

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 116 (1990)  
**Heft:** 2  
  
**Rubrik:** Übrigens...

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Die Meiers – Ein Fortsetzungsroman?

MIT SEINEM NIGELNAGELNEU-  
men Koyota fährt James Meier zu  
Hause vor. Er drückt auf den Klingelknopf.  
«Hallo Tamara», ruft er in die Gegen-  
sprechanlage, «komm schnell runter, ich  
hab' eine Überraschung für dich.» Tamara  
erscheint an der Tür. «Wow!» entfährt es  
ihr beim Anblick des feuerroten, schnittigen  
Koyota.

«Wo hast du denn plötzlich soviel Geld  
her für so ein exklusives Auto?» – «Kein  
Problem mit der Kleinkreditbank Bucher &  
Wucher», antwortet James, «die schmeissen  
dir das Geld nach.» Tamaras Äuglein glänzen,  
als ihr James sämtliche Extras aufzählt,  
die im Preis inbegriffen waren. Schnell  
frischt Tamara noch ihr Make-up im heiz-  
baren Aussenspiegel auf, bevor sie ins Haus  
gehen.

Vor lauter Schwärmen hat James Durst  
bekommen. «Probier mal das neue Gaggo-  
Cola light, das mit den Minuskalorien»,  
schlägt ihm Tamara vor. «Kann ich nicht  
ein Peps...» – «Nein Schatz, du musst  
unbedingt Gaggo-Cola light probieren,  
schmeckt mmh!» James ist bereits nach dem  
ersten Schluck überzeugt: «Mmh! Schmeckt  
ja toll, dieses Gaggo-Cola, man fühlt sich so  
... jung.»

Gleich macht er eine Verjüngungskur  
und trinkt sein Glas Gaggo-Cola in einem  
Zug leer. Tamara hat den neusten Prospekt  
des Reisebüros AOW (Abenteuerreisen  
ohne Wiederkehr) heimgebracht. «Stell dir  
vor, Schatz, wir zwei ganz allein in der  
Wüste ...» Jetzt bekommt James erst recht  
Durst. Gierig trinkt er Glas um Glas Gaggo-  
Cola leer, bis er Bauchweh hat. (Wir  
möchten an dieser Stelle ausdrücklich dar-  
auf hinweisen, dass Gaggo-Cola kein  
Bauchweh verursacht. James' Fehler war,  
dass er zu schnell zuviel Gaggo-Cola ge-  
trunken hat. Ausserdem bitten wir die Leser  
um Verständnis für die häufige Erwähnung  
von Gaggo-Cola, aber die Firma Gaggo-  
Cola hat diesen Text äusserst grosszügig  
gesponsert.)

JAMES IST ETWAS VERSTIMMT,  
aber Tamara weiss, wie sie ihn aufheitern  
kann. Sie holt die neuste Ausgabe des *Nebel-  
spalters* (ein bisschen Eigenwerbung kann  
nichts schaden); gemeinsam blättern sie  
darin, bis es James besser geht. Tamara atmet  
auf, sie können also wie geplant ins Kino  
gehen.

Plötzlich hat James Lust auf ein Süpp-

Bestsellerautor Heinz G. Konsalik  
schreibt für eine deutsche Boulevardzei-  
tung (den Namen brauchen wir nicht zu  
nennen, unsere Leser werden auch so im  
Bild sein) einen mit Produktewerbung  
gespickten Fortsetzungsroman. Der *Ne-  
belspalter* will nicht abseits stehen, wenn  
es gilt, einen neuen literarischen Trend  
einzuläuten. Es ist uns gelungen, Max  
W. Komzalfix zu verpflichten. Er  
schreibt für uns einen Roman mit Pro-  
dukteneinträgen (und das nicht zu  
knapp) zu einem Bruchteil des Hono-  
rars, das Konsalik einstreicht.

chen. In Windeseile bereitet er für sich und  
Tamara eine Turbo Instant Soup von  
Schnorr zu, die löst sich jetzt noch schneller  
auf. Dafür bekommt er von Tamara einen  
dicken Kuss. Er erwidert ihn, bald ist die  
schönste Tändelei im Gang, und das Kino  
ist vergessen. James nestelt an Tamaras Tex-  
play-BH herum, aber er kriegt ihn nicht  
auf. (Verstehen Sie den Wink, Herr Körbli?  
Körbli, Leiter der Werbeabteilung von  
Texplay, hat es abgelehnt, diesen Text zu  
sponsnern.)

Fortsetzung folgt vielleicht

PS: Zahlen Sie, liebe Leserinnen und Le-  
ser, einen Betrag nach Ihrem Gutdünken  
auf unser Postcheckkonto ein, falls Sie eine  
Fortsetzung verhindern wollen. Kommt  
keine ansehnliche Summe zusammen, pu-  
blicieren wir weitere Folgen.

Übrigens ...

In den meisten Märchen siegt das Gute – deshalb heissen Märchen Märchen. am

## Kostbarkeit aus Meisterhand. Von La Paz.



Cigarros Autenticos.

Es ist nicht leicht, ausgewogen mélan-  
gierte Cigarillos zu machen. Das Verhältnis  
von Innengut zu Um- und Deckblatt ist bei  
kleinen Façons weniger günstig als bei gros-  
sen. Und das erfordert perfekte Hand-  
werkskunst.

Die Cigarrenmacher von La Paz ver-  
stehen ihr Handwerk. Cigarillos Puritos  
sind eine Komposition reinster und edel-  
ster Tabake weltberühmter Provenienzen,  
umhüllt mit einem gleichmässig brennen-  
den Umblatt. Und natürlich einem makel-  
losen Deckblatt. Gehaltvolle und doch milde  
Aromakompositionen im Kleinstformat.  
Mit erstaunlich langer Rauchdauer. Meister-  
stücke eben, wie sie nur aus dem Hause  
La Paz kommen können.

Für den Geniesser, der das Exklusive  
und Echte sucht.

La Paz Puritos: Exklusiv(r)echte

