

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 118 (1992)  
**Heft:** 41  
  
**Rubrik:** Spot

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 20.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# SPOT

## Grossdruck

Ein neuer Grund, dem EWR beizutreten, klimperte im «Kassensturz»: Damit das Kleingedruckte in den Kaufverträgen grösser wird! oh

## Umwelt

In einem Umweltgespräch («Kontext» von Radio DRS) sagte ein Arzt: «Es werden immer mehr Kinder krank!» pi

## Moskau einfach

Ein Schweizer, der an einem Mercedes-Taxi in Moskau unsere Autobahnvignette entdeckte, schreibt: «Wer hätte das vor zehn Jahren gedacht? Damals hat man in der Schweiz dem unbedeckten Kritiker mit «Moskau einfach» gedroht. Doch heute sind es unsere ausrangierten Luxuslimousinen, denen das passiert.» ad

## Die Frage der Woche

«Der Club» des Schweizer Fernsehens befasste sich mit der Frage: «Wievyl sind d Politiker wärt?» au

## Zirkus

Auf Subventionen für den Schweizer Nationalzirkus angesprochen, sagte Fredy Knie sen.: «Wir stehen auf unseren Füßen und erwarten nichts vom Staat — die in Bern haben genug Sorgen mit ihrem eigenen Zirkus!» Bo

## 2:0

Das Baselbieter «Büro für die Gleichstellung von Frau und Mann» wird von zwei Frauen verwaltet ... bu

## Vorbildlich?

Im Kanton Luzern sind hundert Briefe mit Einladungen zu einer Delegiertenversammlung spurlos verloren gegangen. Der Absender hiess: «Luzern-ländschaftlicher Gemeindeverband für Abfallentsorgung» ... k

## Offenheit

Der Bundeshaus-Redaktor von *Le Nouveau Quotidien*, Yves Petignat, zur grösseren Europa-Offenheit der Welschen: «Es ist nicht Sache der Welschen, den Zürchern Europa zu erklären. Das ist Sache der Deutschschweizer Politiker!» ks

Die eine Partei würde ein zweites Programm am liebsten als grossen Unterhaltungskanal sehen. Spielfilme, prächtige Shows mit Quiz und Entertainment, Samschtigass und Sportübertragungen würden die Sendezeit füllen und dem stressgeplagten Schweizer Bürger Gelegenheit geben, jederzeit den Fernseher selbst ein- oder auszuschalten.

Was fürs erste Programm in diesem Fall übrigbliebe, ist klar: Informationssendungen, Kinderprogramme und Kultur für Randgruppen – zum Beispiel Filme aus Entwicklungsländern und Live-Übertragungen von der Dokumenta in Kassel. Dieses Sendeformat würde es dem Zuschauer endlich ermöglichen, allem aus dem Weg zu gehen, was auch nur entfernt nach Gedankenarbeit aussieht. Die Schweiz hätte endlich ein Programm, das den Satelliten-sendern Paroli bieten könnte. Dies wäre also die ideale Möglichkeit, Unterhaltung ins Schweizer Fernsehen zu bringen.

## Konzessionsbeschwerden

Natürlich gibt es auch gegenteilige Ansichten, die die Zeit für einen Kulturkanal in dieser Kulturlücke gekommen sehen. Endlich existiere ein Forum, in dem Open-End-Diskussionen zu solch existentiellen Themen wie postmoderne Architektur, grön-ländische Gegenwartsliteratur und Schweizer Filmschaffen abgehalten werden könnten. So wäre nun auch genug Sendezeit für kulturell hochstehende Filme (z.B. alle je in der Ex-Sowjetunion verbotenen Dokumentationen) und existentielle Fernsehspiele aus Frankreich vorhanden. Und dies alles nur unterbrochen durch Werbespots von Jean-Luc Godard.

Beide Möglichkeiten scheinen allerdings schon von vornherein auszuscheiden: Die erste, weil für die Shows und Spielfilme niemals genug Geld vorhanden wäre; die zweite, weil bei einem solchen Sendeinhalt kein Schwein Werbezeit kaufen würde und es wegen kulturell bedingter Linkslastigkeit des Programms Konzessionsbeschwerden nur so hageln würde.

Die Suche geht also weiter, und beim Schielen auf die Radioprogramme ist eine

weitere Idee nichts als selbstverständlich: Fernsehsender für verschiedene Altersgruppen!

Für die gesetzteren Altersgruppen würde nach dem Muster von DRS 1 das erste Schweizer Fernsehen sein Programm gestalten. Gehaltvolle Informationssendungen, vermischt mit volkstümlicher Geselligkeit, Sportübertragungen und Spielfilme aus den 30er und 40er Jahren.

## Ein Traum der PR-Branche

Das zweite Programm würde sich wie DRS 3 an alle Jugendlichen und Junggebliebenen (und die sich dafür halten) wenden. Konzertübertragungen und Musik-Videos, flippige Shows, rasante Action-, erregende Liebesfilme und zwerchfellerschütternde Komödien würden hier vor allem zu sehen sein. Allfällige Nachrichten würden, wenn überhaupt, in Kurzform präsentiert – dezent plaziert zwischen zwei Werbeblöcken.

Und hier läge auch der eindeutige Vorteil dieser Lösungsvariante: Die Werbeindustrie könnte endlich gezielt die Werbespots einsetzen, ohne Gefahr laufen zu müssen, dass die Hälfte des Publikums gar keinen Bezug zu den gezeigten Spots hat. Ein langgehegter Traum der PR-Branche ginge nun in Erfüllung.

Nach Lage der Dinge dürften sich die technischen Voraussetzungen schneller realisieren lassen als die programmlichen. Falls es soweit kommen sollte, gäbe es – bis das fertige Sendeprojekt erstellt ist – für einen zweiten Kanal einen Sendeinhalt, der garantiert konfessionell neutral, politisch unbedenklich und ungeheuer populär bei allen wäre: Kachelmann präsentierte 7x24 Stunden pro Woche das Wetter!

## EWR und Orient beschäftigen

die Schweizer Gemüter unterschiedlich stark. Einmal ist der EWR mit seinem Freihandel Hauptthema, einmal der Orient mit seinem Ölreichtum oder seiner hochstehenden Teppichkultur. Beim Teppichhaus Vidal an der Bahnhofstrasse 31 in Zürich trifft sich beides: Es ist ein wirklich führendes Orientteppichhaus in Europa.