

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 119 (1993)
Heft: 18

Rubrik: Kurz und fündig

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 27.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Ein Verpackungskünstler möchte gerne den Berliner Reichstag mit einer Hülle umschliessen. Wir haben es besser, es gibt Kritiker, die behaupten, in Bern tage man bereits unter einer Käseglocke ...

Mit Schreien von 130 Dezibel Lautstärke will ein Neuseeländer ins Guinness-Buch der Rekorde. Ich bewundere die Ruhe, mit der wir so manches ertragen ...

Kurz und fündig

Ein 41-jähriger Amerikaner beanspruchte die Hilfe eines Schönheitschirurgen, da er nach eigenen Worten wegen seiner «Hühnerbrust» jahrelang frustriert war. Ob ihm der Chirurg statt Silikon nicht besser ein Mittel zur Stärkung des Rückgrats verabreichen könnte?

Ein Tierheim wirbt auf einem Plakat mit dem Slogan: «Bei uns werden Ihre Lieblinge während 24 Stunden mit Musik berieselt.» Darunter schrieb jemand: «Haben Sie keinen Fernseher?»

Über Radio Vatikan darf bald auch Werbung ausgestrahlt werden. Man hatte sie auch noch nie so nötig!

Peter Reichenbach

Reklame

1. Preis: Reise an die Gold Coast von Australien (Wert Fr. 20'000.-).

666 Goldvreneli sofort zu gewinnen.



Mit der Premium Glace Imperial liegen Sie goldrichtig. In jeder Glace Imperial Packung finden Sie jetzt einen Gold-Bon mit Ihrer persönlichen Glücks-Nummer. Mit dem ausgefüllten und eingesandten Gold-Bon nehmen Sie im Oktober an der Verlosung einer 18-tägigen Rundreise durch Australien für 2 Personen im Wert von Fr. 20'000.- teil. Zusätzlich können Sie mit der Glücks-Nummer sofort eines der 666 Goldvreneli gewinnen, wenn die 3 Endziffern Ihrer Glücks-Nummer mit einer der vorbestimmten Gewinn-Nummern übereinstimmen (Sofort-Check per Telefon 155 18 44).

Aufgepasst, der Glace Imperial Goldrausch dauert nur bis zum 30. September 1993.

Der Glace Imperial Gold-Bon kann mit einem frankierten Rückantwort-Couvert auch bestellt werden bei: Frisco-Findus AG, Abteilung Marketing-Service, 9400 Rorschach.



IMPERIAL
Premium Glace Double Délice