

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 118 (1992)  
**Heft:** 19

**Artikel:** "Jeder Nicht-Rekordgewinn gleicht einem Quasi-Verlust"  
**Autor:** Etschmayer, Patrik  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-609295>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 09.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



Patrik Etschmayer

# «Jeder Nicht-Rekordgewinn gleicht einem Quasi-Verlust»

Die Rekordgewinne, welche die Schweizer Grossbanken für das Geschäftsjahr 1991 der Reihe nach präsentiert haben, wurden in der Öffentlichkeit mit Staunen wahrgenommen. Solche Riesengewinne bringen natürlich auch Riesenprobleme. Wieso und warum geht aus diesem bankintern geführten Gespräch hervor.

Herr Direktor, Herr Direktor! Es ist etwas Schreckliches passiert! Absolut schrecklich!

*Ja was denn, Hellmann? Ist etwa die Steuerfahndung...?*

Nein, viel schlimmer! Wir haben schon wieder Rekordgewinn gemacht! Ich habe soeben die revidierten Zahlen gekriegt!

*Um Gottes willen, wie konnte denn das passieren? Wir haben doch alles Erdenkliche unternommen...*

Es ist mir auch ein Rätsel. Aber es ist zu spät, jetzt noch an den Fakten rütteln zu wollen. Wir müssen vielmehr herausfinden, wie wir es der Öffentlichkeit beibringen, ohne dass die uns in der Luft zerreißen.

*Allerdings! Stellen Sie sich nur die Schlagzeilen vor: «Bankanstalt zieht Rekordgewinn aus*

*Hypozinserhöhung!» Das wäre eine Katastrophe für uns! Wie konnte das nur soweit kommen? Wurden denn alle Abschreibungen gemacht?*

Aber sicher. Alle 2000 Liegenschaften sind gerade noch mit 50 Rappen in der Bilanz. Ebenso das Mobiliar.

*Und die stillen Rückstellungen?*

So viele wie noch nie. Wenn wir noch mehr Rückstellungen machen, wird es langsam verdächtig.

*Oh mein Gott, wenn das so ist, wird das an der Bilanz-Presskonferenz schrecklich ... gerade jetzt, wo wir es durch die Aberkennung des dritten A geschafft haben, bei der Öffentlichkeit gewisse Sympathien zu erwecken.*

Allerdings. Wir müssen den Leuten irgendwie beibringen, dass es uns gar nicht so gut geht, dass wir trotz des Rekordgewinns in tiefen Nöten sind.

*Und wie wollen Sie das bewerkstelligen?*

Als erstes weisen wir darauf hin, dass durch die Rekord-Dividende, die wir ausschütten, der Gewinn empfindlich geschmälert wird, und es schon deshalb nötig war, einen solchen zu machen, nur damit noch etwas übrigbleibt.

*Das könnte hinhalten. Haben Sie sonst noch eine Idee?*

Ja, ich habe da einen solchen Gedanken ... da wir in den letzten fünf Jahren immer Rekordgewinne gemacht haben, könnten wir darauf hinweisen, dass jeder Nicht-Rekordgewinn einem Quasi-Verlust gleichkäme und es nichts anderes als eine Existenzsicherung ist, Rekordgewinne zu erzielen.

*Das könnte einleuchten, Sie haben recht ...*

Natürlich leuchtet das ein.

*Ob das auch reichen wird?*

Kaum. Wir könnten ja auch noch sagen, dass der Rekordgewinn ein Alarmzeichen ist

und auch der Grund dafür, dass wir das ganze Kultur-Sponsoring gestrichen haben.

*Alarmzeichen? Ich glaube kaum, dass darauf jemand reinfällt.*

Wieso nicht? Ein Schweizer Fussballspieler hat die Niederlage seiner Mannschaft auch mal damit begründet, dass der Gegner eine Halbzeit lang den Vorteil hatte, mit nur zehn Spielern zu spielen, und er ist damit durchgekommen. Dagegen tönt das mit dem Alarmzeichen geradezu vertrauenswürdig.

*Und falls doch jemand nachfragt, sagen wir ihm einfach, dass die Zusammenhänge sehr kompliziert seien, und versichern, dass die Lage wirklich sehr ernst ist.*

Genau! Dann könnten wir mit dem Gewinn auch begründen, dass wir im nächsten Jahr die Gebühren erhöhen müssen.

*Genial. Ich habe schon längst nach einer guten Entschuldigung dafür gesucht. Dass mir das mit den Gebühren nie in den Sinn gekommen ist ... und mit den Hypozinsen liesse sich sicher auch etwas deichseln.*

Geniale Ideen sind meist so einfach ...

*Allerdings. Aber wir müssen vorausdenken.*

Wie meinen Sie das?

*Was passiert, wenn wir nächstes Jahr keinen Rekordgewinn schreiben?*

Ist doch ganz einfach: Das wäre dann erst recht ein Alarmzeichen. Egal was passiert, wir sind immer fein raus. Ausserdem müssen wir, wenn die Lage so bedenklich ist, ja auch keine höhere Dividende auszahlen.

*Sie haben recht. Und Lohnerhöhungen werden auch gestrichen, bis sich unser Institut wieder vom Schock dieses Gewinns erholt hat.*


Mit Ausnahme gewisser Prämien ...

*Aber natürlich, Hellmann; gute Arbeit will belohnt sein. Übrigens ... der neue Hauptsitz ist noch in Planung, nicht wahr?*

Ja, stimmt. Warum?

*Sorgen Sie dafür, dass er fünf ... nein zehn Stockwerke höher wird. Ich will von meinem zukünftigen Büro aus endlich in der Lage sein, die Gewinne überblicken zu können.*

Reklame



**Unsere Spezialitäten:**

- Planung und Projektierung
- Individueller Möbel- und Innenausbau
- Stilmöbel, Einzelanfertigungen
- Hotel und Restauranteinrichtungen
- Buffet und Baranlagen
- Ladenbau
- Mobile Trennwände für jede Raumsituation

Ausführung sämtlicher Schreinerarbeiten in eigenen Werkstätten

**pnb**

**NÜESCH AG**  
SCHREINEREIWERKSTÄTTE  
INNENARCHITEKTUR  
9442 BERNECK