

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 118 (1992)
Heft: 2

Rubrik: [Impressum]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Zu unserem Titelbild



Fragen wie «Was ist *in*?» und «Was ist *out*?» im Jahr 1992 werden in diesen Tagen heiß diskutiert. Um dem Ratsuchenden auf die Sprünge zu helfen, sind bereits sogenannte «Trendführer» erschienen, die klarmachen, welches Outfit der Trendbewusste im Olympiayahr präsentieren soll, wo er seine Ferien zu verbringen hat, ohne von Freunden und Nachbarn belächelt zu werden, und welche Form von Grünpflanzen als absolutes Muss in der eigenen Wohnung stehen sollte. Wer jedoch auf solche Ratschläge verzichtet, kann sich mit den wirklichen Trends befassen, jene, die der Alltag mit sich bringt. Zu nennen wäre da die kompakte Brikpack-Form, die nicht mehr nur Milch oder Saft, sondern neuerdings auch edlere Tropfen, z.B. kalifornischen Rotwein, enthält und den Zapfenzieher überflüssig macht. Und all diejenigen, die selbst Trendsetter sein wollen, sollten jetzt nur noch Champagner in der handlichen Alu-Dose kaufen, aber selbstverständlich nur mit dem knallenden umweltverträglichen Naturkorken ...

(Titelbild: Martin Senn)



Nebelpalster

Redaktion: Werner Meier-Léchot; Bernd Junkers

Gestaltung: Andreas Laszlo

Redaktionssekretariat: Ursula Schweizer

Redaktionsadresse: Postfach, 9400 Rorschach

Telefon 071/41 43 41, Telefax 071/41 43 13

Der Nebelpalster erscheint jeden Montag.

Für unverlangt eingesandte Beiträge kann die Redaktion keine Verantwortung übernehmen. Korrespondenz über solche Beiträge ist nur in Ausnahmefällen möglich.

Der Nachdruck von Texten und Zeichnungen ist nur mit Zustimmung der Redaktion gestattet.

Verlag, Druck und Administration:
E.Löpfe-Benz AG, Druck- und Verlagshaus, 9400 Rorschach,
Telefon 071/41 43 41 — 41 43 42

In dieser Nummer

Peter Weingartner:

Wir fordern die Gratisbenutzung der 156er Nummern

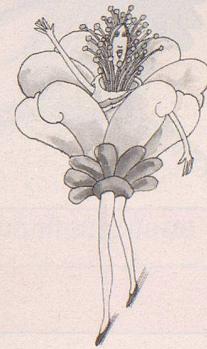
Die Wahlen im Oktober 1991 haben gezeigt, was im Trend ist: ein Thema, das einer grossen Mehrheit am Herzen liegt, und die dazugehörige Partei. Da in knapp vier Jahren bereits die nächsten Wahlen stattfinden, sind ab sofort Vorschläge für neue Ein-Themen-Parteien gesucht. Und was läge angesichts der Schlagzeilen der letzten Wochen näher als die Gründung einer Telefonpartei? (Seite 12)



René Regenass:

Trendy Love

Als Paul K. «seine» Susanne kennenlernte, war die Welt für ihn in Ordnung. Doch als sie anfing, ihr Aussehen und vor allem ihre Kleider vom Trend abhängig zu machen – was Paul gar nicht gefiel –, kam es zu ernsten Streitereien. Da Paul K. eine Trennung von Susanne jedoch unbedingt verhindern wollte, ging er in Sachen Trend zum Gegenangriff über. (Seite 26)



Marcel Meier:

Für diese Zirkustruppe gelten andere Regeln

Im heutigen Spitzensport sind Begriffe wie modernes Sklaventum, Vermarktung und Doping an der Tagesordnung. Doch kaum dringt einer dieser wunden Punkte an die Öffentlichkeit, treten die Sportfunktionäre in seltener Eintracht an, um zu dementieren oder nach Amnestie zu rufen. Kann diesen Meistern der Heuchelei noch jemand das Handwerk legen? (Seite 20)

Johannes Borer:

Der Trend zum Sparen hält auch 1992 an!

Seite 4

André Baur:

Sind Sie europatauglich?

Seite 6

Christa Wichterich:

Kondome nur als Luftballons zugelassen

Seite 19

Gerd Karpe:

Handsignierte Gefrierbeutel gefällig?

Seite 22

Frank Feldman:

«Nimm, was du kriegen kannst»

Seite 28

Beat Balzli:

«Wollt ihr den totalen Trend?»

Seite 42

Hanspeter Wyss:

Draht zum Glück

Seite 44

Abonnementsabteilung: Tel. 071/41 43 41

Abonnementspreise ab 1.3.1992:

Schweiz: 12 Monate Fr. 112.— 6 Monate Fr. 59.—

Europa*: 12 Monate Fr. 128.— 6 Monate Fr. 67.—

Übersee*: 12 Monate Fr. 164.— 6 Monate Fr. 85.—

*inkl. Land- und Seepostporto. Luftpostpreise auf Anfrage.

Bestehende Abonnements erneuern sich automatisch, wenn keine Abbstellung erfolgt.

Postcheck St.Gallen 90-326-1.

Abonnement-Bestellungen nehmen alle Buchhandlungen und der Verlag in Rorschach entgegen.

Anzeigenleitung und
Anzeigenverkauf:

Isler Annonce AG, Grubenstrasse 4, 8902 Urdorf
Telefon 01/734 04 72, Telefax 01/734 06 80

Anzeigenverwaltung:

Corinne Rüber
Pestalozzistrasse 5, 9400 Rorschach
Telefon 071/41 43 41, Telefax 071/41 43 13

Touristikwerbung:

Theo Walser-Heinz, Via Mondaccia 141, 6648 Minusio,
Tel. 093/67 32 10, Telefax 093/67 38 28

Inseraten-Annahmeschluss:

Ein- und zweifarbige Inserate:
12 Tage vor Erscheinen.
Vierfarbige Inserate: 4 Wochen vor Erscheinen.

Insertionspreise:

Nach Tarif 1992/1