

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 115 (1989)
Heft: 7

Artikel: Der richtige Mann am falschen Platz
Autor: Regenass, René
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-600260>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Der richtige Mann am falschen Platz



Von René Regenass

IN EINEM GROSSEN UNTERNEHMEN IST DER Personalchef oft ein Jurist. Eigentlich wollte er nicht Personalchef werden, sondern Anwalt mit eigener Praxis. Dass er nun Personalchef geworden ist, hat sich so ergeben. Er selbst hat sich ebenfalls darin ergeben. Seine Motivation liegt außerhalb des Betriebs: Er treibt Sport und sammelt Streichholzschachteln aus aller Herren Länder. Personal stellt er nicht mehr ein, das machen seine Untergebenen.

In einem mittleren Betrieb ist der Personalchef ein Mensch, der sich Freiräume zu schaffen weiß. Darum ist er auch Personalchef. Lieber wäre er Arzt geworden, Psychiater. Das hat er nun zu seinem Hobby gemacht: Er liest eine Unmenge Sachbücher über Personalführung, Kommunikation und Menschenkenntnis. Er liebt über alles die Eignungstests. Niemand wird angestellt, ohne dass er diese Tests bestanden hat.

In einem Kleinbetrieb ist meist der Besitzer zugleich Personalchef. Er hat selbst als kleiner Angestellter angefangen und sich im Lauf der Zeit selbstständig gemacht. Er glaubt noch daran, dass jeder seines eigenen Glücks Schmied sei. Bei der Personalauswahl vertraut er ganz auf sein Gefühl und den gesunden Menschenverstand. Aufgrund dieser drei Beispiele und der sich daraus ergebenden Situation wird bereits klar, dass sehr oft der richtige Mann zur richtigen Zeit am falschen Platz eingesetzt wird.

UM DIE FEHLENTSCHIEDUNGEN ZU KORRIGIEREN oder zumindest zu mildern, werden fortlaufend Schulungskurse durchgeführt über Motivation der Mitarbeiter. Daran nimmt sowohl der oberste Personalchef des Grossunternehmens teil, obwohl er mit den Anstellungen nichts mehr zu tun hat, als auch der Personalchef des mittleren Betriebs, der ohnehin alles besser weiß. Der Besitzer eines Kleinbetriebs hält sich von solchen Veranstaltungen und Kursen fern, denn bei ihm bleiben die Angestellten sowieso nicht lang.

Für alle drei Unternehmen ist die beste und meist einzige Gelegenheit, neues Personal zu finden, das Inserat. Darin steht, wie sie sich den idealen Mitarbeiter vorstellen: Beim Grossunternehmen häufen sich die Reizwörter *dynamisch, kreativ, selbstständig, kommunikativ*. Alles Eigenschaften, die sich die Personalchefs selber wünschen. Für den mittleren Betrieb gilt das gleiche. Beim Kleinbetrieb steht die Nüchternheit im Vordergrund: einschlägige Berufsausbildung, Zuverlässigkeit, Freude an der Arbeit. Das sind Selbstverständlichkeiten, aber eine stete Wiederholung kann nie schaden.

Bei den genannten Qualifikationsstichworten verhält es sich so, dass der Arbeitgeber meist etwas anderes darunter versteht als der Bewerber. Der Kreativität wird selbstverständlich die Pünktlichkeit vorangestellt. Kreativität hält sich eben strikt an die Arbeitszeiten. Das selbständige Arbeiten bedeutet, dass der jeweilige Chef zum vornherein die bessere Übersicht hat, indem er gewisse Informationen für sich behält. Was die Kommunikation anbelangt, so wird erwartet, dass der Mitarbeiter vor allem mit dem Chef gut auskommt. Das Dynamische eines neuen Mitarbeiters zeigt sich vorab am Auftreten: forsch, aber nicht unfreundlich den Kollegen, verbindlich und kompromissbereit dem Chef gegenüber.

Im Kleinbetrieb heißt Zuverlässigkeit, dass die häufigen Überstunden ohne Murren und Entgelt geleistet werden. Unter diesen Voraussetzungen wird jede Firma die richtigen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen finden und sie bis zur Pensionierung – wenn sie nicht nach kurzer Zeit wieder kündigen – dauernd neu motivieren.

IN ABSTÄNDEN VON EINIGEN JAHREN LEISTEN SICH die grösseren Firmen den teuren Luxus, eine Consulting Agency zu engagieren, um Rationalisierungsmöglichkeiten auszuforschen. Dies ist eine gute Chance, Mitarbeitern, die man schon lange loswerden wollte, zu kündigen. Ein stichhaltiger Vorwand ist nach der Betriebsanalyse gegeben. Andere wiederum werden versetzt und so verängstigt, dass sie künftig nur noch das leisten, was sie unbedingt müssen.

Ein probates Mittel, die Motivation zu fördern, sind die regelmässigen Gehaltserhöhungen. Sie werden nach einem gerechten Schema durchgeführt, das heißt in Prozenten des jeweiligen Gehalts, so dass der Prokurst, Vizedirektor und Direktor viel mehr erhalten als mittlere und untere Kader. Diese mathematische Gerechtigkeit spornst diejenigen an, die wieder einmal zu kurz gekommen sind. Wie man weiß, liebt es der Schweizer, mit dem Auto zur Arbeit zu fahren; er kann dabei regelmässig sein neustes Auto vorführen. Eine personalfreundliche Firma schafft daher für jeden einen Parkplatz. Das hebt das Selbstwertgefühl der so Beschenkten. Über den Schutz der Umwelt wird dann ausführlich in der betriebseigenen Zeitung oder Zeitschrift berichtet.

Der Pluralismus unserer Gesellschaft zeigt sich auch darin, dass die Personalchefs still vor Freude jauchzen, wenn sich einmal mehr ein Parteidirektor oder ein Offizierskollege um eine freigewordene Stelle bewirbt. Daraus resultieren Beziehungen und kollegiale Abhängigkeiten. Eine Hand wäscht die andere.

EIN GANZ GEWICHTIGES INSTRUMENT ZUR Motivation ist die aktive Freizeitgestaltung. Die Grossunternehmen sind dabei eindeutig im Vorteil. Sie können so viele Sportmöglichkeiten – vom Tennis bis zum Schach – organisieren, dass jeder, der nur von einem Drittel des Angebots Gebrauch macht, gleich die Matratze mit ins Büro bringen kann. Freizeit bleibt ihm nämlich keine mehr. Wer sich abseits hält, ist ein unbeliebter Aussenseiter.

Wer von den Angestellten möchte nicht ein eigenes Haus? Die Firma gibt günstige Darlehen mit langen Abzahlungsfristen. Diese goldene Kette sprengt nicht so schnell einer ...

Ja, aufgrund dieser knappen und unvollständigen Beschreibung, wie das richtige Personal gefunden und dieses dann laufend motiviert wird, kann es nicht verwundern, dass bei vielen Firmen ständig neue Mitarbeiter gesucht werden müssen. Es wird auch verständlich, weshalb unentwegt das Schlagwort «Innovation» auftaucht; doch eben diese Innovation wird oft und rasch durch die aufgeführten Verhaltensmuster vereitelt.

Doch: Auf dem Personalsektor gibt es noch einiges zu tun. Packen wir's an, es wird schon schiefgehen. Schliesslich wollen auch Betriebspychologen eine Lebensstelle ...