

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 116 (1990)  
**Heft:** 42

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

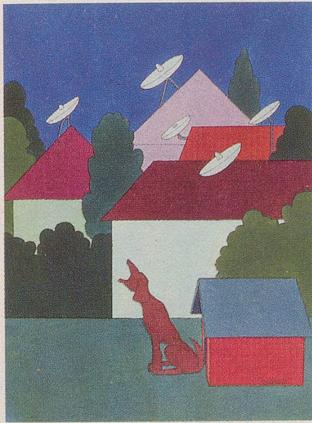
### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 07.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Zu unserem Titelbild



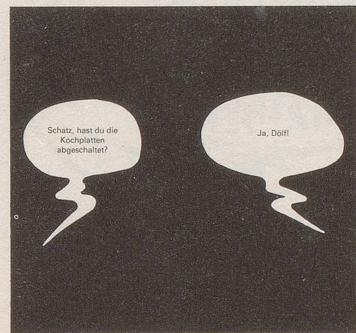
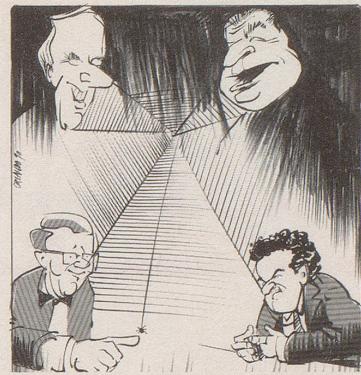
Dass wir zu einem guten Teil fernsehmässig verkabelt und zwischen zwanzig und dreissig Programme ziemlich störungsfrei empfangen können, genügt manchen noch lange nicht. Mit einer «Suppenschüssel» fangen sie die über Satellit weltweit verbreiteten Sender ein — mondsüchtigen Hunden gleich. Die Mächtigen der Welt — und die es werden wollen — nutzen die globale Reichweite gerne aus: So konnte Saddam Hussein über den Nachrichtensender CNN in ganz Amerika seine Sicht der Dinge loswerden — und George Bush antwortete auf der gleichen Welle. Allerdings kam Hussein eine weitere Errungenschaft moderner Television nicht zustatten: Verschiedene amerikanische Sender strahlten seine Rede, anders als CNN, nicht in voller Länge aus, weil sich ihr Inhalt nicht für begleitende («Unterbrecher»-)Werbung eigne! Weitere Ausführungen zu diesem Thema liefert auf der folgenden Doppelseite Jürg Furrer ...

(Titelbild: Miroslav Barták)

## In dieser Nummer

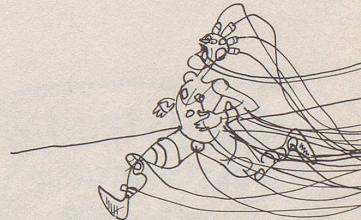
### Iwan Raschle: «Netz frei» für unsere Politiker

Die Reformvorschläge für mehr Effizienz der bundesrätlichen Arbeit haben auch noch einen «*inoffiziellen*» Teil. Bundesrat Kollers Vorschlag, das «vernetzte Denken» auch auf Regierungsebene einzuführen, fand gegen den Willen von Säckelmeister Otto Stich eine Mehrheit bei den sieben obersten Eidgenossen. Die 32 Mio. Franken, die das kostet, lohnen sich aber: Regieren mit Computer und Netat ist einfacher und besser! (Seite 6)



### Hans Sigg: Die Verwissenschaftlichung im Sport

Früher genügte dafür vielleicht eine Viertelstunde Training mehr pro Tag oder eine Zigarette weniger pro Woche. Aber heute braucht eine Verbesserung um ein paar Hundertstel-Sekunden, einen oder gar zwei Zentimeter, je nach Sportart, mehrmonatige wissenschaftliche Versuche, die alle Abläufe und Materialien (inkl. Mensch) optimieren sollen. Wohin solche Verwissenschaftlichung des Sports führt, zeigt Hans Sigg. (Seite 34)



|                    |                                      |          |
|--------------------|--------------------------------------|----------|
| Jürg Furrer:       | Apropos «Unterbrecherwerbung»!       | Seite 4  |
| Peter Riederer:    | Ein klarer Auftrag für den Bundesrat | Seite 14 |
| Frank Feldman:     | Der vegetarische Vampir              | Seite 18 |
| Jirí Slíva:        | Mimikry                              | Seite 24 |
| Bruno Knobel:      | Früher, da war alles anders!         | Seite 28 |
| Patrik Etschmayer: | Kaffeegeruch über dem Bodensee       | Seite 30 |
| René Fehr:         | Mehr Sicherheit im Wohnbereich       | Seite 31 |
| Ulrich Weber:      | Der kleine Nachbar                   | Seite 46 |



**Nebelpalster**

Die humoristisch-satirische Schweizer Zeitschrift

Redaktion: Werner Meier-Léchot, Roger Tinner  
Gestaltung: Stefan Müller

Redaktionssekretariat: Ursula Schweizer

Redaktionsadresse: Postfach, 9400 Rorschach  
Telefon 071/41 43 41, Telefax 071/41 43 13

Der Nebelpalster erscheint jeden Montag.

Für unverlangt eingesandte Beiträge kann die Redaktion keine Verantwortung übernehmen. Korrespondenz über solche Beiträge ist nur in Ausnahmefällen möglich.

Der Nachdruck von Texten und Zeichnungen ist nur mit Zustimmung der Redaktion gestattet.

Verlag, Druck und Administration:  
E. Löpfe-Benz AG, Druck- und Verlagshaus, 9400 Rorschach,  
Telefon 071/41 43 41 — 41 43 42

Abonnementsabteilung: Tel. 071/41 43 41

Abonnementspreise:

Schweiz: 12 Monate Fr. 97.— 6 Monate Fr. 52.—  
Europa\*: 12 Monate Fr. 113.— 6 Monate Fr. 60.—  
Übersee\*: 12 Monate Fr. 149.— 6 Monate Fr. 78.—

\*inkl. Land- und Seepostporto. Luftpostpreise auf Anfrage.

Bestehende Abonnements erneuern sich automatisch, wenn keine Abbestellung erfolgt.

Postcheck St.Gallen 90-326-1.

Abonnement-Bestellungen nehmen alle Buchhandlungen und der Verlag in Rorschach entgegen.

Anzeigenleitung und  
Anzeigenverkauf:

Isler Anzeigen AG, Grubenstrasse 4, 8902 Urdorf  
Telefon 01/734 04 72, Telefax 01/734 06 80

Anzeigenverwaltung:

Sandra Di Benedetto  
Pestalozzistrasse 5, 9400 Rorschach  
Telefon 071/41 43 41, Telefax 071/41 43 13

Touristikwerbung:

Theo Walser-Heinz, Via Mondacce 141, 6648 Minusio,  
Tel. 093/67 32 10, Telefax 093/67 38 28

Insertaten-Annahmeschluss:

Ein- und zweifarbig: 1 Woche vor Erscheinung.  
Vierfarbige Insertate: 4 Wochen vor Erscheinung.

Insertionspreise:

Nach Tarif 1990/1