

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 116 (1990)
Heft: 9

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

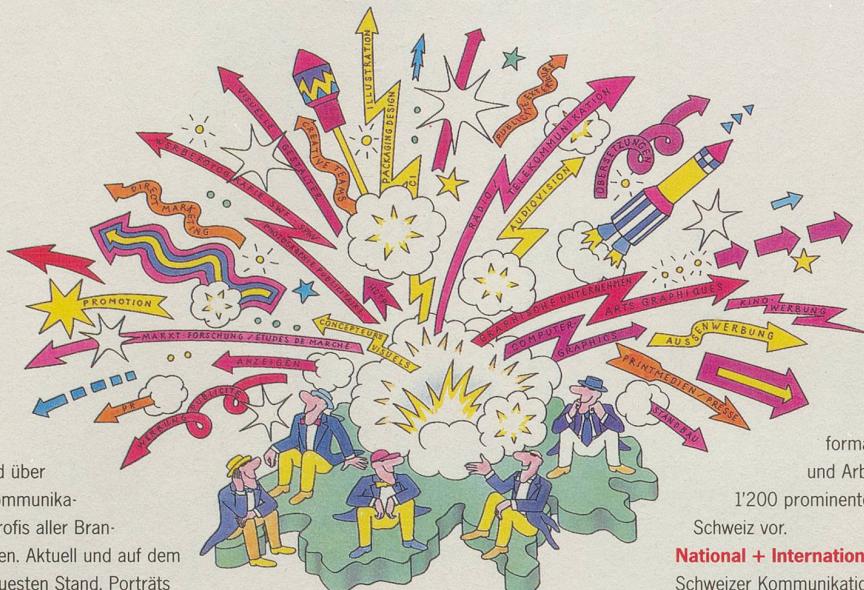
Download PDF: 16.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Werbung + Kommunikation '90:

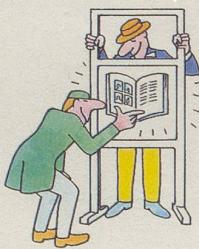
Ihre 1'200 Seiten...

...in den neuen Porträts Schweizer Kommunikationswirtschaft '90



Der CH-Kommunikationsmarkt durchleuchtet:

Mit 80'000 Basisdaten und 4'146 Bildern sind Sie im Bild über die Schweizer Werbe- und Kommunikationsszene '90. Die besten Profis aller Branchen. Aktuell und auf dem neuesten Stand. Porträts Schweizer Kommunikationswirtschaft '90 heisst der neue Doppelband mit genau 1'200 Seiten, in perfektem Farbdruck und integriertem Index für die Sofortauskunft.



Das Feuerwerk der Werbedaten (Band 1):

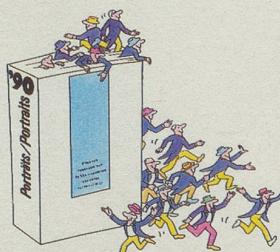
242 Top-Werbeagenturen der ganzen Schweiz mit Firmenprofil, Kundenlisten, Mediaverteilung, Billings, Umsätzen, Personalfakten etc. und Tausenden von farbigen Arbeitsproben.



**Wer wirbt für wen?
Wie werben Ihre Kollegen und Konkurrenten?**

Index finden Sie auf 190 Seiten die präzisen Hinweise, mit wem die 12'000 Werbeauftraggeber der Schweiz zusammenarbeiten. Und auch die detaillierte Auskunft über Teiletats und Spezialaufgaben.

Wo finde ich die Richtigen? Wer sitzt eigentlich wo? Werbeagenturen gibt es in der ganzen Schweiz. Wer wissen will, welche grossen oder kleinen Agenturen in seiner Nähe zu finden sind, braucht nur nach den Porträts '90 zu greifen: Nach Orten alphabetisch geordnet ist darin alles, was Rang und Namen hat. Inkl. einem Verzeichnis der Signete, mit dem sie ihre Arbeiten kennzeichnen.

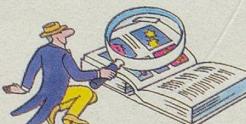


Die Kommunikationsprofis hautnah (Band 2):

Die Profis aller Spezialbereiche aus 23 Branchen wie PR, Marktfor- schung, Direkt Marketing, Pro- motion, Creative Teams, Visuelle Gestaltung, CI, Werbefotografie, DTP/Computer- graphics, Audiovi- sion, Radio/Tele- kommunikation, Annoncen-Media, Aussenwerbung, Standbau, Print- medien, usw., usw.



BAA Bertschi Annoncen AG



CH-8001 Zürich
Schoffelgasse 7, Tel. 01-251 17 02
Fax 01-251 16 14

Wir bestellen per sofort:

- Porträts '90, Doppelband, 1'200 Seiten, Fr. 140.- inkl. Porto
- Porträts im Abo, jährlich sofort nach Erscheinen

Name

Firma

Strasse

PLZ/Ort

Datum/Unterschrift

Einsenden an: **BAA** Bertschi Annoncen AG, Fachbereich Buch, Schoffelgasse 7, CH-8001 Zürich
Tel. 01-251 17 02/Fax 01-251 16 14



Who is Who in der Werbewelt:

Nebst den informativen Firmen-, Kundendaten und Arbeitsproben stellen wir Ihnen 1'200 prominente Werbepersönlichkeiten der Schweiz vor.

National + International: In den neuen Porträts Schweizer Kommunikationswirtschaft finden Sie erstens ausschliesslich jene Agenturen, die offiziell anerkannt sind. Mit Hinweisen darauf, in welchen Berufsorganisationen sie mitwirken. Damit Abkürzungen wie ASW, BSW, FRP, SW, SZV, IAA etc. auch für den Aussenstehenden transparent werden. Und zweitens die besten Profis aller Spezialbranchen. Immer mit allen Infos, inklusive den internationalen Verbindungen und grenzüberschreitenden Beteiligungen. Denn 1992 hat auch in der Schweizer Kommunikationswirtschaft längst begonnen.



Porträts Schweizer Werbeagenturen '90 – Porträts Schweizer Kommunikationswirtschaft '90. Vollständig neu, aktuell, umfassend, farbig, live. Die Branchendatenbank im Doppelband, genau 1'200 Seiten, brillanter Farbdruck, exklusiver Index, total 140.-.

Dieses exklusive Datenfeuerwerk können Sie sofort nutzen:
Bitte Coupon abtrennen, ausfüllen und heute noch zur Post bringen lassen.

