

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 117 (1991)
Heft: 9

Artikel: Eat your package!
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-604642>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Das neue Waschmittel – ein termingerechtes Wunder

VON HARALD ROMEIKAT

Dieser Erfolgs-Stress! Seitdem ich bei dem Waschmittelkonzern unter Vertrag stehe, ist es immer dasselbe. Ein hartes, nervenaufreibendes Stück Arbeit und schliesslich immer ein Wettlauf gegen die Uhr für mich und meine vier Mitarbeiter in der Abteilung. Ständig arbeiten wir an der Entwicklung eines neuen, besseren Waschmittels.

Das besserweise, ultrasparsame und topduftende umweltfreundliche CM 91 Weiss von gestern überzeugt auf dem Markt höchstens noch bis morgen.

Ein stets wiederkehrender Wettlauf mit der Zeit. Und so arbeiten wir dann schliesslich Tag und Nacht, ignorieren wir Sonn- und Feiertage, verschieben wir unsere Ferien und Arztbesuche. Immer unter höchstem Erfolgsdruck. Wir tüfteln, vergleichen, verwerfen, fangen von vorne an, kommen nicht voran, sind immer wieder so weit, dass wir aufgeben, aussteigen

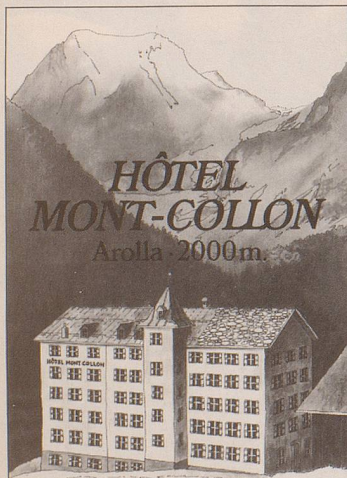
möchten. Die neuesten Markttrends wie das ständig steigende Umweltbewusstsein der Käufer setzen neue Akzente, werfen ein fast fertiges Produkt über den Haufen. Dabei kann in unserer Branche nur bestehen, wer jedes Jahr den grossen, sensationellen Wurf präsentieren kann.

Und immer wieder passiert dann dieses Wunder in der Tat, legen wir termingemäss ein vermarktungsfähiges neues Waschmittel vor.

Die Konzernleitung ist mit der Arbeit unserer Abteilung sehr zufrieden, wie der Generaldirektor uns wissen liess. Für das Unternehmen hätte es sich ausbezahlt, das Budget für die Chemie-Entwicklungsabteilung vor Jahren schon zu halbieren und dafür unsere Werbegruppe fest zu engagieren.

Aber man wird schon einiges dazulegen müssen, will man uns halten. Denn wir haben ein überaus reizvolles, lukratives Angebot aus der Gesundheitsdirektion vorliegen.

REKLAME



Beliebtes, komfortables Hotel. Im alten Stil. Inmitten der Berge. Terrasse. Eisbahn. Walliser Keller. Salons. Französische Küche. Vollpension oder à la Carte.

Langlauf: Viele präparierte Loipen.
Alpin: 5 Lifte, 47 km markierte Pisten.
Vollpension: Zimmer mit Bad Fr. 90.-/Tag
Zimmer mit Lavabo Fr. 77.-/Tag

Weisse Wochen

Alpin: 6 x Schweizer Skischule inkl. Skipass

Zwischensaison Fr. 555.- bis Fr. 719.-/Woche
Hauptsaison Zuschlag Fr. 55.-/Woche
Kinderermässigung

HOTEL MONT-COLLON
1986 AROLLA
TEL. 027/83 11 91 – TELEX 472 572
FAX 027/83 16 08

Apropos Fortschritt

Für die immer rasantere und vielfältigere Computerentwicklung gilt: Unklar ist besonders, wer wem was und wieviel abguckelt hat.

pin

Eat your package!

Eine holländische Computerfirma will an Stelle von Styropor-Kugeln künftig Popcorn als schützenden Verpackungsfüller für Disketten verwenden. So mancher Computerbenutzer wird sich jetzt wohl noch Disketten wünschen, die man in die Pfanne hauen kann ...

rs

Miederwaren

Eine Frau in der Miederwarenabteilung. Jung und selbstbewusst. Ein Blick genügt. Die weiss, was sie will. Slips. Sie wählt. Kritisch. Sie lässt sich Zeit. Sie prüft. Bewundernswert, diese Sicherheit. Einen schliesslich hält sie an die Hüften. Dann empor. Man könnte auf gewisse Gedanken kommen. Ein hauchzartes winziges Etwas in Schwarz, über dessen Preis man wohl besser nicht nachdenkt. Sie auch nicht. Sie hat sich entschieden. Schade. Sie geht zur Kasse, daran vorbei und verliert sich in der Schreibwarenabteilung. Jung und selbstsicher. Faszinierend.

Thomas F. Gehrke

Denkzettel

VON WINFRIED HÖNES

Manch einer hält seine schlechte Phantasie schon für einen Verdacht.



Pech für Herkules, wenn er die Tür zum Augiasstall öffnet – und eine blankgeputzte Stube vorfindet.



Er trat aus dem Porzellanladen in den Ruhestand.



Mancher Holzkopf ist nichts anderes als ein Strohhalm.



Heute haben wir endgültig Feindschaft geschlossen.



Zuweilen schafft sich Herkules seinen Augiasstall selbst.



Der Unterschied zwischen Computer und Mensch:
Der Computer unterscheidet klar zwischen Nullen und Einsen.

Dies und das

Dies angepriesen gelesen: «PCX für jeden Geldbeutel»
Und das gedacht: Was soll mein Portemonnaie mit einem Computer?

Kobold

Bremsspuren

Gewisse Zeitgenoss/inn/en können sich unter einer «Autobiographie» kaum etwas anderes vorstellen als die Lebensgeschichte eines wichtigen Wagens ...

Boris

