

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 119 (1993)
Heft: 27

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 07.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

„Wer heute keine Vision hat, hat morgen kein Unternehmen mehr!“



Kasimir M. Magyar

geboren 1935 in Ungarn, wieder-geboren 1956 in der Schweiz. Dank über 25 Jahren Management- und Marketingerfahrung ein Professor, der nur predigt, was man auch realisieren kann. Seit 1992 ist er akademischer Direktor der europäischen Business School «Centre, Werkstatt für pro-fessionelles Unternehmertum» in Colmar, Elsass. Autor mehrerer Sachbücher, darunter «Das Marketing-Puzzle» sowie «Marketing-Pioniere und Pioniermanagement», aus-gezeichnet als «bestes europäisches Marketing-Buch 1988».



Peter Prange

Jahrgang 1955. Studium der Romanistik, Germanistik und Philosophie in Göttingen, Perugia, Paris und Tübingen. Promotion zum Dr. phil. mit einer Arbeit zur Philosophie und Sittengeschichte der Aufklärung. Autor u.a. des Bestseller-Romans «Die Strauss-Dynastie». Kommunikator zwischen Kultur und Wirtschaft. Tätigkeit als freier Verlagslektor und Werbeberater. Hauptautor der warenkundlichen Reihe «Deutsche Standards» sowie des Top-Ten-Kompendiums «AVIS' Best of Germany».

In packenden Stories schildern die Autoren den Werdegang visionärer Unternehmer und ihrer Unternehmen, analysieren ihre Konzepte und Erfolgsgeschichten. Dabei beziehen sie in die sorgfältig recherchierten Fallstudien Dutzende von Praxisbeispielen aus den verschiedensten Branchen und Märkten ein:

Erster Teil

Annäherungen:

Bilder einer besseren Welt

1. «Go west»: Visionen, Trends und Zukunftsgestaltung.
2. Sony: «It's not a trick – it's a vision». Von der Trümmerwerkstatt zum Weltkonzern.
3. The Body Shop: «Moral makes the world go around». Der unmögliche Erfolg einer unmöglichen Vision.
4. Just-in-time: «Nichts ist unmöglich». Visionen, Strategien, Innovationen.
5. «Living the future». Wirkungsweisen von Visionen.

Zweiter Teil

Kraftakte: Momente des Menschenmöglichen

6. «There must be more to life than this». Motive und Eigenschaften von Visionären.
7. MMM. Marketing made by Migros. Motive und Eigenschaften des Marktes.
8. «Give me one moment in time». Geistesblitze nach Plan?

Dritter Teil

Das visionäre Unternehmen: Skizzen seiner Verfassung

Charakterwechsel: Vom traditionellen zum visionären Unternehmen.

Artikel I: Unternehmensführung.

Artikel II: Mitarbeiter.

Artikel III: Organisation und Planung.

Artikel IV: Marketing.

Epilog: Der neue «homo oeconomus»

The illustration depicts a globe with four small figures standing on it, each looking through a telescope. In the foreground, a hand is shown holding a pencil and drawing a sketch of a person's head. The title 'Zukunft im Kopf' is written across the middle of the illustration. At the bottom left, there is a banner with the text 'HAUFE MANAGEMENT PRAXIS'. The signature 'Christophe Vorlet' is visible at the bottom right of the sketch.

Zukunft im Kopf
Mit Illustrationen von Christophe Vorlet.

Wege zum visionären Unternehmen

Von Prof. Dr. Dr. h. c. Kasimir M. Magyar und Dr. Peter Prange. Neuerscheinung 1993. 320 Seiten, Leinen mit Schutzhülle DM 78.– SFr. 79.90. ISBN 3-448-02764-2