

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 116 (1990)
Heft: 40

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

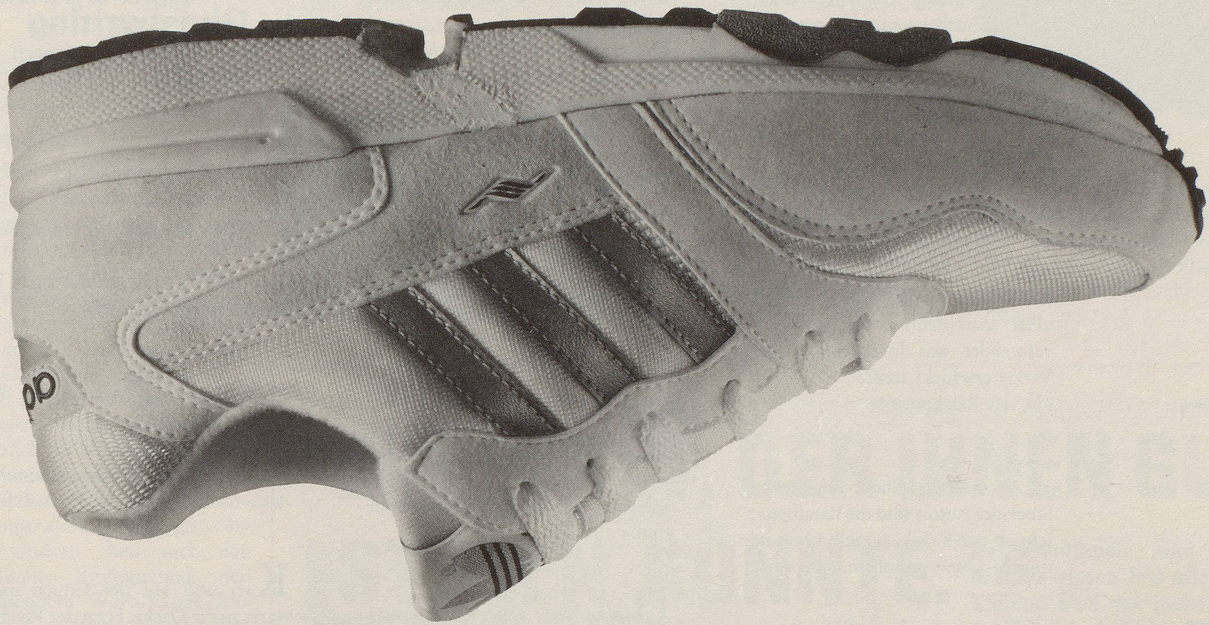
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 25.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Verkauft Tapie Adidas?

Die Frage wäre auch für Sie leicht und logisch zu beantworten, wenn Sie als Führungskraft bereits zu den regelmässigen Bezü-
gern von «MiK» – «Die wichtigsten Bücher für das Management
in Kürze» – gehören würden.

Informationsvorsprung dank «MiK».

Schon vor 2 Jahren informierten wir unsere zahlreichen Leser
über die Persönlichkeit Bernard Tapie, gaben einen Überblick zu
dessen Buch «Gewinnen auf der ganzen Linie», deuteten an, dass
dieser Mann noch für gehörige Überraschungen sorgen wird.

Mitreden und gewinnen

Als «MiK»-Abonnent erhalten Sie alle 8 Wochen umfassende In-
formationen zur aktuellen Managementliteratur. Die wichtigsten,
von unseren Experten rezensierten Titel lesen Sie in kompakter

Kurzform und in wenigen Minuten. So werden Sie innert Kürze
zum kompetenten Gesprächspartner und haben die aktuelle
Management-Literatur jederzeit im Griff.

MANAGEMENT-BÜCHER IN KÜRZE

Sechs mal im Jahr maximale Informationen mit minimalem
Zeitaufwand.

Jetzt im Einführungsangebot!

Lesen Sie gratis die «MiK»-Kurzform von Tapie's Best-
seller «Gewinnen auf der ganzen Linie», quasi als Kost-
probe: Tel. 01/432 23 30. (Solange Vorrat)

Eine Auswahl der in Kurzform erhältlichen Titel:

- The Future 500 (Der Weg zur Spitzenleistung), Craig R. Hickman und Michael A. Silva
- Der neue Manager, Gerd Gerken
- Konflikte, Edward de Bono
- Der Garten des Menschlichen, C. F. von Weizsäcker
- Der Wahnsinn der Normalität / Der Verrat am Selbst, Arno Gruen
- Wo Regeln bremsen..., verschiedene Autoren
- David Ogilvy über Werbung / Was mir wichtig ist, David Ogilvy
- Keine Angst vor den Medien, Alfred Fetscherin
- Gewinnen auf der ganzen Linie, Bernard Tapie**
- Philosophie für Manager, Rupert Lay
- Finanzunterwelt, Paolo Bernasconi
- Sponsoring, Manfred Bruhn
- Medien ohne Moral, Lutz Erbring u. a.
- Frauen setzen sich durch, Kathryn Stecher

- Offener Horizont, Gertrud Höhler
- Jenseits der Grenzen des Wachstums, Eduard Pestel
- Psychologie der Karriere, Jürgen Geissler
- Überzeugen und Durchsetzen, John P. Kotter
- Anleitung zum ganzheitlichen Denken und Handeln, Hans Ulrich und Gilbert J. B. Probst
- Total Quality Management, Attila Oess
- Das Dynamik-Prinzip, Cuno Pümpin
- Die deutsche Herausforderung, Alain Mintz
- Gute Beziehungen, Roger Fisher und Scott Brown
- Die hohe Kunst der Korruption, Horst Eberhard Richter
- Die offene Gesellschaft und ihre Feinde, Sir Karl R. Popper
- Megatrends 2000, John Witt / Patricia Aburdene
- Das Menschenrecht auf Irrtum, Bernd Guggenberger
- Corporate Identity, Wally Olins

Gewinnen Sie mit uns Zeit und Kompetenz!

Kurz, bündig, gratis: «Bernard Tapie».

JA, ich möchte Tapie gratis kennenlernen.

Ohne meine Abbestellung innert 10 Tagen erhalte ich
ab sofort im Jahresabonnement «**DIE WICHTIGSTEN
MANAGEMENT-BÜCHER IN KÜRZE**» zum Preis
von Fr. 348.-. Zusätzlich senden Sie mir **kostenlos**
3 Kurztitel meiner Wahl (bitte ankreuzen).

Für jeden weiteren Kurztitel, den ich ankreuze, bezahle
ich Fr. 17.50.

Firma _____
Vorname / Name _____
Strasse / Nr. _____
PLZ / Ort _____
Datum _____ Unterschrift _____

Coupon ausschneiden und sofort einsenden an:

WEKA-VERLAG AG
Hermetschloostrasse 77, 8010 Zürich

104036