

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 116 (1990)
Heft: 36

Artikel: Die unendliche Suche nach dem "typischen Beizlein"..."
Autor: Hammel, Hans-Peter / Stabor [Stankovic, Borislav]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-614402>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 09.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Die unendliche Suche nach dem «typischen Beizlein» ...

VON - MINU

Kommen die Leute braungebrannt aus den Ferien zurück, fragt keiner «Wie waren denn die Ozonwerte in Rimini?». Nein. Man fragt stets dasselbe: «Und? Wie war das Essen?»

Das Essen spielt gerade im Ausland für die Schweizer immer wieder eine wichtige Rolle. Es gibt die Sorte, die beim Plakat «Eisbein mit Kraut» in Entzücken ausbricht: «Ist ja wie zu Hause – und ein Maggißächli steht auch auf jedem Tisch!»

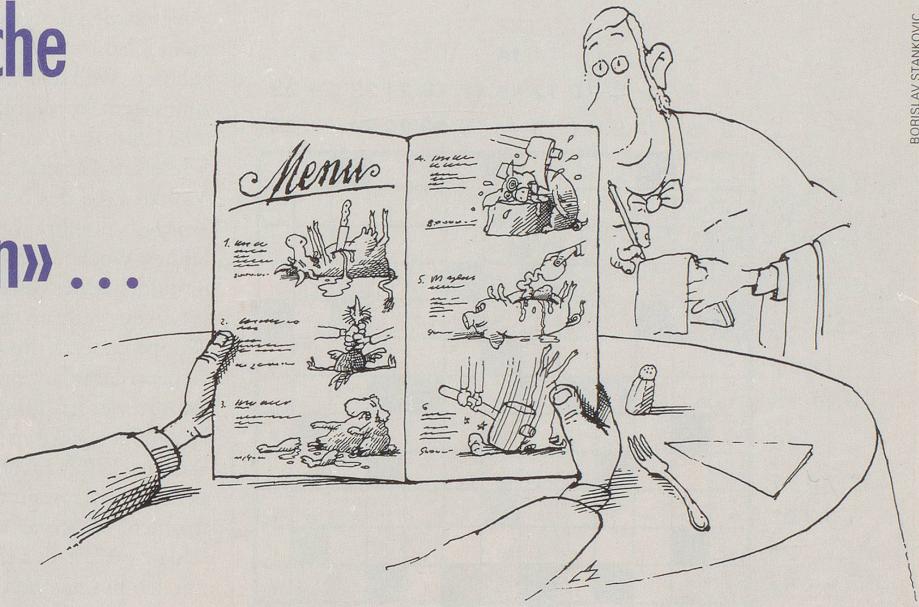
Dann gibt's die Experimentierfreudigen, die auf die Suche nach dem einzigen einheimischen Beizlein gehen («also es verkehren dort nur die Leute vom Ort – überhaupt keine Touristen!»). Dieses kleine Beizlein mit den urheimlichen Glühbirnen-girlanden, dem vergammelten Plakätlein «Osteria» und der handgeschriebenen Menükarte, welche die Ravioli della Nonna preist, entpuppt sich dann allerdings als grosse Überraschung: Der Kellner spricht fliessend deutsch.

Wein und Gast sind sauer

Die angepriesene Grossmutter ist nichts anderes als eine dieser Mikrowellen-Kisten, in denen man vorfabrizierten Spaghetti-Portionen den Sugo auf Hitzestufe jagt. Und der «vino della casa», bei dem der Kellner noch scheinheilig «Offen? Oder Flasche?» gefragt hat, ist so sauer wie der Gast beim Erhalten der Rechnung: Dafür hätte man in der Hilton-Rôtisserie elegant eine 30köpfige Hochzeitsgesellschaft verköstigen können ...

Natürlich sagt man nichts. Sagt auch zu Hause nichts. Sondern schwärmt mit umflortem Blick von dem «typischen Beizchen, wo nur Einheimische verkehren. Sie bringen, was sie haben ...» Das tun sie ja auch. Und die andern nicken mit Kenner-miene. Denn jeder von uns ist schon in diesem «typischen Beizchen» gewesen.

Natürlich kann man diese Touristen-Fallen umgehen, indem man einen der bei-



den grossen Gastronomie-Führer kauft. Und auf die Sternen- oder Gastro-Punkte-Suche geht. Diese Restaurants zeichnen sich dann vorwiegend durch ein einheitliches Publikum aus. Der Führer rät «Legen Sie unser Buch deutlich auf den Tisch ...» – entsprechend liegt neben jedem Teller irgend so ein Buch. Und sämtliche 160 Gäste bestellen dasselbe – nämlich die drei Speisen, die der Restaurateur im «Guide» als Haus-spezialitäten angegeben hat.

Dies bringt dann auch wieder einen Vor- teil bei späteren Gastronomie-Konversatio- nen: «Waren Sie im Palm d'Or?» «Natür- lich – ... und haben Sie auch die gefüllten Wachteln gegessen?» «Sicher. Und zum Dessert die warmen Walderdbeeren?» «Aber bestimmt».

Gemeinsam ist nicht nur das Essen – ge- meinsam ist allen auch das Zücken der Kre- dit-Karte ...

Grosse Wurstsalat-Lust

Irgendwie suche ich auch heute noch nach der typischen Italiener-Beiz, in der es einen Teller dampfende Pasta, ein Stück «pollo al diavolo» und einen Splitter Parmesan mit Trauben gibt. Vor allem suche ich das Re- staurant, wo nur Italiener sitzen. Oder auf Kos die Taverna, wo nur die griechischen Fischer hocken. Ich suche umsonst. Denn die griechischen Fischer haben eine Reise nach Paris gebucht. Und irren am Mont- martre herum, weil sie eine typische Pariser Beiz mit nur Parisern drin suchen. Und prompt nur eine «Taverne Grêque» finden können ...

Spätestens nach dem zwölften Ferientag kommt dann der Moment, wo man sein Visavis verklärt beim Essen anschaut: «Weisst du, an was ich denke?». Er oder sie weiss es. Und nickt. «Natürlich – es ist jedes Jahr dasselbe ...».

Und dann gemeinsam mit sehnüchsigem Seufzer: «Es geht eben nichts über einen Wurstsalat ...»

Auf der Autobahn, kurz vor der Schweizer Grenze, ist diese Wurstsalat-Lust kaum mehr auszuhalten: «Das erste, was wir ma- chen ... aber einen «spezial». Mit viel Zwie- beln drauf und ...».

Schon kurvt man nach der Passkontrolle in die nächste Beiz. Setzt sich in heisser Vor- freude an den Tisch. Und strahlt den Kell- ner an: «Einen Wurstsalat spezial, bitte ...».

Dieser aber rümpft die Nase: «Tut mir leid. Wurstsalat führen wir nicht. Aber darf ich Ihnen die Spezialkarte geben – wir ha- ben gerade italienische Wochen ...»

REKLAME

VERSTOPFUNG?

Zuverlässig wirken
Nattermann
Abführtees und -kapseln.
Natürlich mit
pflanzlichen Wirkstoffen.

NATTERMANN
In Apotheken und Drogerien.