

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 118 (1992)
Heft: 46

Rubrik: Nebi intern

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

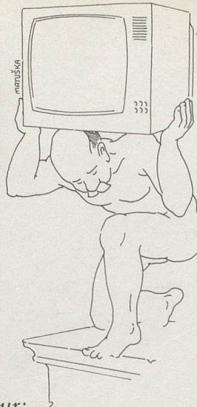
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



André Baur:

Gesponsert werden nur noch Sex, Erotik und Klamauk

Nicht genug damit, dass das Schweizer Fernsehen uns den Wetterbericht als Geschichtchen erzählen lässt, sondern die Meteoshow mit Waschpulver, Zahnpasta und Duftwasser anreichert. Das scheint nur ein bescheidener Anfang zu sein. Wenn das gutgeht, ist das totale Sponsoring auch beim Fernsehen DRS nicht mehr zu verhindern!

Seite 10

Frank Feldman:

Image-Smarties polieren das Bild des neuen Deutschland

Wenn wir von Randalierern gegen Ausländer und Asylanten in Deutschland hören, steht es uns in der Schweiz nicht gut an, mit Fingern darauf zu zeigen. Etwas ungemütlich wird's, auch aus der Ferne, aber doch. Zum Glück sieht Bonn vor, mit einer Imagekampagne unschönen Eindrücken entgegenzutreten.

Seite 18



Inhalt



René Fehr:

Das grosse Umdenken im Sponsoring

4

Orlando Eisenmann:
Den Nagel auf den Kopf getroffen ...

7

Max Wey:
Zürichs sauberer Sauberer Bahnhof

II

Hasan Fazlić:
Ganz Europa schaut auf Bosnien-Herzegowina

14

Hans F. Mayinger:
Der Eierwerfer von Dresden

16

René Regenass:
Wie Wang Lung vom Sponsor träumte ...

22

Patrik Etschmayer:
Das Wissenschafts-Sponsoring steckt noch in den Kinderschuhen

30

im Nebelin Seite 41

Nebi intern

Rorschacher Nebelpalter-Preis 1992

Die Feier steigt am 10. Dezember



Nachdem bereits bekanntgeworden ist, dass der Gewinner des Rorschacher Nebelpalter-Preises 1992 Beat Breu heißt, konnte nun auch das Datum der Übergabe- feier fixiert werden: **Am Donnerstag, 10. Dezember 1992, nimmt Beat Breu den Preis im Stadthof Rorschach persönlich entgegen. Die «Laudatio» wird von Sepp Renggli gehalten.** Die Feier beginnt um 17.30 Uhr und wird, dank der **«Dry Troat Fellows»**, der phantastischen **Chicago-Style Jazz-Band aus Genf**, nicht ganz unmusikalisch verlaufen. Für 18.30 Uhr ist die **Vernissage der Ausstellung mit Cartoons von Johannes Borer** vorgesehen. Anschliessend **offerieren die Stadt Rorschach und der Nebelpalter allen Gästen einen Aperitif**. Der Anlass ist öffentlich, und wir freuen uns, wenn Sie sich dieses Datum in Ihrer Agenda jetzt schon dick anstreichen, um dann auch bestimmt dabeisein zu können!

Die Redaktion



Nebelpalter

Die humoristisch-satirische Schweizer Zeitschrift

118. Jahrgang, gegründet 1875

Für unverlangt eingesandte Beiträge kann die Redaktion keine Verantwortung übernehmen. Korrespondenz über solche Beiträge ist nur in Ausnahmefällen möglich. Der Nachdruck von Texten und Zeichnungen ist nur mit Zustimmung der Redaktion gestattet.

Verlag, Druck und Administration:
E. Löpfe-Benz AG, Druck- und Verlagshaus, 9400 Rorschach, Telefon 071/41 43 41 - 41 43 42

Abonnementsabteilung: Tel. 071/41 43 41

Abonnementspreise:

Schweiz:	12 Monate Fr. 112.—	6 Monate Fr. 59.—
Europa*:	12 Monate Fr. 128.—	6 Monate Fr. 67.—
Übersee*:	12 Monate Fr. 164.—	6 Monate Fr. 85.—

*inkl. Land- und Seepostporto. Luftpostpreise auf Anfrage.

Bestehende Abonnements erneuern sich automatisch, wenn keine Abbestellung erfolgt. Postcheck St. Gallen 90-326-1. Abonnement-Bestellungen nehmen alle Buchhandlungen und der Verlag in Rorschach entgegen.

Anzeigenleitung und Anzeigenverkauf:
Benno Caviezel, Telefon 01/422 65 50, Telefax 01/422 84 84, Säntisstrasse 15, Postfach 922, 8034 Zürich

Anzeigenverwaltung: Corinne Rüber, Pestalozzistrasse 5, 9400 Rorschach, Telefon 071/41 43 41, Telefax 071/41 43 13

Touristikwerbung: Theo Walser-Heinz, Via Mondacce 141, 6648 Minusio, Tel. 093/67 32 10, Telefax 093/67 38 28

Inseraten-Annahmeschluss:
Ein- und zweifarbig Inserate: 12 Tage vor Erscheinen. Vierfarbige Inserate: 4 Wochen vor Erscheinen.

Insertionspreise: Nach Tarif 1992/1