noch einmal – sind wir wirklich alle blöd?). Wenn Sie möchten, können Sie sogar meinen Brief original abdrucken (was ich zwar total daneben finde – wie konntet Ihr so weit sinken?).

Auf jeden Fall – die nächste Rechnung werde ich nicht mehr bezahlen – good bye – schöne Zeit, wo ich noch Freude hatte, den *Nebelpalter* zu lesen. Mit Grüßen
A. Kälin, Zürich

vor einiger Zeit, finde zurück zum Humor und zu Geschichten, die einen erheitern und erfreuen – und nicht nur eine düstere (politische) Welt zeigen.
Mit freundlichen Grüßen, die den Nebel spalten

Remo Albrecht, Hörni

Inhalt des neuen *Nebelpalters*

Sehr geehrte Damen und Herren vom *Nebelpalter*

Seit einigen Jahren (seit meinem 18ten Lebensjahr) bin ich ein treuer Abonnent Ihrer geschätzten Zeitschrift. Doch seit dem Redakteurwechsel ist der *Nebelpalter* leider nicht mehr derselbe wie früher, das soll an dieser Stelle einmal gesagt respektive geschrieben werden.

Was mich vor allem stört, ist das gekünstelt-gequälte neue Outfit des *Nebelpalters*, das es zu vielen recht machen und auf der modernen Welle mitreiten will.

Anfangen beim Weglassen der von mir – und wahrscheinlich zigtausend anderen Lesern – heissgeliebten Randspalten, der zu aufgepumpten Narrengazette und restlichen Texte sowie weniger Witzen. Grössere Schrift und unsäglich grosse Abstände zwischen den einzelnen Artikelchen machen den *Nebelpalter* weniger übersichtlich und lesbar. Dafür zwei Seiten Rätsel. Würde man die einzelnen Geschichten auf das frühere *Nebelpalter*-Format zurückformatieren, so würde sich eine Zeitschrift ergeben, die nur noch halb so dick ist wie die jetzige. Doch kann man für den Preis von 4 Franken (Abos natürlich billiger) nicht eine Zeitschrift von 20 Seiten dem Leser präsentieren.

Leider sucht man im *Nebelpalter* vergebens nach den lustigen, erheiternden Geschichten von früher, die einem den Abend oder die Zugfahrt bis vor einiger Zeit verkürzten. An jenen besagten Stellen findet man nun die (zu) vielen politischen Texte oder Zeichnungen, die zum Teil mit der Schweiz und dem stilvollen Humor nichts mehr zu tun haben.

Darum, lieber *Nebelpalter*, wenn du nicht noch mehr Leser verlieren willst, ändere dich wieder zur Zeitschrift, die du warst

**Das Ozonloch
ist für alle gross genug.**

Ihr Auto auch?

Caravan-Cars.
Platzangebot unbeschränkt.

PS: Den Vogel abgeschossen hat der *Nebelpalter* (unfreiwillig?) in der Nr. 28 vom 12.7.93 auf Seite 2 mit der Auto-Werbung (beigelegt). Ist das nun *nebelpaltermässig*? Wenn die Texte nicht mehr erheiternd sind, sollte es wenigstens die Werbung sein? Schade um diese Werbeleute, die solche Werbungen entwerfen. Das ist Ironismus und Sarkasmus im höchsten Grade ... Darum verzichten Sie bitte in Zukunft auf solche abscheuliche, volksverblödende Werbung, die Sie und wir Leser ganz sicher nicht nötig haben!

Allen Leuten recht getan ...

Seit bald 25 Jahren gehörst Du zu unserer geschätzten wöchentlichen Lektüre. Selbstverständlich gefällt uns nicht immer alles, was Du bringst. Trotzdem wäre es uns bisher noch nie in den Sinn gekommen, Dir zu kündigen. Dazu bist Du immer noch viel zu interessant, anregend und abwechslungsreich. Wer eine Auflage von 35 000 Exemplaren hat (das dürfte mehr als 100 000 Leserinnen und Lesern entsprechen), kann es (etwa wie Pfarrer, Lehrer, Ärzte oder Gemeindepräsidenten) nicht mehr allen recht machen. Dass in letzter Zeit gelegentlich an Dir herumgenörgelt wird, könnte man auch positiv sehen: als Kompliment. Lieber eine negative Reaktion als gar keine!

