

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 117 (1991)  
**Heft:** 49

**Artikel:** Ich schenke, also bin ich!  
**Autor:** Regenass, René  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-620279>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 23.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Ich schenke, also bin ich!



Von René Regenass

**A**ufgepasst, meine Damen und Herren: Die Zeit des Taumels ist angebrochen. Sind Sie bereit, sich in denselben zu stürzen? Schlüpfen Sie in Ihre Schuhe, füllen Sie das Portemonnaie, machen Sie sich für einen Tag frei – und dann ab in die Stadt. In die von Heerscharen bevölkerte Fussgängerzone, in die ausser Rand und Band geratene Einkaufspassage.

Machen Sie sich meinen umwerfenden Slogan zu eigen: Wer schenkt, der denkt. Klingt doch gut, nicht wahr? Und hat einen tiefen Sinn, erinnert sogar an den Philosophen Descartes, der sagte: Ich denke, also bin ich. Er hätte sich noch treffender ausdrücken können: Ich schenke, also bin ich.

Das nur nebenbei. Zurück zum Vorgang des Schenkens.

Mit einem Geschenk kann man sich viel erkaufen: Freude, Zuneigung, Liebe, aber auch Ärger und Verdruss. Daraus: Achten Sie sorgfältig darauf, was Sie schenken. Orientieren Sie sich laufend anhand der Prospekte, die Ihnen freundlicherweise den Briefkasten verstopfen, was es alles gibt, das zu schenken sich lohnt.

Und bedenken Sie: Auch Kleinigkeiten machen Freude. Es muss nicht ein neues Auto sein, kein Brillantring, kein Mountainbike. Und die Kinder sind mit ein paar teuren Lego-Sätzen auch zufrieden.

**S**ie müssen allerdings wissen, dass die sogenannten kleinen Geschenke, die bekanntlich die Freundschaft erhalten sollen, wie die Werber behaupten, erst bei einem Betrag von über hundert Franken als solche erkannt werden. Nach oben ist die Geldskala offen. Was unter hundert Franken liegt, sind keine Geschenke mehr, es sind Almosen. Schliesslich leben wir in einem Land, wo die Lebenshaltungskosten die höchsten von Europa sind. Andererseits fliessen nach wie vor Milch und Honig.

Selbstverständlich haben Sie ein schlechtes Gewissen, wenn Sie die üppigen Auslagen in den Geschäften betrachten. Mit Recht denken Sie an all jene, die hungrig und darben. Sobald Sie aber diese gedankliche Pflichtübung absolviert haben, können Sie ungeniert Ihr Geld ausgeben. Und jetzt im stolzen Bewusstsein, dass Sie zu denen gehören, die unsere Wirtschaft ankurbeln.

Soweit, so gut.

Klar, dass Sie die Geschenke schön einpacken lassen. Erst einmal eine fein überzogene Kartonschachtel oder ein ge-

polstertes Schäckelchen. (Es darf – je nachdem – auch ein Kunststoffkistchen sein.) Dann ein weiches Seidenpapier um die mit Styropor aufgefüllte Schachtel. Weiter gedientes Weihnachtspapier über alles, geschnürt mit einem goldenen Band. Den Laden verlassen Sie mit einer Plastiktasche.

**Z**um Glück müssen Sie nicht weit gehen, das Auto ist in der Tiefgarage mitten in der Stadt geparkt. (Über eine halbe Stunde haben Sie auf einen freien Platz gewartet.) Mit einem Glück begegnen Sie keinem Bekannten, der Sie, als glühenden Umweltschützer, mit umweltbelastendem Material herumlaufen sieht. Sie dürfen sich ohne schlechtes Gewissen damit trösten, dass nach Weihnachten ohnehin alles durch die Müllabfuhr diskret entsorgt wird.

Sollten Sie unterwegs jemanden antreffen, der Ihnen freimütig bekennt, dass er dieses Jahr auf Geschenke verzichte und statt dessen einen entsprechenden Betrag an eine Hilfsorganisation einbezahle, so rufen Sie völlig überrascht aus: Das ist aber eine glänzende Idee! Das will ich nächstes Jahr auch tun ...

Gehören Sie zu den geplagten Managern, die keine Sekunde Freizeit haben, schon gar nicht während des Tages, dann beauftragen Sie die Sekretärin mit dem Einkauf von Geschenken. Auf ihren Geschmack dürfen Sie sich verlassen. Sie müssen lediglich die Art des Geschenks kurz beschreiben.

**F**rauen, die berufstätig sind, haben es freilich nicht so leicht. Sie sind meist in untergeordneten Positionen und müssen daher die Geschenke selbst besorgen. Das ist nun einmal so im Zeitalter der Gleichberechtigung. Schliesslich bereiten die Frauen im Geschäft auch keinen Kaffee mehr zu. Das machen nun die Männer selber.

Ist endlich das Weihnachtsfest da, sind wie jedes Jahr alle völlig abgeschlafft vom Rummel, aber dennoch glücklich. Einmal mehr ist es gelungen, das viele leichtverdiente Geld loszuwerden. Gleichzeitig konnten sich die geübten Konsumenten dank der Geschenke gründlich auf Weihnachten besinnen.

Das einzige Problem, das noch besteht, ist – nach verrauschemtem Fest – die Beseitigung des Weihnachtsbaums.