Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

Band: 114 (1988)

Heft: 45

Artikel: Die gebrannten Kinder

Autor: Maiwald, Peter

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-619368

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 03.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Die gebrannten Kinder

PETER MAIWALD

Die gebrannten Kinder fürchten das Feuer. Lieber erfrieren sie.

X

Die gebrannten Kinder scheuen brennende Fragen. Sie sind mit kalten Antworten zufrieden.

*

Die gebrannten Kinder meiden heisse Eisen. Nichts soll gegessen werden wie es gekocht wird. Am besten wird alles auf Eis gelegt.

*

Die gebrannten Kinder warnen vor hitzigen Diskussionen. Unter den Erfrorenen ist der Amputierte König.

*

Die gebrannten Kinder beklagen ein heisses Herz. Die Herzenswärme ist unser Unglück.

X

Die gebrannten Kinder sind nordischer Natur. Der Süden klingt ihnen wie Sünde.

×

Die gebrannten Kinder verbieten alle Märchen, in denen Knaben und Mädchen mit Schwefelhölzern vorkommen.

*

Die gebrannten Kinder wollen alle Feuerwehrleute werden. Das Wasser ist ihr Lebenselement.

*

Die gebrannten Kinder misstrauen der Erde, der Luft und den Wäldern, weil sie sich so leicht entzünden.

*

Die gebrannten Kinder wünschen alle Andersartigen zur Hölle, zum Teufel und in den Feuerofen.

KÜRZESTGESCHICHTE

Literatur ohne Wirkung?

Nachdem Hemingway sein Manuskript «Der alte Mann und das Meer» seinem Verleger Charles Scribner geschickt hat, ist dieser nach dem Lesen so erregt, dass er das Manuskript jedem Mitarbeiter zu lesen gibt. Hierauf liest es jede Sekretärin, dann der Mann, der den Fahrstuhl bedient, und schliesslich der Nachtportier; der hat am meisten Zeit. Der alte Charles Scribner erholt sich nicht mehr von der Aufregung; er erleidet einen Herzinfarkt und stirbt.

Heinrich Wiesner



1218 Argumente zum Ausgehen:

Der (Guide Fromage Suisse 1989).

Auf 144 Seiten führt Sie der neue (Guide Fromage Suisse) kreuz und quer durch die kulinarische Schweiz: Eine praktische Strassenkarte zeigt Ihnen den Weg zu 1218 Restaurants und Hotels mit bekannten Schweizer Käsespezialitäten. Rund die Hälfte davon mit regionalen und hauseigenen Kreationen.

Dazu stellt der Guide die berühmtesten Schweizer Käse, wichtige Museen, Sehenswürdigkeiten und attraktive Ausflugsziele rund um den Schweizer Käse vor. – Und das alles völlig gratis. Eine Bestellung genügt.

Gratis! Sofort bestellen! (Dieses Inserat erscheint hier nur einmal.)

Bitte Coupon in Blockschrift ausfüllen und ausschneiden. Dieser Coupon wird als Adress-Etikette verwendet.

Einsenden an:

Schweizerische Käseunion AG, Postfach 4 3001 Bern.	2005,
Anzahl (Guide Fromage Suisse 1989)	
Name:	11
Vorname:	
Strasse/Nr.:	
PLZ/Ort:	