

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 116 (1990)  
**Heft:** 49: [Impressum]

**Artikel:** Volkszählung Verkappte Marktforschung geplant!?  
**Autor:** Bazli, Beat  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-617977>

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Volkszählung Verkappte Marktforschung geplant!?

Von Beat Balzli

**E**ine weitere Bombe erschüttert das Vertrauen der Bürger in unseren Staat. Kurz vor dem Start der eidgenössischen Volkszählung ist bekannt geworden, dass sie von etlichen Unternehmungen der Schweizer Wirtschaft gesponsert werden soll. Der Bundesrat hat sofort eine Untersuchungskommission eingesetzt mit dem Auftrag, die näheren Umstände des Vorfallen zu beleuchten und ans Licht zu bringen. Schon jetzt scheint klar zu sein, dass die Volkszählung verschoben wird und (wenn überhaupt) frühestens im nächsten Frühling stattfinden kann. Der Grund liegt darin, dass ein völlig neuer Fragebogen ausgearbeitet werden muss.

Wie eingehende Recherchen ergeben haben, wäre aus Kostengründen ein Fragebogen verwendet worden, der sich von demjenigen eines Marktforschungsinstituts kaum unterscheidet. Mit der Volkszählung wollten die beteiligten Unternehmungen in den Besitz einer Totalerhebung gelangen, mit der sie ihre Absatzstrategien den tatsächlichen Verhältnissen hätten anpassen können. Ein Sprecher des Bundesamtes für Statistik erklärte, dass selbstverständlich niemand etwas davon gewusst habe. Man könne es sich nicht erklären, wie die ominösen Fragebogen entstehen konnten.

**D**em *Nebelspalter* gelang es nun, in den Besitz eines dieser haarsträubenden Fragebogen zu kommen. Die Öffentlichkeit hat ein Recht darauf zu erfahren, mit welchen 20 subtilen Fragen sie beinahe konfrontiert worden wäre. Vielfach kann bei den Fragen sogar auf den dahintersteckenden Sponsor geschlossen werden:

1. Wie viele potentielle Verbraucher leben in Ihrem Haushalt?
2. Wie hoch liegt das Durchschnittsalter in Ihrem Haushalt?
3. Wie hoch ist Ihr durchschnittliches Haushaltsbudget pro Monat?
4. Wie hoch ist Ihre durchschnittliche Verschuldung pro Monat?
5. Wie viele Kreditkarten besitzt Ihr Haushalt?
6. Was würde Ihre Katze kaufen?
7. Haben Sie sich entschieden, niemals dick zu werden?
8. Essen Sie Ihr Joghurt lieber aus dem Glas anstatt aus dem Plastikbecher?
9. Fühlen Sie sich «gsünser», wenn Sie Mineralwasser trinken?
10. Lieben Sie feminine Pralinen?
11. Wie häufig dinieren Sie auswärts ohne Messer und Gabel?
12. Besitzt Ihr Hobby dieselbe Farbe wie Ihr Konto?
13. Beurteilen Sie das Tabakkartell als sinnvoll oder nicht?
14. Bringen Sie Ihren Kindern öfter eine Überraschung mit?
15. Kaufen Sie vorwiegend Freilandeier?
16. Benützen Sie ökologisch abbaubare Reinigungsmittel?
17. Bezeichnen Sie Ihren Schlaf als tief und gesund?
18. Haben Sie gerne ein bisschen Cash in der Tasche?
19. Haben Sie Zahnfleischprobleme?
20. Wären Sie happy, wenn Sie ein Bett hätten?