

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 117 (1991)
Heft: 22

Artikel: Die Wahlkampf GmbH
Autor: Blum, Bruno / Baggenstos, Toni
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-612454>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

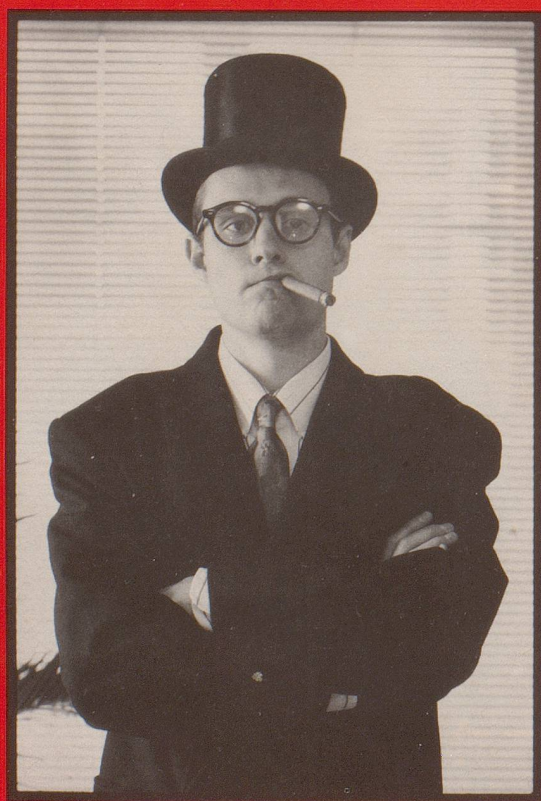
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Die Wahlkampf GmbH

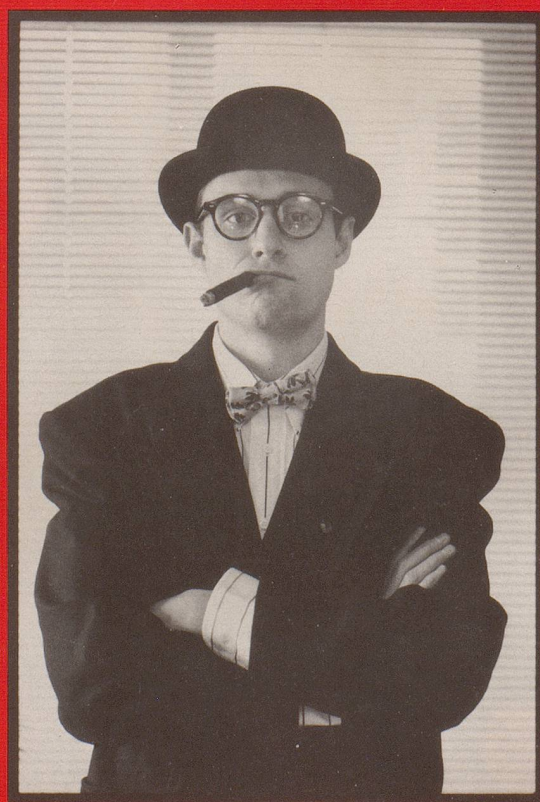
Oder wie man sich heute einen Parlamentssitz ermanagt.

Von Bruno Blum und Toni Baggenstos

Längst sind die Zeiten vorbei, als man einen National- oder Ständeratssitz ganz einfach gewann. Denn gewonnen wird höchstens noch im Lotto. Beim knallharten Politgeschäft dagegen hat der Zufall endgültig ausgedient. Zu viele Interessen stehen da auf dem Spiel, als dass die Regie dem blossen Glück überlassen werden könnte. Nein, der Wahlkampf ist zum Unternehmen geworden. Ein Parlaments-sitz will heutzutage ermanagt werden. Und dazu braucht es eine Vielzahl von absoluten Fachleuten, jeder auf seinem Gebiet eine Kapazität. Wen es wirklich alles braucht, damit ein Stuhl unter der Bundeshauskuppel in die rechten Hände kommt, das verrät Ihnen dieser Bildbericht.



Der Wahlkampf-Manager



Der Wahlkampf-Vizemanager



Der Financial-Manager



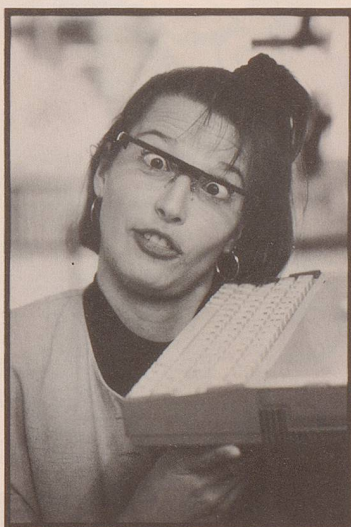
Der Planning-Manager



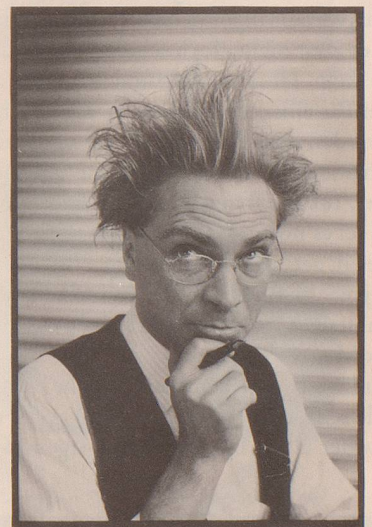
Der Promotions-Manager



Der Advertising-Manager



Der Public-Relations-Manager



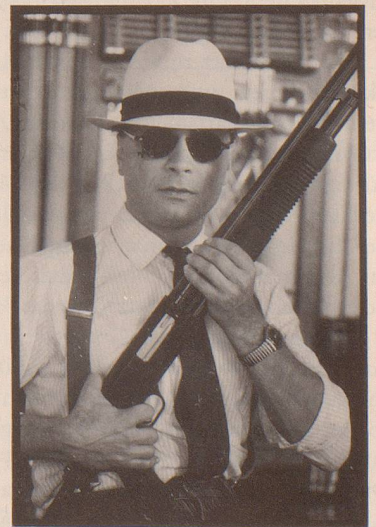
Der Ghostwriting-Manager



Der Personal-Identity-Manager



Der Personal-Design-Manager



Der Security-Manager