Wir wünschen Dir weiterhin alles Gute, freuen uns jetzt schon aufs nächste Kreuzworträtsel mit dem sinnvollen Spruch und grüssen Dich aus dem nahegelegenen St.Margrethen recht freundlich
Susi und Gieri Battaglia-Bruggisser,
St.Margrethen SG

Weiter so!

Hilfe, Generationenwechsel – Umbruch – auch beim *Nebelpalter*? Wo führt das noch hin?! «Zu politisch, zu kritisch, zu satirisch» – mir gefällt's! Neue *Nebelpalter*-LeserInnen braucht das Land, die alten werden bekanntlich nicht ewig leben.

Barbara Rudolf, Bösingen

Seit 1956 bin ich kontinuierlicher Abonnent des *Nebelpalters*.

Wenn der *Nebelpalter* nicht schnellstens wieder *Nebelpalter* wird, bestelle ich ihn kurzerhand ab.

Schon was Herr Meier bot, war nur teilweise zu konsumieren.

Was uns jetzt geboten wird, ist schlicht eine «Frechheit».

Univ.-Prof. Dr. Dr. habil.
A.-E. Buchrucker, D-Wuppertal

verrißsen? – bringt. Sonst aber: Jetzt ist der *Nebelpalter* gut! Lassen Sie sich nicht von müden Neandertalern, die eine «angenehme Lektüre» wünschen, irritieren – die sollen doch die *Schweizer Illustrierte* oder dergleichen lesen, behalten Sie Ihr «mieses Niveau» ruhig bei, es existiert nur für Blochertypen, und lassen Sie sich ja nicht vom neuen Kurs, den hinterwäldlerischen Zofinger – dieses Nest ist ja berühmt für seine Zusammenballung von Muffelkeiten – bemäkeln, abbringen! Es lebe der neue *Nebelpalter*! Mit herzlichen Grüßen

Patrick Borer (17), Fulenbach

Nebelpalter

Die satirische Schweizer Zeitschrift
119. Jahrgang, gegründet 1875

Redaktion: Iwan Raschle

Sekretariat: Ursula Schweizer

Layout: Koni Naf, Anja Schulze

Redaktionsadresse:

Postfach, 9400 Rorschach
Telefon 071/41 42 47, Telefax 071/41 43 13
Der *Nebelpalter* erscheint jeden Montag.

Für unverlangt eingesandte Beiträge kann die Redaktion keine Verantwortung übernehmen. Korrespondenz über solche Beiträge ist nur in Ausnahmefällen möglich.

Der Nachdruck von Texten und Zeichnungen ist nur mit Zustimmung der Redaktion gestattet.

Verlag, Druck und Administration:
E. Löpfe-Benz AG, Druck- und Verlagshaus,
9400 Rorschach, Telefon 071/41 43 41/42

Abonnementsabteilung:

Tel. 071/45 44 70/71

Abonnementspreise:

Schweiz: 12 Monate Fr. 118.–
6 Monate Fr. 62.–

Europa*: 12 Monate Fr. 136.–
6 Monate Fr. 71.–

Übersee*: 12 Monate Fr. 168.–
6 Monate Fr. 87.–

*inkl. Land- und Seepostporto. Luftpostpreise auf Anfrage.

Bestehende Abonnements erneuern sich automatisch, wenn keine Abbestellung erfolgt. Postcheck St.Gallen 90-326-I.

Abonnementbestellungen nehmen alle Buchhandlungen und der Verlag in Rorschach entgegen.

Anzeigenleitung und Anzeigenverkauf:

Benno Caviezel, Telefon 01/422 65 50,
Telefax 01/422 84 84, Seefeldstrasse 102,
Postfach 922, 8034 Zürich

Anzeigenverwaltung:

Gabriela Lepuschitz-Messmer,
Pestalozzistrasse 5, 9400 Rorschach,
Telefon 071/41 43 41, Telefax 071/41 43 13

Touristikwerbung:

Theo Walser-Heinz, Via Mondacce 141,
6648 Minusio, Tel. 093/67 32 10,
Telefax 093/67 38 28

Inseraten-Annahmeschluss:

Ein- und zweifarbig Inserate: 12 Tage vor Erscheinen, vierfarbige Inserate: 4 Wochen vor Erscheinen.

Insertionspreise: Nach Tarif 1992/I