

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 115 (1989)  
**Heft:** 17

**Rubrik:** Zu unserem Titelbild

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

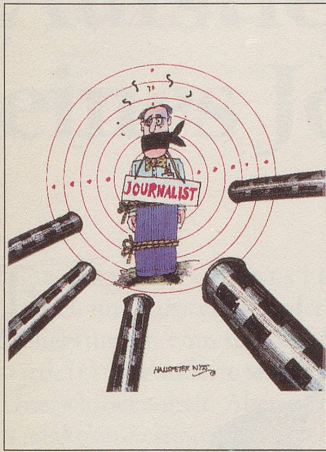
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 03.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



«Es irrt der Journalist, solange er schreibt und spricht», könnten manche Politiker in Abwandlung eines geflügelten Goethe-Wortes stöhnen, wenn sie sich wieder einmal von den Medien verraten, entblösst oder ganz einfach ignoriert fühlen. Also holen sie sich einen PR-Berater, der dosiert, aber gezielt zurückschiesst, oder aber sie setzen via Verwaltungsrat oder Chefredaktor – zumal, wenn sie der eigenen Partei nahestehen – eine liebevollere Behandlung seiner selbst in den Zeitungsspalten durch. Und so kommt es zuweilen vor, dass Journalisten von den Jägern zu Gejagten, von Verachtern zu Geächteten werden. Ein Glück, dass da zumindest nach aussen die Solidarität der Berufskollegen noch spielt: Entweder schlagen sich alle auf die Seite des kritisierten Schreibers, (auch wenn er seine Enthüllungsstory noch so schlecht recherchiert hat). Oder man heult mit den (Politiker-)Wölfen und beklagt, dass es halt immer wieder schwarze Schafe gebe. Und die gehören nun einmal «abserviert», oder?

(Titelblatt: Hanspeter Wyss)



**Nebelspalter**

Die satirische Schweizer Zeitschrift

115. Jahrgang Gegründet 1875

Redaktion: Werner Meier-Léchet, Roger Tinner  
 Redaktionssekretariat: Vreni Schawalder  
 Umbruch: Werner Lippuner  
 Redaktionsadresse: Postfach, 9400 Rorschach  
 Telefon 071/41 43 41, Telefax 071/41 43 13  
 Der Nebelspalter erscheint jeden Montag.  
 Für unverlangt eingesandte Beiträge kann die Redaktion keine Verantwortung übernehmen. Korrespondenz über solche Beiträge ist nur in Ausnahmefällen möglich.  
 Der Nachdruck von Texten und Zeichnungen ist nur mit Zustimmung der Redaktion gestattet.  
 Verlag, Druck und Administration:  
 E. Löpfle-Benz AG, Druck- und Verlagshaus, 9400 Rorschach,  
 Telefon 071/41 43 41 – 41 43 42

Abonnementsabteilung: Tel. 071/41 43 41

Abonnementspreise:

Schweiz: 12 Monate Fr. 92.– 6 Monate Fr. 50.–  
 Europa\*: 12 Monate Fr. 106.– 6 Monate Fr. 57.–  
 Übersee\*: 12 Monate Fr. 139.– 6 Monate Fr. 73.–  
 \* inkl. Land- und Seepostporto. Luftpostpreise auf Anfrage.

Bestehende Abonnements erneuern sich automatisch, wenn keine Abbestellung erfolgt.

Postcheck St. Gallen 90-326-1. Abonnements nehmen alle Buchhandlungen und der Verlag in Rorschach entgegen.

Anzeigen-  
 verwaltung:

Anzeigenverkauf: Hans Schöbi  
 Administration: Sandra Di Benedetto  
 Pestalozzistrasse 5, 9400 Rorschach  
 Telefon 071/41 43 41, Telefax 071/41 43 13

Pour la Suisse  
 romande:

Presse Publicité SA, case postale 290  
 1211 Genève 17, Tel. 022/35 73 40/49

Touristikwerbung:

Theo Walser-Heinz, Via Mondacce 141,  
 6648 Minusio, Tel. 093/67 32 10

Inseraten-  
 Annahmeschluss:

Ein- und zweifarbige Inserate: 1 Woche vor Erscheinen.  
 Vierfarbige Inserate: 4 Wochen vor Erscheinen.

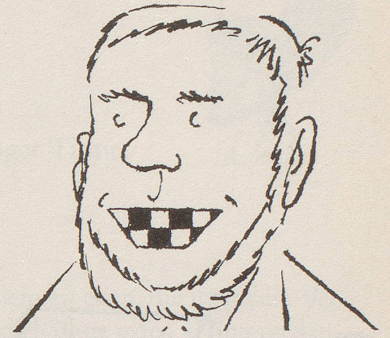
Inserationspreise:

Nach Tarif 1989/1

Bruno Hofer:

## Personenschach im Bundeshaus

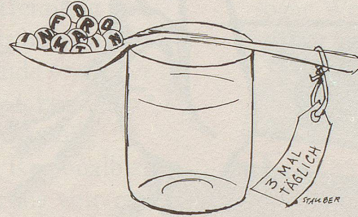
Das Ganze hat nichts mit Helmut Kohl und seinem Besuch in der Schweiz zu tun, aber in Sachen Personalpolitik steht die Schweiz ihrem nördlichen Nachbarn in nichts nach, auch wenn es hierzulande viel diskreter zu- und hergeht. Neue Leute sind auch in diesen Tagen in allerlei Departementen und Ämtern gesucht. Klar, dass bei diesem Personenschach auch die Medien mitspielen wollen. (Seiten 6/7)



Antonio Frattini:

## So werden Sie Journalist(in)!

Man nehme den Bericht einer Nachrichtenagentur, lasse alles Unwichtige weg und reduziere auf das Unwesentlichste. Und schon darf man sich «News-Journalist» nennen. Wie Sie den Aufstieg zum kreativen, zum Secondhand-, ja gar zum Recherchierjournalisten am schnellsten schaffen, erfahren Sie exklusiv im *Nebelspalter*. Natürlich gibt es auch unbequemere Möglichkeiten, etwa ein Universitätsstudium oder eine Journalisten-Schule ... (Seiten 24/25)



Heinz Wildi:

## Journalismus ist Schwerarbeit

Täglich den Leserbedürfnissen gerecht zu werden, interessante Storys auszugraben, Persönlichkeiten zu allen (Un-)Zeiten zu befragen und überhaupt zwischen allen Bevölkerungsgruppen zu vermitteln: Journalismus ist wirklich Schwerarbeit, wie Heinz Wildis Blick in den Alltag eines Reporters anschaulich zeigt. (Seiten 36/37)



|                 |   |              |
|-----------------|---|--------------|
| Roger Tinner:   | Aufstieg und Fall eines Journalisten                        | Seite 5      |
| Iwan Raschle:   | Das segensreiche Wirken unserer geschätzten Polit-Pädagogen | Seiten 10/11 |
| René Regenass:  | Der tägliche Kampf mit der Prospektflut                     | Seiten 20/21 |
| Hanspeter Wyss: | So ist's brav!  | Seiten 26/27 |
| Ossi Möhr:      | Das Weltbild des Journalisten                               | Seiten 32/33 |
| Frank Feldman:  | Lass mich Dampf ablassen, Schatz                            | Seiten 44/45 |
| Jürg Moser:     | Die Vertretungs-Filzokratie                                 | Seiten 54/55 |