

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 116 (1990)
Heft: 17

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Neuerscheinungen

Bücher aus dem BWI



EDV-Wissen für Anwender

Ein Informatik-Handbuch für die Praxis.
M. Becker, R. Haberfellner, G. Liebtrau,
728 S., Nachschlageregister,
Fachwörterlexikon,
sFr. 85.–
Neu, 9. Auflage vollständig überarbeitet und erweitert

Die Autoren vermitteln das notwendige aktuelle Grundlagenwissen. Als Benutzer sollen Sie kompetent und produktiv als Partner des EDV-Organisators mitwirken. Fragen zur Informatikstrategie der 90er Jahre werden ebenso behandelt wie Kapazitätserstellung, Softwarepflege und Hardwarewechsel.

Praxiserfolge, die zählen:

- 35 000 Exemplare verkauft.
- jetzt auch in englischer Lizenzausgabe.

Pressestimmen:

«... ist das Buch seinen vergleichsweise bescheidenen Preis um ein mehrfaches wert.» (Budget)

«... Der praxisnahen Darstellung können viele Anregungen für eigene EDV-Projekte, die man... kompetent steuern will, entnommen werden.» (NZZ)

9. erweiterte Auflage

BESTELL-COUPON

Senden Sie mir fest mit Rechnung:

- EDV-Wissen für Anwender
Ex. sFr. 85.–
- Unternehmen neu strukturieren
Ex. sFr. 75.–
- Projekt-Controlling und Reporting
Ex. sFr. 81.–
- Kauf und Verkauf von Unternehmen
Ex. sFr. 210.–
- Mikroelektronik
Ex. sFr. 95.–
- Make or Buy
Ex. sFr. 57.–
- Menschen führen
Ex. sFr. 42.–

Absender:

Datum:

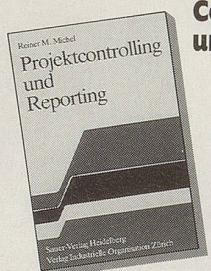
**WENN'S EILT
IN EINEM TAG:
TEL. 01/47 08 00,
FAX 01/47 24 68**



Unternehmen neu strukturieren

Restrukturierung und internationale Kooperation
P. Strizik, 160 S., Abb., Tab., Nachschlageregister, sFr. 75.–

Theorie und Praxis des strategischen Managements in leicht verständlicher Form. Der Autor, selber Manager und Lehrbeauftragter, legt Wert auf Praxisnähe und praktische Umsetzbarkeit des Gelesenen. Er geht kurz und umfassend auf die heute bekannten Strategiemodelle ein und entwickelt sie weiter. Der Internationalisierung misst er grossen Wert bei. Ein Sanierungsfall wird ebenfalls beschrieben. Die Produktionsaspekte werden voll berücksichtigt. Ein Buch für Führungskräfte, die sich mit der Strategieentwicklung ihrer Firma befassen müssen, ebenso für Planer und Controller.



Projekt-Controlling und Reporting

R. M. Michel, 270 S., Nachschlageregister, sFr. 81.–

Anstelle verfrühter «Ali-
bi-Investitionsrechnungen» führt der Autor ein System der rollenden Projektüberwachung vor. Dem Stand eines Projektes entsprechend werden quantitative und qualitative Daten mit der möglichen Genauigkeit erhoben und beurteilt und erst im Verlauf des Projektes konkretisiert. Übersichtliche Checklisten leiten den Leser und bieten ein hervorragendes Überwachungs- und Frühwarnsystem. Dem Risikomanagement und den Methoden der Risikobegrenzung widmet der Autor ein eigenes Kapitel. Ein Leitfaden für Praktiker, die mit der Führung und Beurteilung von Investitionsprogrammen beauftragt sind.



Kauf und Verkauf von Unternehmen

Wie man Mergers and Acquisitions erfolgreich realisiert – eine Wegeleitung
M. Brand (Hrsg.), 203 S., Nachschlageregister, Ringmappe sFr. 210.–
3. überarbeitete und erweiterte Auflage

«... eine klare Gliederung und ein Schlagwortverzeichnis, so dass die Antworten auf spezifische Fragen leicht zu finden sind.» (Finanz + Wirtschaft)
«... Als wertvoll erweisen sich insbesondere die Checklisten und die konzisen Hinweise darauf, was im Zusammenhang mit einer Unternehmensübernahme besonders zu beachten ist.» (Schweiz. Juristen-Zeitung)



Mikroelektronik

Wo - Wieviel - Wie
M. Becker/H. Tarschisch (Hrsg.), 380 S., Tab., Nachschlageregister, Fachwörterlexikon, 2. vollständig überarbeitete und ergänzte Auflage, sFr. 95.–

Wie Mikrochips die Leistung Ihrer Produkte steigern und Ihre Produktpalette erweitern können, wie man solche Produkt-Idee realisiert und Mikroelektronik-Projekte effizient durchzieht: Die Autoren haben dafür am BWI ein Instrumentarium entwickelt, das für das technisch und wirtschaftlich engagierte Kader in Entwicklung, Produktion, Einkauf und Verkauf wegweisend ist.



Make or Buy

Neue Dimension der strategischen Führung
W. Hess/H. Tschirky/P. Lang, 164 S., sFr. 57.–

«Zusätzlich sollten wir uns aber auch mit der Frage auseinandersetzen, welche Resultate wir mit Partnern zusammen erzielen könnten, d.h. die traditionelle Evaluation (eigen oder fremd) sollte ergänzt werden durch eine (Kooperations-Dimension...)» Praktiker erläutern im vorliegenden Buch eigene Erfahrungen und demonstrieren sie anhand von Beispielen aus ihrem unternehmerischen Alltag.



Menschen führen

K. F. Withauer, 150 S., Nachschlageregister 5. erweiterte und aktualisierte Auflage, sFr. 42.–

Dieses Lehr- und Fachbuch wendet sich an Führungskräfte aller Ebenen und sämtlicher betrieblicher Bereiche, die Mitarbeiter führen und Entscheidungen durchsetzen wollen. Es ist gleichzeitig wichtig für den Führungsnachwuchs und für Mitarbeiter, die andere überzeugen wollen.

Institutsverlag der Stiftung für Forschung und Beratung am Betriebswissenschaftlichen Institut der ETH Zürich
Zürichbergstrasse 18, CH-8028 Zürich
Telefon 01/47 08 00, Fax 01/47 24 68
Telex 8150 65 bwich

**verlag
industrielle
organisation**