

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 119 (1993)  
**Heft:** 14

**Artikel:** Jetzt wird sogar der Schulsporttag gesponsert!  
**Autor:** Lauterburg, Daniel / Ortner, Heinz  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-605531>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 21.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Daniel Lauterburg

# Jetzt wird sogar der Schulsporttag gesponsert!

Die Kantonsschule St.Gallen geht neue Wege, um den Schulsporttag zu finanzieren: Erstmals sind Sponsoren dabei, wenn Schüler um Sekunden kämpfen. Nach sorgfältiger Evaluation hat die Kantonsschule zwei pädagogisch wertvolle Sponsoren gefunden: «McDonald's» fördert die gesunde Ernährung, und die «St.Galler Kantonalbank» erklärt den Schülern die Vorteile eines Kleinkredits!

Den Sportlehrern der Kantonsschule St.Gallen schwante beim Blick ins Schulbudget dieses Jahres Böses: Der Kredit für den Sporttag im März reichte nie und nimmer aus! Schliesslich wollen die Sportlehrer den 1400 Kantonsschülern «eine professionelle Organisation bieten» – und diese kostet nun mal Geld.

Wo kämen wir denn auch hin, wenn nicht jeder frischverliebte Kantonsschüler in der 200(!) Seiten dicken «Sporttag-Bro-

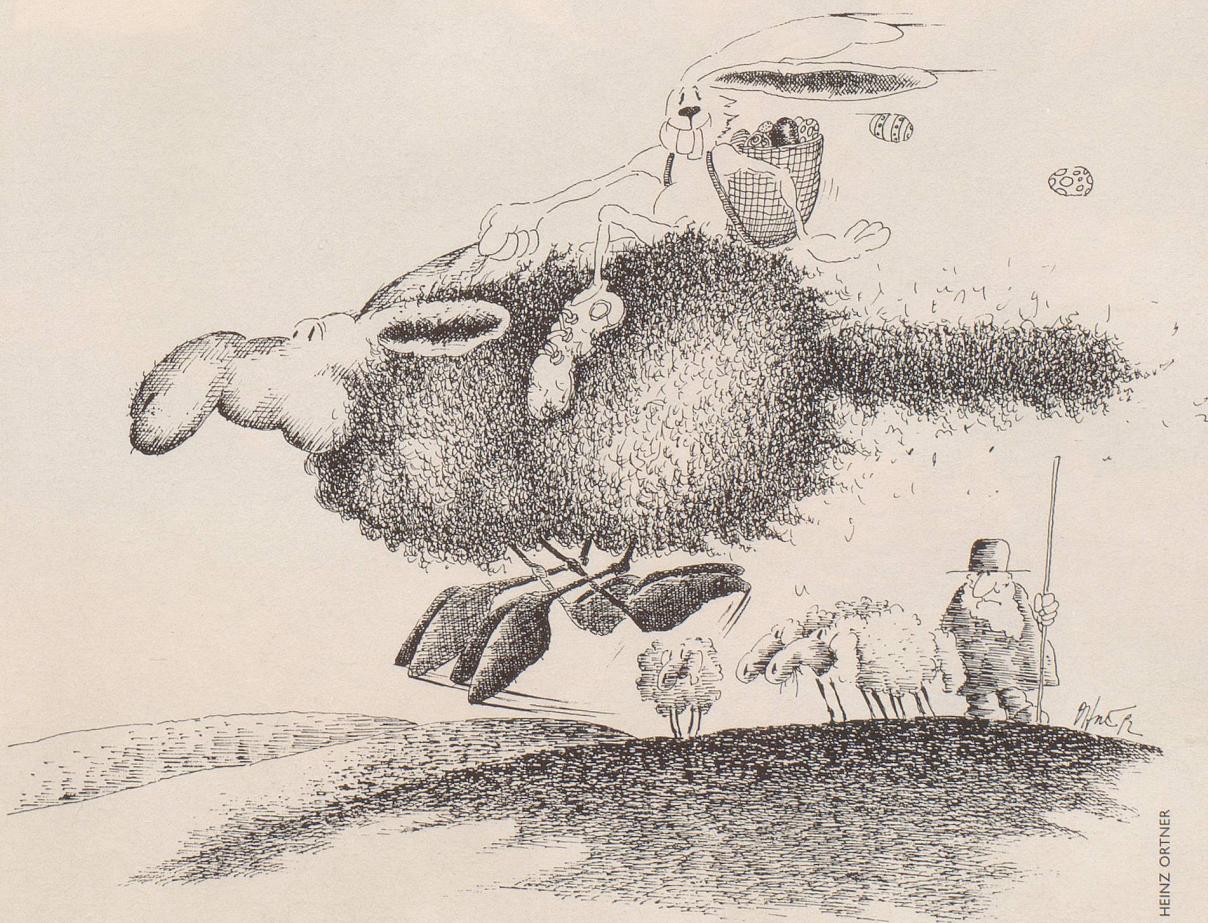
schüre» nachblättern könnte, um welche Zeit und in welcher Turnhalle sein Schatz sich an den ungeliebten Kletterstangen abmüht? Man(n) möchte doch Händchen halten oder wenigstens die Daumen drücken.

Was wäre das auch für ein lausiger Sporttag, an dem die Gewinner nicht wie in St.Gallen stolze Preise und Geschenke erhalten? Schliesslich hat der Sprinter Ben Johnson nach seinen rekordverdächtigen 100 Metern am Hallen-Meeting in Montreal auch Preise und Geschenke nach Hause gebracht. Zusätzlich allerdings auch eine Dopingprobe mit einem rekordverdächtigen Testosteron/Epitestosteron-Quotienten von 10,3 ...

Neue sportliche Horizonte eröffnen sich mit der gesponserten Gratisverpflegung für die 1400 Kantonsschüler: Wenn zum Beispiel die Sprinter mit einem «Big Mac» von Hauptsponsor «McDonald's» verpflegt

werden, laufen sie 100 Meter bestimmt in Rekordzeit. Die blähende Wirkung der Zwiebeln in diesen Thomas-Gottschalk-Brötchen funktioniert wie der Nachbrenner eines Düsenflugzeugs und macht auch für eher unsportliche Kanti-Schüler früher unerreichbare Traumzeiten von 9,79 Sekunden wahr!

Bei dieser Pionierat im schweizerischen Schulsporttag-Wesen bleibt natürlich die Kritik von idealistischen, körnlipickenden Pädagogen nicht aus, die reklamieren, dass Sponsoren an einem Schulsporttag nichts zu suchen haben. Und schon gar nicht «McDonald's» und eine Bank! Die St.Galler Sportlehrer winken aber souverän ab: «Wir sehen nichts Schlechtes dabei, Werbung und Sponsoring sind doch heute überall Realität.» In der Schule lernt man fürs Leben, oder so ...



HEINZ CORTNER