

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 116 (1990)
Heft: 6

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

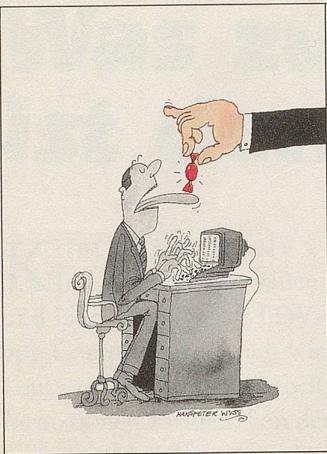
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 20.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Zu unserem Titelbild



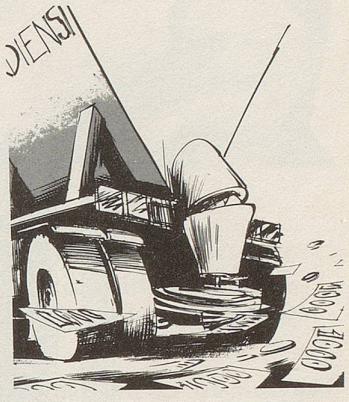
Früher waren es die Angestellten, die ihrem Chef zumindest einmal jährlich – meist an Weihnachten – Geschenke mitbrachten und so für die Möglichkeit dankten, in der Firma überhaupt arbeiten zu dürfen. Heute läuft es eher umgekehrt, obwohl die meisten Unternehmen weiterhin ein durchschnittliches Geschäftssessen mit Ansprache einer grosszügigen Flugreise mit Begleitung vorziehen, wenn es um die Belohnung der Firmentreue geht. Dabei sehnen sich die umworbenen Mitarbeiter ja gar nicht nach den grossen Geschenken. Gefragt sind – oder wären – vielmehr die kleinen «Zuckerchen», die den Arbeitsalltag versüßen, als da wären: Stempeluhr, die nachgehen, Computer, die nie «abstürzen», Kaffeautomaten, die immer funktionieren, und Telefone mit Direktwahl. Und in manchen Firmen hat's noch viel bescheidenere Mitarbeiter: Ihnen würde als Arbeitsmotivation schon der volle Teuerungsausgleich genügen ...

(Titelblatt: Hanspeter Wyss)

In dieser Nummer

Markus Rohner: Wettergeschädigte aller Berufe – Bern wartet auf Euch

Otto Stichs Angst vor einer vielleicht einmal leeren Staatskasse nützte diesmal nichts. Trotz aller früher vorgetragenen ordnungspolitischen Bedenken entschied sich der Bundesrat für eine «Schlechtwetterentschädigung» zugunsten der darbenden Ski-Tourismusbranche. Und es ist abzusehen, dass bald einmal weitere Berufsgattungen zu staatlich besoldeten Wetteropfern werden: Endlich kann man sich ohne schlechtes Gewissen am Futtertrog in Bern anstellen. (Seiten 6/7)



Hanspeter Wyss: Arbeitsklima

Der Chef sollte seinen Mitarbeiter(inne)n öfters zeigen, dass auch er Sorgen, Probleme und Gefühle hat. Um das Arbeitsklima zu verbessern, könnte er auch die Kaffeepause mit Diavorträgen über seine letzten Ferien abwechslungsreich gestalten oder die Sekretärin wenigstens bei der Wahl des Durchschlagpapiers mitbestimmen lassen: Hanspeter Wyss gibt Motivationstips für oberstes Kader. (Seiten 18/19)

Franz Eder: Der Wassermann im Nebelpalter

Dass Leute, die im Sternzeichen «Wassermann» geboren sind, an ihren Erkenntnissen auch gegen Proteste und Widerstände festhalten, beweisen die Beispiele Charles Darwins und Galileo Galileis. «Wassermänner» lernen zum Beispiel auch gerne Leute kennen und lassen sich dabei von Geheimnisvollem faszinieren. Was für Eigenschaften diese «Fasnachtskinder» mit einem Hang zum Ausgefallenen noch haben, erfahren Sie auf den Seiten 36/37.



Werner Meier:	Was zum Teufel ist denn hier los?	Seite 5
Klaus Schneider:	Die Ski-Sisyphusse	Seite 10
Peter Maiwald:	Die Befragung	Seite 14
René Gils:	Das tschechoslowakische Wunder	Seite 15
Freddy Rohrer:	Wendehals auf dem Stellenmarkt	Seite 22
Hans Sigg:	Alles für die Belegschaft	Seite 30
Gradimir Smudja:	Hier motiviert der Chef noch persönlich	Seite 34



Nebelpalter

Die humoristisch-satirische Schweizer Zeitschrift

Redaktion: Werner Meier-Léchot, Roger Tinner
Gestaltung: Koni Näf

Redaktionssekretariat: Ursula Schweizer

Redaktionsadresse: Postfach, 9400 Rorschach
Telefon 071/41 43 41, Telefax 071/41 43 13

Der Nebelpalter erscheint jeden Montag.

Für unverlangt eingesandte Beiträge kann die Redaktion keine Verantwortung übernehmen. Korrespondenz über solche Beiträge ist nur in Ausnahmefällen möglich.

Der Nachdruck von Texten und Zeichnungen ist nur mit Zustimmung der Redaktion gestattet.

Verlag, Druck und Administration:
E.Löpfe-Benz AG, Druck- und Verlagshaus, 9400 Rorschach,
Telefon 071/41 43 41 – 41 43 42

Abonnementsabteilung: Tel. 071/41 43 41

Abonnementspreise:

Schweiz: 12 Monate Fr. 97.– 6 Monate Fr. 52.–

Europa*: 12 Monate Fr. 113.– 6 Monate Fr. 60.–

Übersee*: 12 Monate Fr. 149.– 6 Monate Fr. 78.–

*inkl. Land- und Seepostporto. Luftpostpreise auf Anfrage.

Bestehende Abonnements erneuern sich automatisch, wenn keine Abbestellung erfolgt.

Postcheck St.Gallen 90-326-1.

Abonnement-Bestellungen nehmen alle Buchhandlungen und der Verlag in Rorschach entgegen.

Anzeigenleitung und
Anzeigenverkauf:

Isler Annoncen AG, Grubenstrasse 4, 8902 Urdorf
Telefon 01/734 04 72, Telefax 01/734 06 80

Anzeigenverwaltung:

Hans Schöbi, Sandra Di Benedetto
Pestalozzistrasse 5, 9400 Rorschach
Telefon 071/41 43 41, Telefax 071/41 43 13

Pour la Suisse romande:

Presse Publicité SA, case postale 290
1211 Genève 17, Tel. 022/35 73 40/49

Touristikwerbung:

Theo Walser-Heinz, Via Mondacce 141, 6648 Minusio,
Tel. 093/67 32 10, Telefax 093/67 38 28

Inseraten-Annahmeschluss:

Ein- und zweifarbig Inserate:
1 Woche vor Erscheinen.
Vierfarbige Inserate: 4 Wochen vor Erscheinen.

Insertionspreise:

Nach Tarif 1990/1