

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 115 (1989)
Heft: 2

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Porträts
Schweizer
Kommunikations-
wirtschaft '89

T

ZW

Datenklang

...In Werbung und Kommunikation '89.

Die neuen Porträts '89 vermitteln Ihnen die orchesterale Transparenz im kreativen Marketing der Schweiz. Spürbar in 4'273 vierfarbigen Arbeitsproben. Greifbar in 81'312 Firmendaten. Präzis und aktuell dargeboten für Ihre konkrete Werbeplanung. Dieses potente Tutti der besten Kommunikationsprofis können Sie sofort für sich engagieren. Und virtuos für Ihr Publikum einsetzen. Plano oder fortissimo. Immer im Einklang mit Ihrer solistischen Marketingpartitur. Überraschen Sie Kunden und Konkurrenten mit einem neuen Marktauftritt. Alle Basisdaten zu Interpreten und (Werbe-) Markt finden Sie "live" nur in den neuen Porträts. Zu Fr. 140.- für die ganze Saison '89.

«Porträts Schweizer Werbeagenturen '89» (Band 1) Die Schweizer Werbeagenturen. Spezialisten jeden Stils für jeden Produktbereich; Firmenstruktur, Kundenliste, Original-Arbeitsproben in Farbe. Neu: INTERNATIONAL!

«Porträts Schweizer Kommunikationswirtschaft '89» (Band 2). Die Profis der Spezialdisziplinen: PR; Marktforschung; Direct Marketing; Promotion; Werbefotografie; Audiovision; Visuelle Gestaltung; Übersetzung; Außenwerbung; Telekommunikation; Radio; Media-/Annoncen; Printmedien; Graphische Industrie, etc...

INDEX I Budgetsverzeichnis:

12'000 Werbe-Auftraggeber und Ihre Agenturen.

INDEX II Agenturverzeichnis: Alle 832 anerkannten CH-Werbeagenturen. **INDEX III Who Is Who:** 1200 prominente Werbe-Persönlichkeiten.

Porträts Schweizer Kommunikationswirtschaft '89
Doppelband, Topprints 4farbig, 1136 Seiten, exklusiver
INDEX, total Fr. 140.-

Bestellen bei: **ABA** Bertschi Annoncen AG
Fachbereich Buch, Schoffelgasse 7, 8001 Zürich,
Tel. 01-25117 02 / Fax: 01-25116 14

89' **coupon**

Wir bestellen per sofort:
Porträts '89 Doppelband, 1136 Seiten, Fr. 140.-
Porträts im Abo, jährlich sofort nach Erscheinen

Name

Firma

Strasse

PLZ/Ort

Datum/Unterschrift

Einsenden an: **ABA** Bertschi Annoncen AG
Fachbereich Buch, Schoffelgasse 7, 8001 Zürich
Tel. 01-25117 02 / Fax: 01-25116 14

