

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 117 (1991)
Heft: 9

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Nouvelle Business '91

...in den neuen Porträts Schweizer Werbeagenturen und Kommunikationswirtschaft '91



Das exquisite Marketing-Menu

Entrée:

Beissen Sie zu, bevor Marktlage und Konkurrenz Sie selber ins Sandwich nehmen!

Zahlreiche Marketing- und Werbeleiter wie Sie, Product Manager und Firmeninhaber konsumieren die Porträts als tägliche Grundnahrung. Wo sonst sind die Zutaten für Ihren Markterfolg derart komplett, greifbar und nahrhaft? Nur die besten Ingredienzien, die Sie sonst nirgends beschaffen können, sind perfekt zubereitet und werden Ihnen bequem serviert:

Hauptgang:

Band 1: 268 Top-Werbeagenturen der ganzen Schweiz mit Firmenprofil, Kundenlisten, Mediaverteilung, Billings, Umsätzen, Mitarbeitern usw. und Tausenden von Arbeitsproben, farbig, in Originalqualität (556 Seiten).

Band 2: Die Profis aller Spezialbereiche aus 26 Branchen: PR, Marktforschung, Direkt Marketing, Promotion, Creative Teams, Visuelle Gestaltung, CI, neu: Industrial Design, Werbefotografie, DTP/Computergraphics, Audiovision, Radio/Telekommunikation, neu: Messebau, Annoncen-Media,

Aussenwerbung, Standbau, Printmedien, usw., usw. (485 Seiten).

INDEX: Wer wirbt für wen? Wie werben Ihre Kollegen und Konkurrenten? Im exklusiven Budgets-Index finden Sie die präzisen Hinweise, mit wem 12'000 Werbeauftraggeber der Schweiz zusammenarbeiten (220 Seiten).

Zwischengang:

Die Porträts eignen sich genau so perfekt als rettende Zwischenverpflegung. Wann immer subito ein Messefolder her muss, eine Mail-Aktion nicht mehr warten kann, die Promotions verstärkt werden müssen, PR-, CI-, Design-, Foto-, Film-, Grafik-, AV-Profis den perfekten Marktauftritt garantieren müssen. Media- und Konkurrenzinfos finden Sie in den Porträts genau so wie die Profis, bei denen internationale Verbindungen schon heute zum täglichen Brot gehören.

Menu Integral:

Mit rund 100'000 Basisdaten und über 5'000 Kampagnenbeispielen verpflegen Sie sich mit unzähligen Gängen inmitten der Schweizer Werbe- und Kommunikations-szene '91. Die begnadetsten Profis aller Branchen. Knusprig-neu und sättigend vom Apéro bis zur Zigarre.

Porträts Schweizer Kommunikationswirtschaft '91 heisst der neue Doppelband mit genau 1'264 Seiten. Die Branchen-, Bild- und Datenbank in perfektem Farbdruck und integriertem Index für die Sofortauskunft. NEU: Handlicher Quick-Guide zur Vorselektion, und erstmals: Die Macher im Bild.

Kaufen Sie niemals die Körner im Sack: Engagieren Sie für Ihre teure Kommunikationsarbeit nur Profis, die Leistung zeigen, mit klaren Referenzen überzeugen, den direkten Feinschmecker-Vergleich jederzeit wagen. Die potente Mischung frisch aus dem Ofen des unabhängigen Fachverlages ist für Sie fixfertig angerichtet:

Porträts '91, total neu, 1'264 Seiten, Fr. 140.-.

Bitte Coupon abtrennen, ausfüllen und heute noch zur Post bringen lassen.



Bertschi Annoncen AG
Schoffelgasse 7
CH-8001 Zürich
Tel. 01-251 17 02
Fax 01-251 16 14

Wir bestellen per sofort:

- ☐ Porträts '91, Doppelband, 1'264 Seiten, Fr. 140.- inkl. Porto
☐ Porträts im Abo, jährlich sofort nach Erscheinen

Name _____

Firma _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Datum/Unterschrift _____

Einsenden an: **ABA**

Bertschi Annoncen AG, Fachbereich Buch, Schoffelgasse 7, CH-8001 Zürich
Telefon 01-251 17 02 / Telefax 01-251 16 14

Coupon

1 2

