

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 116 (1990)
Heft: 26

Artikel: Randsbemerkungen sind "in"! Kalendersprüche sind "out"
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-609849>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Banalstes möglichst kompliziert und umständlich äussert. Das beginnt schon damit, dass nicht etwa schlicht abgestimmt, sondern schlussendlich zur Abstimmung geschritten wird. Wie diese Methode verfeinert werden kann, regte Matthias Claudius an, als er beschrieb, wie seine Aufforderung: «Johann, zieh mir die Stiefel aus!» in der Sprache Klopstocks klänge: «Du, der du weniger bist und dennoch mir gleich, nahe dich mir und befreie mich, dich beugend zu unserer Allmutter Erde, von der Last des staubbedeckten Kalbfelles!»

Leider gibt es noch keine Sprachkurse für statussymbolisches Reden.

Und vielleicht noch eine Kleinigkeit, die aber von grösster Tragweite ist: Wer wirklich *in* sein will, vermeide um Himmels willen strikte Wörter wie Technik und technisch, mit denen man sich als Hinterwäldler entlarvt. Nur «Technologie» ist gut genug! Von Pirmin Zurbriggen stupender Abfahrtstechnologie bis zur Sprechtechnologie. «Sprache ist eine ungeheure fortwährende Aufforderung zur Höherentwicklung», sagte Christian Morgenstern und wies uns damit den steilen, aber erfolgversprechenden Weg vom *out* zum *in*.

Leider gibt es noch keine Sprachkurse für statussymbolisches Reden. Bildungsbeflissene müssen sich an das Beispiel jener halten, die diese Kunst beherrschen. Ton- und formangebend sind unsere Radio- und TV-Redaktor(inn)en und -sprecher(innen). Sie sind Wegbereiter allen Wandels. Längst haben sie den American way of speaking verlassen, auf dem sie den Gehalt eines Wortes zum Sonntag als inneres Design und den Körperwuchs eines Neugeborenen als Body-Styling bezeichneten. Seit geraumer Zeit zelebrieren sie als Epigon(inn)en bundesdeutscher Berufskollegen den hochdeutschsprachlichen Trend. Und sie tun sich schwer damit, sorgfältig vor Ort recherchierte Informationen, deren Bedeutung einsame Spitze sind, vom Tisch zu bringen.

gen – um die Sache einmal *auf den Punkt zu bringen*.

Wir mögen in dieser Beziehung schon beachtliche Fortschritte gemacht haben – aber es bleibt mehr zu tun. Vor Jahren noch galt es als schicklich, einem literarischen Nestbeschützer zu raten, er solle «Moskau einfach» lösen; heute wird ihm eine «Fahrkarte Moskau einfach» empfohlen. Öffentliche Verkehrsbetriebe, immer 'mehr *in*, vergessen ihre Billette und fordern gedruckt auf: «Fahrausweise bereithalten!» Doch all das ist längst antiquiert. Die «Höherentwicklung» (Morgenstern) hat längst eingesetzt. Damit wir künftig und mit Blick über den Rhein à jour sind und uns auf dem Bahnsteig oder vor dem Schaffner auch fortschrittlich verhalten und im Trend liegen, orientieren wir uns terminologisch an der deutschen Bundesbahnzeitschrift *Deine Bahn*, aus der zwingend hervorgeht: «Zu § EVO ist in der ABest. 19 im DPT 1 klargestellt, dass Fahrausweise auch als Fahrscheine oder Fahrkarten bezeichnet werden. Im Nahverkehr wird der Begriff «Fahrkarte», im Fernverkehr der Begriff «Fahrschein» verwendet. Der Terminus «Fahrausweis» wird tunlich vermieden.» Damit wären wir künftig *in*. Zum Beispiel.

Gerade in diesem Zusammenhang sei freilich noch auf etwas aufmerksam gemacht, das oft zurätseln gibt: Obwohl unsere SBB sich überaus fortschrittlich und weltläufig geben, operieren sie – scheinbar völlig *out* – noch immer mit Billetten und Perrons. Doch das ist nicht Rückständigkeit – im Gegenteil. Hierin zeigt sich das Phänomen, dass man nur lange genug *out* warten muss, um gerade damit plötzlich wieder *in* zu sein. Das ist beileibe nicht nur mit der Breite der Krawatte so. Billje und Konditor erhielten mit der Zeit einen derart schön-nostalgischen Dialektcharakter, dass sie dem allerneusten Vorbild, den in Mundart schwelgenden einheimischen Lokalradios, entsprechen. Wer zur Vorhut der Trendsetter gehören will, muss also beweglich sein! «Setze dir ein Muster und Vorbild und lebe nach ihm, sowohl wenn du allein bist, als auch wenn du unter die Leute kommst.» Zwar war es Epiktet, der also sprach; letztlich geht es aber um *unser* Imitsch.

Randbemerkungen sind «in»! Kalendersprüche sind «out»

Mit dem Cüpli vor dem Mund kommt der Yippie auf den Hund.

*

Lieber trocken hocken und sitzen als beim Joggen Socken verschwitzen.

*

Friede, Freude, Eierkuchen, danach lasst die Deutschen suchen brüderlich mit Herz und Hand in ihrem einig Vaterland.

*

Weg mit Porno und Adorno, auf zum Tango mit Herrn Rambo.

*

Wer das Lambretta nicht ehrt, ist den Lambada nicht wert.

*

Ein Eigenheim mit Hypotheken statt Glück allein in Discotheken.

jm



**HOTEL
ORSELINA**
6644 ORSELINA

Telefon 093/33 02 32
Familie Amstutz