

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 115 (1989)
Heft: 41

Rubrik: Konsequenztraining

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

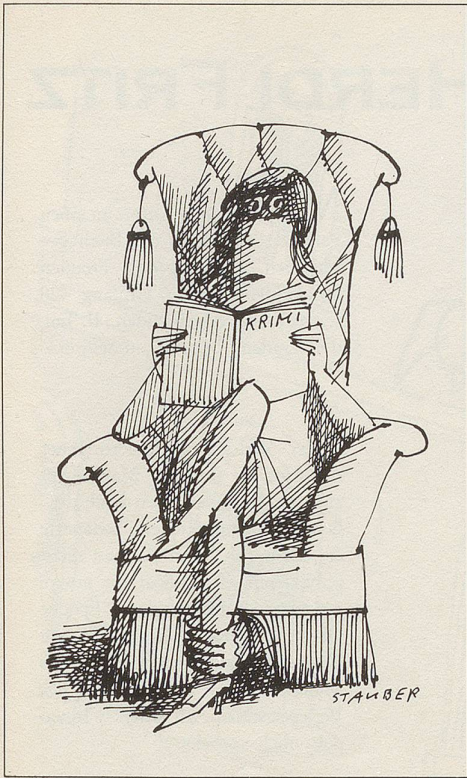
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.10.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Konsequenztraining

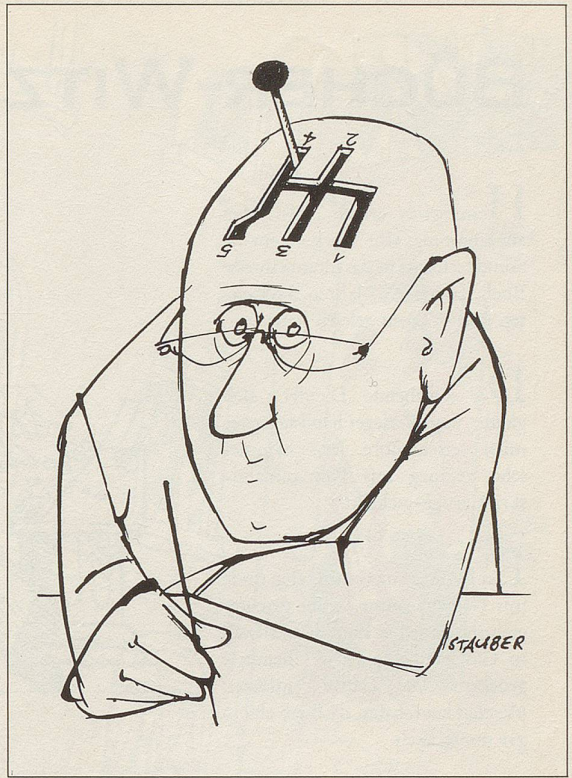
Bei uns spricht man etwa von Boulevardpresse und meint die Blätter mit den zu fetten Schlagzeilen. In Paris, wo man besser weiss, was ein Boulevard ist, wird das «presse de scandale» (Skandalpresse) genannt ... Boris

Autoren-Weisheit

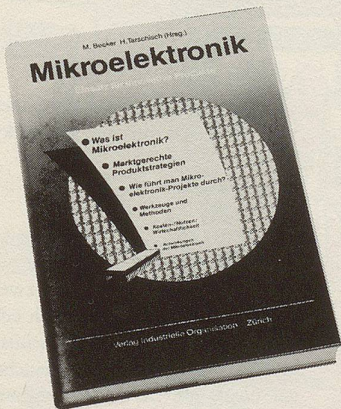
Lieber hungrig als die Schnauze voll! ks

Aufgegabelt

Es ist ja wahr: Wann immer einer zum Griffel greift, widersteht er zumindest dem vielleicht ebenso starken Bedürfnis, nicht zum Griffel zu greifen. Wenn einer schreibt, dann schreibt er nicht nicht, sondern schreibt. Nur lassen sich aus diesem feinen Faktum allzu viele, allzu helle Geistesfunken kaum schlagen. Landauf, landab wird fleissig widerstanden. Basler Zeitung



Management Fachbücher



Mikroelektronik Einsatz für innovative Produkte

Brauchen Sie Mikroelektronik? Für den Gerätehersteller sind Markt-/Produkt-Aspekte beim Entscheid für mikroelektronische Komponenten und deren Einsatz ausschlaggebend. Die richtigen Entscheidungen mit möglichst geringem Aufwand zeit- und phasengerecht zu fällen, dazu gibt dieses Buch die Anleitung. Denn es steht nie von vornherein fest, ob die Mikroelektronik bei einem bestimmten Produkt zweckmässigerweise eingesetzt werden soll.

Aus dem Inhalt:
Heutige Möglichkeiten und Eigenschaften der ME bei Hard- und Software, Wirtschaftlichkeit und Zweckmässigkeit. Markt-orientierte Strategien, Pflichtenheft und Lebens-

phasen von ME-gestützten Produkten, Eigenentwicklung, Kosten/Nutzen/Wirtschaftlichkeit, Produktion, Vertrieb, Kundendienst, Ausblick, Fachwörterlexikon. Der didaktisch konsequente Aufbau mit Tabellen, Checklisten und Querverweisen macht aus dem Buch ein Arbeitsinstrument für die kompetente Projektführung. Das Buch für Führungskräfte aller Stufen, für Projektplaner, Entwicklungsingenieure, Marketingfachleute.

M. Becker/H. Tarschisch (Hrsg.), 400 Seiten, Abb., Tab., Fachwörterlexikon, Nachschlageregister, vollständig überarbeitete 2. Auflage, gebunden, lam., sFr. 95.-
Best-Nr. ISBN 3 85743 933.5

**verlag
industrielle
organisation**

Institutsverlag der Stiftung für Forschung und Beratung am Betriebswissenschaftlichen Institut der ETH Zürich
Zürichbergstrasse 18, CH-8028 Zürich
Telefon 01/47 08 00, Fax 01/47 24 68
Telex 8150 65 bwi ch

BESTELL-COUPON

Senden Sie mir fest mit Rechnung:
..... Ex. Mikroelektronik, sFr. 95.-

Absender:

Datum:

Unterschrift:

**WENN'S EILT IN EINEM TAG:
TEL. 01 / 47 08 00, FAX 01 / 47 24 68**